

目前教育培训机构有多少家上市公司|全中国有多少家教育培训机构~！规模细分情况是什么？-股识吧

一、中国有哪些教育类上市公司？

新东方

二、全国教育机构有多少家

有两家，分别是教育行政部门和事业单位（包括各级各类学校）

三、山东潍坊一共有多少家培训机构？每年接受培训的人数

我在教育机关工作过，据统计现在潍坊各种培训机构多大五千多家，接受培训的人数每年有近十万人。

四、洛阳市有多少家做企业培训的公司

找郑州教授联盟、高级经济师考试联盟

五、中国有几家上市公司？

3000家左右。

六、山东潍坊一共有多少家培训机构？每年接受培训的人数

找郑州教授联盟、高级经济师考试联盟

七、全中国有多少家教育培训机构~！规模细分情况是什么？

据统计，目前上海地区提供教育培训的机构已达3600多家，包括外资、合资、民办、高校办等各种性质。

学员接受培训的种类和内容包括学历文凭、高教自考、技术职称、外语、电脑、管理等。

其中，竞争最为激烈的是外语类(CET、PETS、口语、雅思、GRE、口译、商务英语等)、电脑类(等级考试、图形设计、网络技术、编程技术等)和管理类(企业团体培训、MBA等)。

北京市每年新增教育培训机构300多家，同期自然“死亡”的也有300家左右。

市场先机早已出现，众多的“大鱼”、“小鱼”们也趟水下河，企图在这片越来越大的水域占一块自己的领地。

从家教热、IT培训热到外语培训热、技能培训热……发展到现在，这个市场越发多彩丰富，进而向更加细分的市场发展。

人们对于培训的目的日益明确，很清楚自己需要什么，而不会像过去那样被培训机构牵着鼻子走。

种种迹象表明：教育培训市场已跨入理性化、细分化发展轨道。

在这个细分化的市场，有许多有创新、有品质的培训机构还没有发展起来，就陷入同行的茫茫大海中，因为找不到生源而死亡。

有观点认为，被淘汰的机构关键原因在于这些培训机构获取生源的渠道不畅，力量太弱，没有能力站稳脚跟。

但很多例子证明，从目前的现实情况看，整个教育培训市场的需求富有弹性而且呈现高、中、低不同层次，不同的机构都可以在不同的层次生存。

现在主要的问题是由于众多教育培训机构遍地开花，一方面各种机构推广模式单一，导致众多学员无法及时了解相关信息；

另一方面求学者面对众多机构，无从选择。

培训机构失败的原因，很大程度上是市场定位不准，没有找准适合自己的细分市场，并制定合适的推广策略。

八、达内培训集团

看他们网站上在南京有三家中心，十多年的教学经验，教学水平应该不会太差吧，

确实是上市公司，只有自己用心学肯定能在学到东西，要不达内这十多年毕业的那么多学生从哪来的啊

九、浩听北京国际教育发展有限公司是上市公司么

不是上市公司，上市公司必须是股份制公司

参考文档

[下载：目前教育培训机构有多少家上市公司.pdf](#)

[《股票上市一般多久解禁》](#)

[《联科科技股票中签后多久不能卖》](#)

[《股票卖出多久可以转账出来》](#)

[《股票停牌多久能恢复》](#)

[下载：目前教育培训机构有多少家上市公司.doc](#)

[更多关于《目前教育培训机构有多少家上市公司》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/38781484.html>