

如何做好上市公司市值管理——上市公司为什么做市值管理?-股识吧

一、上市公司为什么做市值管理?

不同公司处在同样的行业和盈利水平，为什么市值规模会相差10倍，为股东创造的财富差距悬殊？为什么有的上市公司增发、再融资轻而易举，有的却困难重重？为什么有的公司善用股权激励、减持套现、增持、回购等方式加速财富增长，有的却不会？ ;

 ;

 ;

 ;

这些都是市值管理的内容。

系统和战略性地理解和把握市值管理，你就能更好地管理企业。

 ;

 ;

 ;

 ;

市值是股东价值的终极目标 ;

 ;

 ;

 ;

股东价值以三种形态来体现：资产值、利润和市值。

 ;

 ;

 ;

 ;

我们看看不同公司资产值和市值的对比。

根据2009年年报，腾讯净资产123亿元，2022年4月1日的总市值2841亿港元；

在差不多的时间段，民生银行的净资产为600亿元，而市值仅为1500亿元。

 ;

 ;

 ;

 ;

再看不同公司利润和市值之间的差异。

香港高阳科技的市值154亿港元，利润1.35亿港元，市盈率为165.43倍；

海王生物的市值90亿元，利润3200万元，市盈率则为373.44倍；

美国Amazon上市10年都亏损，但股价活跃，市值巨大，目前市值580亿美元，利润8.63亿美元，市盈率为66倍。

 ;

 ;

 ;

 ;

可见，不是资产值高，股东的财富价值就一定大；

也不是利润高，带来的增值就一定大。

市值才是对股东财富意义最大的指标。

因此，为股东创造价值，应该把利润当作过渡性指标，而把市值当作经营的终极指标。

二、如何理解“市值管理”

市值管理核心的思维就是：一家公司必须具备产业和资本两种思维，而且必须进行产融互动，必须认识到从企业核心竞争力和股东财富来说，市值是终极指标，利润只是过渡性指标。

利润做的好不好会影响你的市值，这是经典的价值决定价格理论。

但很少有人思考，反过来也是成立的。

即市值的高低同样也会影响企业的利润和发展。

比如有一家上市公司，一直是行业第一，他之前一直认为自己踏踏实实做好实业，市值自然会上去。

后来发现他的竞争对手通过市值管理方法市盈率比他高很多，反过来以很便宜的成本融了很多钱，再拿这些钱去做产业并购，未来可能还会超过他。

第二建立市值管理的经营体系市值管理经营体系分成两个定义：第一个是广义的市值管理经营体系，也就是我们常说的“所谓市值管理就是管理公司的一切”。

简单地来理解，一个公司的市值是由净利润乘以市盈率，就是E乘以PE。

如果是广义的市值管理经营体系，它应该就是把和市值相关的所有影响E的重要因素和所有影响PE的重要因素都有效地进行管理。

一些案例，也涉足到了E的管理。

一是通过并购基金的方式，去帮助企业通过并购的方式成长。

二是通过股权激励、精益生产、产品营销等服务，帮助上市公司降本增效。

三、如何利用资本市场的操作手段进行市值管理

分几个方面：1.先要有自己的企业新闻发言人，搞好沟通。

有自己的企业审计部门，做好内部的纪律管理。

2.搞好企业的经营和运作问题，做到绝对的信息化约束管理，树立自己的企业文化，把企业文化深入每个员工心中，建议先树立文化再上市。

上市后企业还要以经营为主，不能孤立去投资。

要有高层投股的纪律约束。

3.有专门的企业金融监管部门，把该部门单独出来，做单独结算和投资。

4.制定公司内部股市管理制度，做好员工特别是高层的股市纪律管理。

5.对投资要有计划，对每项大比投资要做到自己有数。

在内部信息管理软件上公开所有投资计划。

6.在董事会要有绝对的席位和股份以及话语权，保证自己的绝对地位。

7.发行的股票不能超过董事会的董事股份。

要有计划合理融资。

四、上市公司如何深入推行企业精细化管理

因为精细化管理强调的首先是每个人做好自己的本职工作，即每个人都有管理意识。

可以让企业更好的经营，阿米巴经营模式更适合企业的发展

五、如何利用资本市场的操作手段进行市值管理

市值管理是股权分置改革完成后A股上市公司面临的崭新课题，其本质是将公司传统上追求“利润最大化”的目标上升到“股东价值最大化”的新高度。

市值管理是“上市公司基于公司市值信号，综合运用多种科学与合规的价值经营方法和手段，以达到公司价值创造最大化、价值实现最优化的战略管理行为”。

市值管理的目标是“价值实现”，即公司的市值能够充分、准确地反映公司的内在价值。

但市值管理并非单纯的股价管理，科学的市值管理应以“价值创造”为基础，通过深度分析公司战略思路、行业地位、成长前景、盈利能力、治理结构、团队素质、运营规范、资本结构、公司文化等多个影响公司内在价值的因素，发现并解决制约公司良性发展的各种问题，有效提升公司的价值创造能力。

换言之，公司内在价值管理仍然是市值管理中的核心组成部分和首要管理内容。在成熟资本市场中，价值创造和价值实现基本属于同一过程的两个方面，其并不存在市值管理的概念，然而由于国内资本市场尚不健全，上市公司经常出现市值与其内在价值偏离甚至大幅偏离的现象，使得公司为了实现股东价值最大化，在专注价值创造的同时还需关注价值实现，市值管理概念的提出以及市值管理手段“价值经营”的出现正是为了解决这一问题。

所谓价值经营，是指当公司市值与其内在价值背离时，公司通过主动干预、经营市值的方式，使市值回归合理的区间，体现公司的价值所在。

因此，价值创造、价值经营和价值实现构筑了市值管理的整个体系，其中，价值创造是基础，价值经营是手段，而价值实现是目标。

六、近期股价暴跌公司的市值管理如何运用

说得简单一点吧股价偏低时。

拿公司的资金，搞个三个月或半年的增持期。

资金量要有力度，有持续性。

股价偏高时，就放水哦，大把东西嘛。

包括做一些不好看的报表。

当然偏高偏低，大多数时候个人说了算，特殊时候一伙人说了算。

有奖励还可以搞详细点

参考文档

[下载：如何做好上市公司市值管理.pdf](#)

[《一只股票停牌多久》](#)

[《股票一般多久一次卖出》](#)

[下载：如何做好上市公司市值管理.doc](#)

[更多关于《如何做好上市公司市值管理》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：
<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/41999991.html>