

上市公司营销费用占比多少合理：营销费用的比例怎么安排-股识吧

一、家电企业的营销费用占销售收入的比例为多少合适？

没有一定的比例，那就要看你公司想要怎么操作市场啦，像美的一年投入3到5个亿，只有公司定位好了才能有的算

二、企业销售收入费用率多少为合理区间

投入产出比控制在30%左右算合理

三、工业的销售费用占销售额的百分之几是合适合法的？

一般而言在10%-20%之间是合理的，只要是真实的不存在合法的问题

四、企业销售收入费用率多少为合理区间

大约估计下啊，一般都是80%左右吧。

其实这个都是根据实际来算的，比如你购入每件货物的成本都是可计算的啊，每个月发生的费用也可以准确计算。

工资的话自己看下怎么做比较合乎情理，能向税务解释的清再看下作多少。

五、请问：“服务行业”的营销费用占收入比例多少？

错 营销是5% 服务是35%

六、瓷砖行业营销推广费用占销售额的百分之几比较合适 急急急。。。

用实际盈利的百分比来确定营销推广费用更合适一点。

其实从营销上来说大多时候可以不必太死板，可根据实际需要进行一次或多次配比。

如果按利润来确定营销费用的话，在一般中等规模的瓷砖销售公司来说，至少也应当在用百分之十左右做各项广告推广。

七、请问管理费用占销售比例是怎么算?

管理费用/销售收入

八、营销费用的比例怎么安排

投入产出比控制在30%左右算合理

参考文档

[下载：上市公司营销费用占比多少合理.pdf](#)

[《中泰齐富股票卖了多久可以提现》](#)

[《股票多久能买完》](#)

[《股票上升趋势多久比较稳固》](#)

[《股票日线周线月线时间多久》](#)

[下载：上市公司营销费用占比多少合理.doc](#)

[更多关于《上市公司营销费用占比多少合理》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/38271905.html>

