

怎么看股票主力建仓成本—大智慧中怎样看出庄家建仓底部成本?-股识吧

一、主力建仓成本就是主力进入时的股价对吗？那么怎样知道主力什么时候建的仓？

主力建仓是个过程，不会在某个点位一次倾注全部资本，所以成本区也就是主力的平均成本。

你可以通过价量观察，比如放量上攻时的价格区。
还可以下载大智慧软件，有主力成本线技术帮助你

二、如何发现每只股票的主力成本？有悬赏

1主力的成本是一个不断变化的过程，随着时间的推移不断的变化，中间加上时间成本和交易成本加上资金通货膨胀率等资金成本，是及其困难的。

2但是在主力运作过程中，也是有迹可循的。

目前做中国的股票持仓不宜过长。

最好在2-5个月为好，那么在在这个时间段内，是可以大概的计算出来。

选出该段时间，然后横盘时间中价格的波动，取中间价位，或者根据k线的推移，取20天线的成本，大概就是主力运作的成本了。

3但是，另外，做股票光知道主力成本是远远不够的，因为很多主力一样被套，很多不好的主力，实力不强的主力一样作被套死，你得选取强势的主力，慢慢跟踪，那么才有更好的机会获利。

三、大智慧中怎样看出庄家建仓底部成本？

四、如何分析主力持仓成本

但要非常精确的知道主力的持仓量几乎是一件不可能的事，我们只能根据不同阶段

、不同时间，用某种方法去大致测算它。

吸货形态 一般主力吸筹分为两个阶段，低位吸货和拉高吸货。

初级吸货阶段的持仓量比较容易计算，可以认为吸筹量大约占全部成交量的15%到30%之间的水平。

拉升阶段 有两种形式，一种是急升走势，这是主力的主动收集筹码方法，一般考虑全部成交量的50%为主力吸筹量；

一种是缓升走势，这个时候，主力往往是进货和出货在同时进行，不断地赚取差价降低成本。

可以认为主力的吸筹量大约在25%到35%之间。

吸货时间 对于一些吸货期非常明显的个股，大致测算主力持仓量较为简单，其公式为：持仓量 = (吸货期 × 吸货期每天平均成交量 ÷ 2) - (吸货期 × 吸货期每天平均成交量 ÷ 2 × 50%)。

从公式中可以看出，吸货期越长，主力持仓量就越大；

每天成交量越大，主力的吸货也就越多。

换手率情况 在许多情况下，如果股价处于低价位区域时，成交相当活跃、换手率很高、但股价的涨幅却很小，一般都是属于主力的吸筹行为，换手率 = 吸货期成交量总和 ÷ 流通盘 × 100%。

就这方面因素来说，股价在低位区域换手率越大，表明主力吸筹就越充...但要非常精确的知道主力的持仓量几乎是一件不可能的事，我们只能根据不同阶段、不同时间，用某种方法去大致测算它。

吸货形态 一般主力吸筹分为两个阶段，低位吸货和拉高吸货。

初级吸货阶段的持仓量比较容易计算，可以认为吸筹量大约占全部成交量的15%到30%之间的水平。

拉升阶段 有两种形式，一种是急升走势，这是主力的主动收集筹码方法，一般考虑全部成交量的50%为主力吸筹量；

一种是缓升走势，这个时候，主力往往是进货和出货在同时进行，不断地赚取差价降低成本。

可以认为主力的吸筹量大约在25%到35%之间。

吸货时间 对于一些吸货期非常明显的个股，大致测算主力持仓量较为简单，其公式为：持仓量 = (吸货期 × 吸货期每天平均成交量 ÷ 2) - (吸货期 × 吸货期每天平均成交量 ÷ 2 × 50%)。

从公式中可以看出，吸货期越长，主力持仓量就越大；

每天成交量越大，主力的吸货也就越多。

换手率情况 在许多情况下，如果股价处于低价位区域时，成交相当活跃、换手率很高、但股价的涨幅却很小，一般都是属于主力的吸筹行为，换手率 = 吸货期成交量总和 ÷ 流通盘 × 100%。

就这方面因素来说，股价在低位区域换手率越大，表明主力吸筹就越充分，这也提醒朋友们应该重点关注那些股价在低位落后于成交量变化的个股，它们将是下一阶段机会较多的一批个股。

在一般情况下，股价上涨都伴随着成交量的同步有效放大，技术上称之为价涨量升，这往往是获利盘、兑现盘急于出局所造成的。然而，我们也可以看到有些个股随着股价的不断上涨，成交量反而逐渐缩小，这表明主力的持仓量较大，没有多少浮码在外面，这种个股只要大盘不转势、走势不破位，都可以继续持仓与庄共舞。

五、大智慧中怎样看出庄家建仓底部成本？

一、庄家建仓一般要选择股价较低时，而且希望越低越好，他恨不得砸两个板再买。

所以，“拉高吃货”之类，以及股价已经创新高还说是吃货，等等，千万别信。吃货结束之后，一般会有一个急速的拉升过程。

一旦一只股票开始大涨，它就脱离了安全区，随时都有出货的可能。

所以我的中线推荐一律是在低位。

当庄家认为出货时机未到时，就需要在高位进行横盘整理，一般是打个差价，散户容易误认为出货。

庄家出货一般要做头部，头部的特点是成交量大，振幅大，除非赶上大盘做头，一般个股的头部时间都在1个月以上。

二、分析庄家的指导思想1、是庄家，都跑不了吃货、拉高、出货。

2、吃货的手段就是躲避买盘，吸引卖盘；

出货的手段就是增强散户持股信心，吸引买盘。

3、庄家做股票的习惯、手法和信心。

4、庄家的共同心理：预期获利幅度、不愿赔钱、不愿认输。

5、大盘走势、板块联动、周边消息等对该股买卖盘的影响。

参考文档

[下载：怎么看股票主力建仓成本.pdf](#)

[《股票停止交易多久》](#)

[《股票账户多久不用会失效》](#)

[下载：怎么看股票主力建仓成本.doc](#)

[更多关于《怎么看股票主力建仓成本》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/37699388.html>