

如何关注涨停板数量预测多空力量|如何预测涨停前兆-股识吧

一、如何根据K线来判定多空双方力量?求指教?

这个需要对k线形态进行系统性的学习和训练，而且需要用成交量来辅助判断。建议看看《日本蜡烛图技术》这本书，书中有对反转形态、持续形态有很详细的描述，也明确表述了其中多空双方力量角力的过程。其中最具反转技术意义的是标准的上吊线、吞没形态等，持续形态中的缺口、上升/下降三方法等在实操中都具有指导性的意义。

二、如何预测涨停前兆

闪牛财经：1、股价处于低位徘徊，上市公司突然公布重大利好消息，股价复牌后持股者惜售，持币者急于买入，往往以涨停价格参与集合竞价，结果股价一开市便涨停，随后以涨停价格排队的买单越来越多，大量踊跃的买单常常意味着第二个交易日该股仍呈强势。

如97年8月22日沪市哈高科这只股票上市后股价低位盘整，公司公布97年中期业绩每股收益0.35元，大大出乎市场预料，买入者蜂拥而至，股价连续报收3个涨停板。

3天过后，当不少散户明白该股中期每股收0.35元是指股本未扩张前的每股收益。实际根据最新总股本摊薄为0.20元，股价第4天便掉头向下盘跌持续较长时间。每逢年报或中报公布之际，投资者要特别关注此类“每股收益未摊薄”情况发生。

2、大主力介入的庄股常常涨停。

认真观察股价盘出底部，有大笔买单通常10万股以上不断涌入，应及时介入这样的股票，往往容易涨停。

主力庄家通常在拉升过程中采取强势上攻势态，拉升涨停板，以吸引广大投资者的关注和跟风，达到众人拾柴火焰高的目的。

股价涨停后，以涨停价格排队等待买入者众多，通常高达500万股以上或达到该股流通A股的30%以上，往往形成第二个涨停板或第三个涨停板。

三、股票外盘量大于内盘量，仍然涨停是怎么回事？

所谓外盘(即买盘)：是指以卖出价成交的股票手数，就是先有卖出的价格，而后才有成交；

而内盘(即卖盘)：是指以买进价格成交的股票手数，就是先有买进的价格，而后才有成交；

技术型的投资者，往往通过这个来查看多空双方的力量对比，但是要留意把这种方法用在涨停或跌停的股票上，却是效果相反的，只要细心思考一下就清楚了，在涨停的时候，多方力量强大，直接用大单把买价打到涨停价位上，因为先有买进价，所有的成交都是以此价来完成的，所以内盘会非常的大；

而跌停的时候道理也一样，空方直接用大单把卖出价打到跌停价位上，因为先有卖出价，所有的成交都是以此价来完成的，所以外盘会非常的大。所以在用这个数据时要灵活。而且这只是一技术指标，只有参考作用，不是必然的。

四、

五、一般可从哪些方面或指标能反映多空双方的力量强弱？

主要把成交明细跟股价变动结合来看，主动买盘多且密，股价坚挺，多方强势，反之弱势

六、怎么从指标或是哪些方面能研判出多空双方力量强弱？

买卖力道指标 买卖力道指标是衡量买卖双方力量大小的指标，其算法是将所有买盘之和减去所有卖盘之和。

本系统中买卖力道指标用红绿柱线在副图中画出，总买量用白线画出，总卖量用黄线画出。

可以利用rsi来分析其值变化：RSI是用以计测市场供需关系和买卖力道的指标。RSI指标的技术含义，即以向上的力量与向下的力量进行比较，若上的力量较大，则计算出来的指标上升；

若下的力量较大，则指标下降，由此测算出市场走势的强弱。

0 RSI 100，RSI>

80为超买；

RSI<20为超卖。

其他分析方法：若是红柱多且高，说明买方力量强大；

反之则卖方力量强大。

委买曲线和委卖曲线离0轴越远、数值越大，说明市场越是活跃。

通过买卖力道图，可以定性地判断大盘实时的多空对比的态势。

参考文档

[下载：如何关注涨停板数量预测多空力量.pdf](#)

[《股票解禁前下跌多久》](#)

[《股票基金回笼一般时间多久》](#)

[下载：如何关注涨停板数量预测多空力量.doc](#)

[更多关于《如何关注涨停板数量预测多空力量》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/41026082.html>