

首钢股票如何--首钢股份股票什么时候上市的发行价是多少-股识吧

一、首钢股份股票什么时候上市的发行价是多少

首钢股份000959成立日期：1999-10-15；

上市日期：1999-12-16；

发行价格：5.15元；

首日开盘价：5.68元。

二、大家怎么看《首钢股份》？

整个钢铁上市公司一直是两市业绩能一贯保持不错的公司 最低的市盈率公司也是好公司

因为奥运的搬迁将使其成为国内大型钢铁企业中设备最先进的公司 业绩更值得期待 长线坚决看好

三、请问首钢股份会有业绩怎么样

4亿元以上大盘股改善股票发行方式，引进战略投资者长期持股，第一户吃螃蟹的是首钢股份及其主承销商北京证券。

此次发行首开法人配售和网上发行相结合的先河，并首次由券商带领上市公司向机构投资者现场推介和路演。

首钢股份这种新的发行方式，将会对推动中国股市的市场化改革，带来极其重要的变化。

首先是股票定价的完全市场化。

过去我们在股票定价上一律以13—15倍市盈率定价。

实际是以低价发行，然后再让新股申购中签者向二级市场高抛谋利，由此造成了“一热二冷”（一级市场热、二级市场冷）的畸形局面。

这次首钢股份现场推介和路演。

一方面，券商作为主承销商和推荐人，要通盘衡量首钢资产的质量及其安全性，并以其智力服务把首钢股份的价值恰当地体现出来，但这还只是卖方的定价，难免有

“漫天要价”的味道，通过推介和路演向机构投资者询价，一则通过投资者同上市公司直接对话，可以展示企业家的经营管理水平。

让投资者自己掂量把钱交给这样的公司及其老总是不是放心；

二则让买方对股价有一个“就地还价”或认同的过程。

这样，就使股票定价走向完全的市场化。

第二，发行的市场化。

法人配售和网上发行相结合，先法人配售，后网上发行。

战略投资者的配售，可以对市场起到四个作用：一是对上市公司的支持；

二是对发行股价的认同；

三是对社会公众的市场认购起某种表率作用；

四是战略投资者持股属长线投资，可以对股市起稳定作用。

第三，推动券商的市场化。

随着法人配售方法的逐步推行，必将加剧券商在市场竞争中的优胜劣汰，这时券商在竞争中的优劣，关键就在于既要掌握一批有实力的机构投资者，让他们成为配售新股的经常客户，又要掌握一批真正有成长性和高盈利性的投资机会。

这时，优秀的投资银行家的魅力，就在于既能恰当地为股票定价；

又能展示他们的投资银行水平，包括他们招徕投资者的组织能力和投资理财能力。

第四，推动交易的市场化。

发行方式的改变，战略投资者的引入，也带来了两个突出的矛盾，要求有新的交易方式和投资方式。

一个矛盾是企业法人持股3 - 6个月届满以后，如何避免机构同时抛售带来的股市震荡，这时不但需要有券商周密的重新组织安排，还需要交易所考虑在适当的时机设置坐市商制度来维持股价的均衡。

另一个矛盾，大量机构的参股、持股、特别是在高价位持股，其投资的风险相对增大，因而要考虑在适当的时候出台指数期货的交易，作为机构投资者套期保值和规避股价风险的正当途径。

至少，现在就应该未雨绸缪，着手研究。

四、000959首钢股份是不是创业板

你好：1、不是，从股票代码可以看出，000959的代码是深圳主板股票的，所以是主板2、上海主板的代码是：60XXXX，而深圳的主板代码是：000XXX3、深圳的中小板代码：002XXX，创业板的代码则是：300XXX祝好！

五、首钢股份的发行方式有何特点？

4亿元以上大盘股改善股票发行方式，引进战略投资者长期持股，第一户吃螃蟹的是首钢股份及其主承销商北京证券。

此次发行首开法人配售和网上发行相结合的先河，并首次由券商带领上市公司向机构投资者现场推介和路演。

首钢股份这种新的发行方式，将会对推动中国股市的市场化改革，带来极其重要的变化。

首先是股票定价的完全市场化。

过去我们在股票定价上一律以13—15倍市盈率定价。

实际是以低价发行，然后再让新股申购中签者向二级市场高抛谋利，由此造成了“一热二冷”（一级市场热、二级市场冷）的畸形局面。

这次首钢股份的现场推介和路演。

一方面，券商作为主承销商和推荐人，要通盘衡量首钢资产的质量及其安全性，并以其智力服务把首钢股份的价值恰当地体现出来，但这还只是卖方的定价，难免有“漫天要价”的味道，通过推介和路演向机构投资者询价，一则通过投资者同上市公司直接对话，可以展示企业家的经营管理水平。

让投资者自己掂量把钱交给这样的公司及其老总是不是放心；

二则让买方对股价有一个“就地还价”或认同的过程。

这样，就使股票定价走向完全的市场化。

第二，发行的市场化。

法人配售和网上发行相结合，先法人配售，后网上发行。

战略投资者的配售，可以对市场起到四个作用：一是对上市公司的支持；

二是对发行股价的认同；

三是对社会公众的市场认购起某种表率作用；

四是战略投资者持股属长线投资，可以对股市起稳定作用。

第三，推动券商的市场化。

随着法人配售方法的逐步推行，必将加剧券商在市场竞争中的优胜劣汰，这时券商在竞争中的优劣，关键就在于既要掌握一批有实力的机构投资者，让他们成为配售新股的经常客户，又要掌握一批真正有成长性和高盈利性的投资机会。

这时，优秀的投资银行家的魅力，就在于既能恰当地为股票定价；

又能展示他们的投资银行水平，包括他们招徕投资者的组织能力和投资理财能力。

第四，推动交易的市场化。

发行方式的改变，战略投资者的引入，也带来了两个突出的矛盾，要求有新的交易方式和投资方式。

一个矛盾是企业法人持股3 - 6个月届满以后，如何避免机构同时抛售带来的股市震荡，这时不但需要有券商周密的重新组织安排，还需要交易所考虑在适当的时机设置坐市商制度来维持股价的均衡。

另一个矛盾，大量机构的参股、持股、特别是在高价位持股，其投资的风险相对增

大，因而要考虑在适当的时候出台指数期货的交易，作为机构投资者套期保值和规避股价风险的正当途径。
至少，现在就应该未雨绸缪，着手研究。

????

[?????????.pdf](#)

[??????????????](#)

[??????????????](#)

[??????????????](#)

[?????????.doc](#)

[??????????????...](#)

??

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/40971775.html>