

怎么判断股票处于上升通道——请问如何看一个股票处于上升通道中 谢谢-股识吧

一、如何确认股票进入上涨通道？

股票的上涨通道可以通过几个方面的来参考，我自己经常用的是以下几种：1、均线，和你操作相对应的均线出现向上发散，成交量明显持续的放大。

2、可以自己画趋势线，在一个明显的低点上升，向下调整而没有创新低，画出一条上长趋势线，确认该趋势线为有效，一般情况下参考成交量。

作为参考。

3、可以用BOLL带指标，当股票骑在上轨，K线形态向上走4、可以参考一些常见的反转形态突破形态重要关口时，成交量有效放大。

也可以看出是新的上升趋势形成。

5、参考大盘的情况

，如果大盘个股涨停家数较多，板块轮动，持续性也很强，是转强的一种表现。

二、如何看出股票破位下跌？如何看出股票处于上升通道？

这属于技术面的东西了，首先你要知道支撑位在哪里，如果一个股票连续3天收盘位于支撑位之下，就是有效破位

三、如何看出股票破位下跌？如何看出股票处于上升通道？

这属于技术面的东西了，首先你要知道支撑位在哪里，如果一个股票连续3天收盘位于支撑位之下，就是有效破位

四、怎样判断一只股票在上升通道中是庄家洗盘还是出货

需要从技术面的量价，趋势，波浪，主力类型，时间转折的条件和筹码面的变化共同研判。

多一个证据，就能更大概率的判断正确。

我空说你应该没什么感觉，举个实际例子给你看吧。

今年二月十日。

同力水泥当天涨停，你看的出主力出货完毕么？从你在网上找到的任何技术分析知识，我可以肯定的告诉你，看不出。

只能从筹码面研判。

一四年底一五年初，同力水泥有一段时间有连续密集的大宗交易记录。

你可以自己查询一下，买入的都是郑州花园路那家营业部，然后同力水泥公司在郑州，由此，可以猜想这大宗交易买入的，是公司内部成员。

当然到这里，只是猜想，但一五年一季报，同力水泥增加了这大宗交易买入数量的，只有公司第二第三大股东。

那么到这里，就是100%的证据。

今年二月十日同力水泥涨停的龙虎榜，你自己看看卖出第一是谁？郑州花园路！如果主力出现龙虎榜卖出席位，就代表出货已经出完了，否则出现别人知道了该怎么继续出？所以当天晚上，当天买入造成涨停的游资都看懂了，第二个交易日多杀多不计成本出逃，关于这个，你对比二月十日买入龙虎榜前五和下一个交易日卖出前五的名单就清楚。

然后同力水泥一直跌倒现在。

这每一个条件都是实实在在的数据，不是虚无缥缈的图形，指标。

你自己体会一下

五、老师如何知道一支股票是在上升通道中还是在下降通道中

1、上升通道或者下降通道的判断方法：主要是看K线图，一般在5日、10日均线上方运行，且均线按5日、10日等依次排列，则可认为上升通道，反之，下降通道，这个只是在正常情况下使用，如遇变盘则不适用。

还可以看布林线，通道往下的就是下降通道，往上的就是上升通道。

2、上升通道是股市中股票上升趋势的形象化描述，由两条平行线组成。

在股票涨跌图表中按照如下方式定义两条平行轨线，两线之间的部分即为上升通道：
以局部股价最高点为基准做直线，使得图像均在该直线下方且直线与图像至少还有一个交点；

做上述直线的平行线，使得第二条直线与图像至少有一个交点，且图像均在第二条直线上方。

六、怎样找到上升通道的股票？谢谢！

所谓上升通道的股票其实就是将来能够上涨的股票。

而这类股票可分为三种：1. 被大盘带着走的股票。

（大盘结束它也就结束了，这类股票确定性不强）2. 被人为炒作的股票。

（有炒作就上升，一旦炒作结束就会下跌，这类股票几乎没有确定性）3.

高品质、高潜力的企业的股票。

（这类股票才是王道，可以说真正的上升通道总会为这类企业打开）所以，我建议去找高品质、高潜力的企业，并在相对合理的价格区间买入这样企业的股票坐等其达到上升阶段便可享受投资的收益。

当然，寻找这类企业需要方法，我只能给出如下建议：1.

高品质的企业不是说出来的，需要业绩，请关注你研究企业的业绩。

2. 高潜力的企业是符合政策要求又顺应人们需要的企业。

3. 好的企业是由优秀的管理团队领导的企业。

希望这些建议对你有帮助。

七、如何看出股票破位下跌？如何看出股票处于上升通道？

你知道时势造英雄这句话在股市里的含义么？在牛市里，很容易找到连续大幅上涨的股票，但是在熊市里，这样的股票凤毛麟角。

如果你打算在熊市里找持续上升通道的股票，我还是劝你别做这个发财梦了。

在熊市里最好的方法就是抢反弹或者融券，别无他法。

不论牛市还是熊市，我劝你都不要等上涨趋势确立了再买入，因为那样就已经完了

。

。

。

指标都是滞后的，最好的方法都是通过K线和成交量，别的一概不用。

八、怎么分析一个股票正处在上升通道。

各均线保持一定的角度，向右上方运行，股价贴着均线小幅波动，但总体趋势是向上的。

如图

