

中小板中期业绩预告什么时候；股票中期业绩增减30%以上必须出公告么？一般提前多少时间！-股识吧

一、股票中期业绩增减30%以上必须出公告么？一般提前多少时间！

是50% 深交所制定的《上市公司业绩预告、业绩快报披露工作指引》，三种情况下上市公司董事会应及时进行业绩预告。

这三种情况是：预计公司本报告期或未来报告期（预计时点距报告期末不应超过12个月）业绩将出现亏损、实现扭亏为盈或者与上年同期相比业绩出现大幅变动（上升或者下降50%以上）的；

在公司会计年度结束后1个月内，经财务核算或初步审计确认，公司该年度经营业绩将出现亏损、实现扭亏为盈、与上年同期相比业绩出现大幅变动（上市或者下降50%以上）的；

其他深交所认为应披露的情形。

但当比较基数较小时，上市公司可向深交所申请豁免披露业绩预告。

二、股票中期业绩增减30%以上必须出公告么？一般提前多少时间！

是50% 深交所制定的《上市公司业绩预告、业绩快报披露工作指引》，三种情况下上市公司董事会应及时进行业绩预告。

这三种情况是：预计公司本报告期或未来报告期（预计时点距报告期末不应超过12个月）业绩将出现亏损、实现扭亏为盈或者与上年同期相比业绩出现大幅变动（上升或者下降50%以上）的；

在公司会计年度结束后1个月内，经财务核算或初步审计确认，公司该年度经营业绩将出现亏损、实现扭亏为盈、与上年同期相比业绩出现大幅变动（上市或者下降50%以上）的；

其他深交所认为应披露的情形。

但当比较基数较小时，上市公司可向深交所申请豁免披露业绩预告。

三、中小板上市公司是否要披露业绩快报？

根据《中小企业板信息披露业务备忘录第1号：业绩预告、业绩快报及其修正》(2022年3月修订)规定，深交所鼓励上市公司在定期报告披露前，主动披露业绩快报。

四、公司业绩预告制度的强制性要求，中小板和创业板也要满足吗？

中小板和创业板都有这个要求。

深交所和上交所在《上市规则》的“第三节

业绩预告、业绩快报和盈利预测”中都规定：11.3.1上市公司预计年度经营业绩将出现下列情形之一的，应当在会计年度结束后一个月内进行业绩预告，预计中期和第三季度业绩将出现下列情形之一的，可以进行业绩预告：

- (一) 净利润为负值；
- (二) 净利润与上年同期相比上升或者下降50%以上；
- (三) 实现扭亏为盈。

创业板的要求甚至更加复杂和严格，深交所为此专门发布了《创业板信息披露业务备忘录第11号：业绩预告、业绩快报及其修正》，可以参看其具体要求。

五、请教怎么查到上市公司中报公布的具体日期？多谢

1 / 8 首先在浏览器中输入深证证券交易所网址 点按回车进入主页 2 / 8

在左侧的信息导航中找到上市公司定期报告预约披露时间表 3 / 8

此时在界面中可以看到各家上市公司的首次预约日期 4 / 8

点按箭头指向的首次预约日期这个标题

可以让所有的预约日期按时间先后顺序排序 这样会方便我们查询 5 / 8

在浏览器中输入上海证券交易所的网址 然后点按回车 进入主页 6 / 8

在左侧的快速导航中 点按定期报告预约披露 7 / 8

此时可以看到在上海证券交易所上市的公司定期报告的预约披露时间表

该时间表也是乱序的 8 / 8 点按箭头指向的实际披露日期

可以以首次预约日进行排序 版本型号：联想13 谷歌

85.3.47拓展资料：一、什么是上市公司中报

中报就是每年7、8月份公司公布的本公司上半年的财务报表。

其中，最重要的数据就是公司的业绩。

但是有些公司在正式公布业绩之前会有业绩的一个预报，所以有预报的公司的股票在业绩出来时不会因为业绩的好坏产生大的波动。

但是如果没有预报，那么可能会产生一定的影响。

二、上市公司中报的披露时间是什么时候？

根据有关规定，上市公司就必须披露定期报告。

定期报告包括年度报告、中期报告、第一季报、第三季报。

年度报告由上市公司在每个会计年度结束之日起4个月内编制完成(即一至四月份)

，中期报告由上市公司在半年度结束后两个月内完成(即七、八月份)，季报由上市

公司在会计年度前三个月、九个月结束后的三十日内编制完成(即第一季报在四月

份，第三季报在十月份)。

三、中报应当包括哪些内容？1、公司简况；

2、公司的主要产品或者主要服务项目简况；

3、公司所在行业简况；

4、公司所拥有的重要的工厂、矿山、房地产等财产简况；

5、公司发行在外股票的情况，包括持有公司5%以上发行在外普通股的股东的名单及前10名最大的股东的名单；

6、公司股东数量；

7、公司的董事、监事和高级管理人员简况、持股情况和报酬；

8、公司及其关联人一鉴表和简况；

9、公司近三年或者成立以来的财务信息摘要；

10、公司管理部门对公司财务状况和经营成果的分配；

11、证监会都会要求载明的其他内容。

四 阅读中报注意把握以下两点：1、对上市公司会计数据和业务数据，不能只看净利润、每股收益，更不能就以此作为投资的重要参考依据。

投资者必须了解上市公司的利润构成，尤其是主营业务利润所占比例。

2、不能只关注一些市场上人人皆知的“绩优”上市公司，而忽视一些亏损、特别是“巨亏”公司的投机价值。

分析人士认为，即使是“巨亏”公司也往往有较好投机机会。

特别是那些一次性清理公司历年包袱、轻装上阵的亏损公司就更要关注。

六、一季度预增报告一般什么时候出

上市公司一般一季度业绩预告情况最迟要在4月上旬公告，至于正式的一季度业绩

公告与相关的预告公告之间没有固定的时间关系，对于一季度业绩公告不能迟于4月末，否则会被沪深交易所谴责。

七、

八、中小板和创业板是什么时候上市的？

深交所于10年前推出的创业板与科创板一样，同样也带有“科技”光环，其在上市第一天同样也未设涨跌幅限制，这对科创板当下的投资是非常有借鉴价值的。

当前的科创板投资，大家也都存在几个疑惑：科创板股票初期走势到底会如何？目前还没有满足科创板开通要求的投资者也都在问，科创板的出台是否会通过“抽血效应”对A股本身形成一定压力？现在小君就来带大家看一下我们是否可以从10年前创业板第一批上市的28只股票中找出我们问题的答案，首先我们看看板块上市前，A股的走势：新板块开市之前的A股走势图1：创业板与科创板上市前A股走势接近我们可以明显感觉到创业板和科创板开市前，A股走势都是十分类似的，在此基础上我们再深入看下估值等数据 图2：创业板首批28家公司首发市盈率（摊薄）分布图3：科创板首批25家公司首发市盈率（摊薄）分布科创板的首批上市公司数量为25家，首发平均市盈率为53.40，募集资金达370.18亿元，占A股市值比例为0.0621%；

而创业板首批28家上市企业首发市盈率56.60，募集资金总额达154.78亿元，占A股市值比例为0.0601%。

我们可以发现，两个市场推出时的市场状态、募集资金量及平均估值水平几乎是一致的，因此，创业板第一批股票对于分析科创板来说，有着一定的借鉴意义。

创业板上市后的走势我们通过数据来看看创业板上市初期的表现：图4：创业板上市首日各公司涨幅图5：创业板第一批上市公司首日平均涨幅变化从数据中我们可以看到，创业板第一批上市公司首日行情异常火爆，日内均冲高回落，开盘平均涨幅已达到77.84%，随后股票在开盘后一路走高，在午盘时达到平均176.23%的平均涨幅，接着便开始回落，收盘时平均涨幅为106.23%，当天28只股票平均振幅达到122.68%，平均换手率高达88.88%，可见大部分中签新股的投资者选择在首日进行抛售，造成了股价的剧烈波动。

这与科创板首周的走势也是比较接近的。

图6：创业板一批公司上市后30日涨跌幅而从第二个交易日起，投资者情绪显著趋于缓和，大部分股票开始进入一段平均时长7日左右的波动期，而后则继续向上攀

升。

可见不论是新股中签的投资者，还是在二级市场买入的投资者，在前30个交易日均获得了颇丰的收益。

是否会对主板有“吸血效应”？以2009年10月29日收盘价为基点，观察各大指数在科创板开市日前后的市场表现：我们可以发现，大盘、中小板指及沪深300指数在开市前的5个交易日内仍有下跌回落，但随着科创板开市后，则迅速反弹，且成交额大幅回升，可见创业板开板后的火爆行情起到了一定激发市场情绪的作用。

另外，科创板募集资金占A股市值比例与创业板类似，仅有万分之六，因此科创板对A股产生“抽血效应”的可能性应该比较小，且根据创业板的先例，科创板还可能带来诸多正向因素，比如吸引增量资金，带动A股估值水平上升等。

从板块来看，创业板开板后与主板具有一定的联动性，由于创业板的估值水平高于主板，以及开板初期投资者对于创业板高涨的投资情绪，主板中的家用电器、食品饮料、医药生物、电子、计算机类等相关板块均在一定程度上受到创业板行情的影响而上涨，相关板块一个月内相对大盘收益均超过10%。

最后，我们还是要提醒投资者仍需谨慎起见，切勿盲目追高。

从科创板本周的表现来看，你们觉得后续科创板的走势会和创业板一致吗？不如就在留言区猜一猜科创板首月平均收益吧！小君先猜为敬——100%。

参考文档

[下载：中小板中期业绩预告什么时候.pdf](#)

[《行业暂停上市股票一般多久》](#)

[《股票要多久提现》](#)

[《股票停牌多久能恢复》](#)

[《股票卖完后钱多久能转》](#)

[下载：中小板中期业绩预告什么时候.doc](#)

[更多关于《中小板中期业绩预告什么时候》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/40004920.html>