

中国外运股份有限公司发展现状如何分析~长春吉原生物科技有限公司怎么样（公司的待遇，以后的发展情况）谢谢-股识吧

一、企业背景分析

对于企业背景的分析主要考量一下几方面的因素：1 企业背景 2 主要挑战 3 市场调研与分析 4 国内外环境概况 5 企业发展状况 6 总体分析 对于以上这主要的六方面要素进行分析，分析方法主要采用SWOT分析法，即优势、弱势、机会、威胁。

前两者是内部因素的分析，后两者是外部因素的分析。

通过分析从全局上分析自己在资源方面的优势与劣势，把握环境提供的机会，防范可能存在的风险与威胁，对企业的成功有非常重要的意义。

市场机会与问题属于上面的第三个因素——市场调研与分析。

市场的机会就是竞争对手没有触及的领域或是竞争对手做的不够好的方面，这些都是你应该把握住的的市场机遇和竞争的切入点。

市场问题就是现在市场上同类行业面临的发展现状（包括发展中的问题和缺陷等）以及政治政策对于市场前景的影响。

二、我国的国际物流企业物流发展现状

我国物流业发展现状分析：目前我国物流发展还处于起步阶段，运输基础设施与发达国家相比还相距甚远，即使这些现有设施，由于种种原因也不能充分利用。相对落后的信息跟踪服务体系和网络体系也制约了我国物流业的发展。

总的来说，目前存在的问题主要有：

1) 企业自货自运部分过大，对专业化物流的需求不迫切 拿公路运输来说，目前我国自货自运车辆占社会运输车辆总数的70%以上，运输效率低，物流过程浪费惊人。

长期起来“大而全”、“小而全”的生产模式和经营观念使货运市场呈现货源封闭状态，社会物流专业化服务程度很低。

(2) 物流服务规模小，范围窄 一方面基础设施落后，且利用效率不高，如目前全国仓储行业仓库利用率仅为40%；

另一方面，物流经营对管理和信息要求都很高，而我国这两个环节都比较薄弱。

(3) 法律法规不配套 物流是一项高度系统化的工程，需要从业者具有完善的市场

意识和法制观念，而我国有关物流经营的法律法规还很不健全，大部分从业者市场意识薄弱。

另外，我国物流业虽然存在问题，但在80多年的发展下也有长足的发展，主要表现在以下几个方面：（1）物流理论研究水平显著提高。

（2）企业的物流意识逐步增强。

（3）出现了一批具有现代物流特征的物流企业。

（4）物流技术和设施水平不断提高。

（5）宏观物流管理得到加强。

挑战与机遇并存，在现实的市场环境与自身条件下，我国物流业的发展有以下有利因素：

第一，供应渠道呈现多样化，流通环节减少，这符合现代物流的发展趋势。

第二，货物运输中小批量、多品种、高价值的货物越来越多，客户在运输的时间性和服务质量方面的要求越来越高。

第三，生产制造业对专业物流服务需求增长。

一些大型生产企业开始转向寻求专业运输企业为其在全国乃至全球范围内组织运输和配送。

一些跨国公司对选择有实力的专业物流企业负责其物流运作有较高的要求。

第四，我国的运输企业和储运企业专业化物流服务能力有所提高。

第五，物流服务领域有相当大的发展空间。

目前我国一般工业产品的流通费用占商品价格50%左右，而新鲜水果、易变质食品和某些化工产品的流通费用有时高达商品售价的70%以上，我国汽车生产中90%以上的时间是原材料、零配件的储存、装卸和搬运时间。

这些费用和时间上的消耗正是实施物流管理的领域，为物流的发展留下了巨大的空间。

从整体上看，物流管理技术还不成熟，物流技术装备还比较落后，物流产业政策建设刚刚起步。

无论是企业物流还是宏观物流任重道远吗，需要每一代人的不懈努力，才能使中国的物流管理水平赶上世界先进水平。

我们也有我们的优势，只要善于发展优势，就能有长远的进步。

我相信只要政府、企业、民众三者共同努力，就能使物流业追上世界先进水平甚至超过

三、中外运目前主要从事哪些国际物流运输业务

中外运物流有限公司中国对外贸易运输（集团）总公司（简称中国外运）成立于1950年，是以海、陆、空国际货运代理业务为主，集海上运输、航空运输、航空快递、铁路运输、国际多式联运、汽车运输、仓储、船舶经营和管理、船舶租赁、船

务代理、综合物流为一体的国际化大型现代综合物流企业集团，是国资委直属管理的166家中央企业集团之一。

截至2005年底，中国外运在国内设有40家全资子公司，8家控股子公司，1家香港上市公司（中国外运股份有限公司）和1家国内A股上市公司（中外运空运发展股份有限公司），国内经营实体1000余家。

在境外设有8个代表处，16家海外企业，并与境外400多家运输企业建立了业务代理关系，形成了覆盖全国，辐射全球的优质高效的运输服务网络。

中国外运自1998年开始，制定并实施了面向21世纪的企业发展战略，即《中国外运集团战略发展纲要》，致力于把中国外运从一个传统的外贸运输企业建成由多个物流主体组成的、按照统一的服务标准流程和规范体系运作的、国际化、综合性的大型物流企业集团 该企业在中国企业联合会、中国企业家协会联合发布的2007年度中国企业500强排名中名列第七十九

四、企业背景分析

中外运应该算是最好的了吧，但是内地也好中外运也好都不是很规范的，特别是内地的，做储运的很多，但是都没有什么竞争力，只是有几个仓库或者几辆车，内部管理也很不规范，还有很大的发展空间的，只是不知道要到什么时候才可以和那些国际巨头一较高下

五、中国专业的运输仓储公司的现状？

中外运应该算是最好的了吧，但是内地也好中外运也好都不是很规范的，特别是内地的，做储运的很多，但是都没有什么竞争力，只是有几个仓库或者几辆车，内部管理也很不规范，还有很大的发展空间的，只是不知道要到什么时候才可以和那些国际巨头一较高下

六、长春吉原生物科技有限公司怎么样（公司的待遇，以后的发展情况）谢谢

虽然我很聪明，但这么说真的难到我了

参考文档

[下载：中国外运股份有限公司发展现状如何分析.pdf](#)

[《股票增发预案到实施多久》](#)

[《股票合并多久能完成》](#)

[《三一股票分红需要持股多久》](#)

[《一般股票买进委托需要多久》](#)

[《小盘股票中签后多久上市》](#)

[下载：中国外运股份有限公司发展现状如何分析.doc](#)

[更多关于《中国外运股份有限公司发展现状如何分析》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/40435397.html>