

首发上市股票价格如何定价—股票首次公开发行的定价方法有哪些呢?-股识吧

一、股票首次公开发行的定价方法有哪些呢?

股票首次公开发行的定价方法有哪些呢?出现牛市标志主要有： 价格上升股票的种数多于价格下降股票的种数；

价格上升时股票总交易量高，或价格下降时股票总交易量低；

企业大量买回自己的股票，致使市场上的股票总量减少如果你真的喜欢上了，那就是你和他有缘。

二、新股是如何定价的？

IPO这个名词全称是Initial Public Offering，即“首次公开发行”，指股份公司首次向社会公众公开招股的发行方式。

今年下半年以来，在相关政府部门的支持下，A股市场和中小板市场一同掀起了新一轮的IPO浪潮。

许多符合IPO标准的公司借这阵东风争相上市，以图从当前火热的资本市场上获得更多机会，使自己可以有更加长远的发展。

IPO成为了市场上最“拉风”的词汇。

但是事实上，真正对IPO相当熟悉

的投资者并不多，特别是对于新股IPO时的定价方法仍然一头雾水。

比如为什么有的股票定价20多快，而同样行业里的公司，另一家却要定价在30多或者更高的价位？这样的疑问层出不穷。

所以今天我们就来简单分析一下IPO中新股如何定价的问题。

从首先是初步询价，发行公司向负责发行的承销机构询价。

各承销商根据自己的信息和手段确通过合理的估值模型估计上市公司的理论价值，定一个本机构认可的理论上可以使该股票成功发行的价位。

目前较为常用的估值方式可以分为两大类：收益折现法与类比法。

所谓收益折现法，就是通过合理的方式估计出上市公司未来的经营状况，并选择恰当的贴现率与贴现模型，计算出上市公司价值。

如最常用的股利折现模型(DDM)、现金流贴现(DCF)模型等。

贴现模型并不复杂，关键在于如何确定公司未来的现金流和折现率。

所谓类比法，就是通过选择同类上市公司的一些比率，如市盈率、市净率，再结合

新上市公司的财务指标如每股收益、每股净资产来确定上市公司价值。由于估计时一般都采用预测的指标，因此往往只是对处于某些特定行业部分的公司比较合适。

当然，以上的工作看似简单，其实却是相当复杂的。

这也正是体现承销商的专业价值所在。

承销商的初步估计通过估值模型合理地估计公司的理论价值，可以获得一系列的理论上合适的发行价格。

而主承销机构根据初步询价的到的回复，综合市场供求等因素决定发行采用的价格区间并加以修正。

随后，进入累计投标询价阶段。

主承销商根据不同价格下投资者的认购意愿确定发行价格。

具体做法是，主承销商发布初步询价得到并根据其他因素进行修正后的价格区间，由投资者在此区间内按照不同的发行价格申报认购的数量。

通过累计计算，主承销商得出不同价格累计的申购量，并根据超额认购倍数确定发行价格。

到这里，新股发行的定价基本上就已经决定下来了。

当我们确定了新股的发行方式以后，新股的IPO就进入了正式发行阶段。

具体的发行流程以及广大股民申购新股的办法，我们将在今后的栏目中为大家详细介绍。

三、上市公司首次发行股票，发行数量以及价格是怎样定位的？

公司股票发行数量一般根据计划的募集资金金额和预计股票发行价进行测算，并应符合以下要求：公司股本总额不超过人民币四亿元的，公开发行的股份应达到发行后公司股份总数的百分之二十五以上；

公司股本总额超过人民币四亿元的，公开发行股份应达到发行后公司股份总数的百分之十以上。

如在中小企业板上市的金风科技，发行前股本是4.5亿股，首发5000万股，公开发行股份占发行后总股本的比例刚好达到10%。

四、股票上市定价

股票发行价是指股份有限公司发行股票时所确定的股票发售价格。

此价格多由承销银团和发行人根据市场情况协商定出。

由于发行价是固定的，所以有时也称为固定价。

发行价如果定得低，公司上市融资的目的就不能达到，失去上市的意义。

但是，如果发行价定得过高，就没有人愿意买，也照样融不到资。

因此，根据市场的接受能力，参考同类公司的市场价格，考虑各种因素之后，定一个折中的价格，既满足融资的需要，市场又能接受。

我国确定股票发行价格多采用两种方式：一、是固定价格方式，即在发行前由主承销商和发行人根据市盈率法来确定新股发行价格：

新股发行价=每股税后利润×发行市盈率。

二、是区间寻价方式，又叫“竞价发行”方式。

即确定新股发行的价格上限和下限，在发行时根据集合竞价的原则，以满足最大成交量的价格作为确定的发行价。

比如某只新股竞价发行时的上限是10元，下限是6元，发行时认购者可以按照自己能够接受的价格进行申购，结果是8元可以满足所有申购者最大的成交量，所以8元就成了最终确定的发行价格。

所有高于和等于8元的申购可以认购到新股，而低于8元的申购则不能认购到新股。

这种发行方式，多在增发新股时使用。

新股的发行价主要取决于每股税后利润和发行市盈率这两个因素。

2001年新股发行实施核准制以来，发行市盈率一般在50倍以上。

投资者进入股市最好对股票深入的去了解。

前期可用个牛股宝手机炒股去看看，里面有一些股票的基本知识资料是值得学习，也可以通过里面相关知识来建立自己的一套成熟的炒股知识经验。

祝你投资愉快！

五、股票的发行价格有几种？定价方式有几种？定价方法有几种？

股票发行价格有面额发行和溢价发行。

定价方式有协商定价方式、一般询价方式、累计投标询价方式、上网竞价方式等。

定价方法有市盈率法、可比公司竞价法、市价折扣法、贴现现金流定价法。

参考文档

[下载：首发上市股票价格如何定价.pdf](#)

[《股票蘑菇指什么》](#)

[《炒股进二退一什么意思》](#)

[《换手率下降到7意味着什么》](#)

[《每股净资产是什么》](#)

[下载：首发上市股票价格如何定价.doc](#)

[更多关于《首发上市股票价格如何定价》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/4108694.html>