

怎么看股票的人气高不高--怎么了解股票的活跃度-股识吧

一、如何看出主力的动作

每一个控盘主力无论手段多么高明，其只能控制流通盘部分或大部分流通筹码，而市场上仍然保留着一定意义上的流通股份。

而这一定意义上的流通股份的持有者，随着股价的逐步上涨，已经渐次获利。

而这些获利的筹码就犹如没有被排除引信的炸弹，揣在主力怀中，时刻威胁着主力资金的安全，很大程度上制约和牵制着主力再次造高股价。

这些小资金投资者由于资金较小，持有流通筹码的份额较少，和控盘主力的大资金持有者持有流通筹码的份额比较起来，有着船小好掉头的巨大优势。

这样势必会造成主力在做高股价后在高位派发获利筹码的难度。

正是基于此，所以作为控盘主力，往往在股价有一定涨幅或是取得阶段性胜利后，或获利筹码涌动时，恰当地利用大势或者个股利空、传闻，强制股价，破坏原来的走势，进入箱体震荡或平台整理、或向下打压股价，通过股价走势上的不确定性，破坏小资金持有者对市场正确的感知能力。

极力渲染和极度虚幻地放大在资金持有者的恐慌情绪，进一步虚妄地深化在资金持有者对后市错误的感知能力。

利用这些散户投资者对后市股价走势的不确定性，促使获利的小资金持有者和散户投资者中的不坚定分子，交出筹码和看好后市的新多或新的增量资金入驻，充分换手，从而进一步提高和垫高除了主力以外投资者的投资成本，为日后再次做高股价，打下牢固的基础。

依次类推，周而复始，经过几轮涨升与洗盘后，其他投资者的投资成本也越提越高，最终形成中小投资者和小资金持有者在高位自然而然地毫无意识地帮助主力锁仓，从而沦为主力出货时的掩护部队。

震仓洗盘因为跟风盘获利比较丰厚，庄家一般会采用大幅度对敲震仓的手法使一些不够坚定的投资者出局。

从盘口看在盘中震荡时，高点和低点的成交量明显放大，这是庄家为了控制股价涨跌幅度而用相当大的对敲手笔控制股票价格造成的。

庄家振仓时在卖盘上挂有大卖单，造成卖盘多的假象。

若庄家对倒下挫时是分不清是振仓还是出货的，但在关键价位，卖盘很大而买盘虽不多却买入(成交)速度很快，笔数很多，股价却不再下挫，多为振仓。

初次拉升收集以后，主力让散户参与了，实际也是即将面临调整洗盘的开始。

这时的对敲尤为精彩，操盘手的对敲手段丰富多样。

主要有一直往下做，这种居多。

这是一种非常具有破坏性的对敲，主力实现埋单后，大单往下砸，散户没有反应过来是，参与的利润已经被吃掉，然后稍微放一放散户，利于主力吃单后，继续向下

做，让坚定的持有者也产生了怀疑。

一直到主力认可的点位以后才会停止，这时没有什么关键点，只要散户不出来，主力就会一直做下去。

做低后，往往伴随的突然拉升，也是令人措手不及的。

巨大的反差成了此时的主要行情。

卖单虽大但股价不跌，说明是庄家刻意打压，目的是洗盘。

在拉抬到一定程度以后，庄家开始洗盘。

庄家在预期价位开盘后，料定日内没有大的升跌幅，故而不加抛单和买单，任由盘中自由震荡，见了大的抛单就吸入，见了大的买单即抛出。

这种做法形成日线在平均价位线上下动荡，动荡价位比较密集。

其效果是，接了抛出者，减小了上档抛压；

抛出给买方，形成换手，以抛买的价差损失活络市场和增加人气，为股价良性滚升做好铺垫。

有效的震仓，使一些耐不住性子的短线客没有获利空间而杀出，更能起到清理浮筹的功效。

这一阶段的盘面特征是，尽管不断有大单成交，总成交和股价均呈平衡式运作以后告诉你，现在没空。

二、在股票中谁又资金流向的指标 谢谢了

股市投资中如果能够对股市的大资金流向有着比较准确的监控与分析，一定对投资者有很大指导作用。

但是很多股民但对于资金流向或者是主力资金流向指标这类知识的了解不是很透彻，这多少也给这些股民朋友的投资带来了不小的困难。

那么本文就为大家介绍一下有关主力资金流向指标的知识，希望您在看过本文之后能够得到一些启示。

主力资金流向指标是股民朋友使用选股技巧时的一项很实用指标，如果一只股票有主力资金的介入其走势一定会受到影响，主力如果想要拉升(如何判断股票即将拉升)某只股票那么就一定会在资金上下大功夫，股价就一定会受到主力资金的影响。

那么资金流向又是什么呢？资金流向在国际上是一个成熟的技术指标，资金流向能够帮助投资者透过指数(价格)涨跌的迷雾看到其他人到底在干什么。

资金流向测算的是推动指数涨跌的反映了人力量强弱，这们对该板块看空或看多的程度到底有多大。

我们了解了什么资金流向，现在就和大家说说主力资金流向指标又是怎么回事。

主力资金流向指标在很多股票软件中都有，特别是那些专门的资金流入流出软件都

会在主力资金流向上具有特别的提示，大家只要按照这些指标给出的数据作为参考，这是我们如何选股时的重要参考。

一般地说，凡是资金大量流入的股票，其股价就不断攀升；

凡是资金不断流出的股票，其股价就逐步下跌。

选股时需要注意的主力资金流向指标，从涨跌幅榜观察资金流向的波动性：主力资金的进场与闲散小资金进场是有所不同的，大资金更善于发掘有上升空间的投资品种，而闲散游资是否集中进场更多取决于当时大盘行情是否好。

因此从盘面上来看，板块个股具有轮动性，并且大资金总体上进出市场的时间早于小资金进出的平均时间。

如何发现主力已动手了呢？看涨跌幅榜，最初发动行情的个股往往最具备示范效应，你如果没有买到龙头股就买像龙头的但还没大涨的个股，因为资金具有轮动性，一定要记住。

主力只会做抬轿的事而不会干解放的活。

此外就是看跌幅榜居前的一些个股是否前两天有过上涨行情，所以我们进行股票个股行情查询就很有必要，还要观察这两天成交量是否也比较大。

如果是，则说明人气被聚集起来了，跟风的资金比较坚决，有利于行情的持续发展，当然大幅上涨后放量下挫则不在此列。

主力资金的动向是大家投资股市十分重要的参考依据，大资金往往对股价能够造成很大的影响，如果能明确判断自己所操作的股票是否有主力资金的介入，那么对于我们投资就会有很重大的指导意义啦！而主力资金流向指标就是我们摸清主力资金动向的有力工具。

大智慧新一代：A1：30，COLORWHITE；

A2：50，COLORRED；

A3：60，POINTDOT，COLORYELLOW；

A4：70，POINTDOT，COLORGREEN；

A5：80，COLORRED；

TYP := AMOUNT/VOL/100；

V1 := SUM(IF(TYP>

REF(TYP, 1), TYP*VOL, 0), 14)/SUM(IF(TYPMFI := 100-(100/(1+V1))；

资金流向：EMA(MFI, 5)，COLORBLUE；

IF(资金流向<

50，资金流向，0)，COLORGREEN；

IF(资金流向>

80，资金流向，0)，COLORMAGENTA；

IF(资金流向<

80 AND 资金流向>

60，资金流向，0)，COLORRED；

IF(资金流向>

50 AND 资金流向<

=60, 资金流向, 0), COLORYELLOW ;

三、一支股票 深度关注用户的比例很大 代表什么意思

每一个控盘主力无论手段多么高明，其只能控制流通盘部分或大部分流通筹码，而市场上仍然保留着一定意义上的流通股份。

而这一定意义上的流通股份的持有者，随着股价的逐步上涨，已经渐次获利。而这些获利的筹码就犹如没有被排除引信的炸弹，揣在主力怀中，时刻威胁着主力资金的安全，很大程度上制约和牵制着主力再次造高股价。

这些小资金投资者由于资金较小，持有流通筹码的份额较少，和控盘主力的大资金持有者持有流通筹码的份额比较起来，有着船小好掉头的巨大优势。

这样势必会造成主力在做高股价后在高位派发获利筹码的难度。

正是基于此，所以作为控盘主力，往往在股价有一定涨幅或是取得阶段性胜利后，或获利 筹码涌动时，恰当地利用大势或者个股利空、传闻，强制股价，破坏原来的走势，进入箱体震荡或平台整理、或向下打压股价，通过股价走势上的不确定性，破坏小资金持有者对市场正确的感知能力。

极力渲染和极度虚幻地放大在资金持有者的恐慌情绪，进一步虚妄地深化在资金持有者对后市错误的感知能力。

利用这些散户投资者对后市股价走势的不确定性，促使获利的小资金持有者和散户投资者中的不坚定分子，交出筹码和看好后市的新多或新的增量资金入驻，充分换手，从而进一步提高和垫高除了主力以外投资者的投资成本，为日后再次做高股价，打下牢固的基础。

依次类推，周而复始，经过几轮涨升与洗盘后，其他投资者的投资成本也越提越高，最终形成中小投资者和小资金持有者在高位自然而然地毫无意识地帮助主力锁仓，从而沦为主力出货时的掩护部队。

震仓洗盘因为跟风盘获利比较丰厚，庄家一般会采用大幅度对敲震仓的手法使一些不够坚定的投资者出局。

从盘口看在盘中震荡时，高点和低点的成交量明显放大，这是庄家为了控制股价涨跌幅度而用相当大的对敲手笔控制股票价格造成的。

庄家振仓时在卖盘上挂有大卖单，造成卖盘多的假象。

若庄家对倒下挫时是分不清是振仓还是出货的，但在关键价位，卖盘很大而买盘虽不多却买入(成交)速度很快，笔数很多，股价却不再下挫，多为振仓。

初次拉升收集以后，主力让散户参与了，实际也是即将面临调整洗盘的开始。

这时的对敲尤为精彩，操盘手的对敲手段丰富多样。

主要有一直往下做，这种居多。

这是一种非常具有破坏性的对敲，主力实现埋单后，大单往下砸，散户没有反应过

来是，参与的利润已经被吃掉，然后稍微放一放散户，利于主力吃单后，继续向下做，让坚定的持有者也产生了怀疑。

一直到主力认可的点位以后才会停止，这时没有什么关键点，只要散户不出来，主力就会一直做下去。

做低后，往往伴随的突然拉升，也是令人措手不及的。

巨大的反差成了此时的主要行情。

卖单虽大但股价不跌，说明是庄家刻意打压，目的是洗盘。

在拉抬到一定程度以后，庄家开始洗盘。

庄家在预期价位开盘后，料定日内没有大的升跌幅，故而不加抛单和买单，任由盘中自由震荡，见了大的抛单就吸入，见了大的买单即抛出。

这种做法形成日线在平均价位线上下动荡，动荡价位比较密集。

其效果是，接了抛出者，减小了上档抛压；

抛出给买方，形成换手，以抛买的价差损失活络市场和增加人气，为股价良性滚升做好铺垫。

有效的震仓，使一些耐不住性子的短线客没有获利空间而杀出，更能起到清理浮筹的功效。

这一阶段的盘面特征是，尽管不断有大单成交，总成交和股价均呈平衡式运作以后告诉你，现在没空。

四、一支股票 深度关注用户的比例很大 代表什么意思

一支股票深度关注用户比例很大是代表人气高，人气高的股容易成为明星股，适合波段操作 并用布林线衡量。

阶段性高低点，卖出与买进即可。

如何寻找股市的未来“明星”，找到今后能翻数倍的股票呢？在股票历史中，“明星股”股在被人发现之时，往往像沧海遗珠，埋在众多股票中，然而当“明星股”潜质显露时，股价往往翻数倍，甚至十几倍。

这显然不属投机范畴，初级市场有这种机会，成熟市场也仍有这种机会。

要成为“明星股”应至少具备以下一些特征：1、公司主营业务突出，将资金集中在专门的市场，专门的产品或提供特别的服务和技术，而此种产品和技术基本被公司垄断，其他公司很难插足投入。

把资金分散投入，看到哪样产品赚钱即转向投入，毫无公司本身应具有的特色，以及无法对产品和技术垄断，在竞争程度很高的领域中投入的上市公司很难成为“明星股”。

2、资金和人力投入的市场具有美好的发展前景，当然也是必不可少的。

比如，世界电脑市场的庞大需求使美国股票“IBM”和“苹果”成为当时的“明星

股”；

香港因为人多地少，加上地产发展商的眼光，使地产上市公司的利润和股价上升数倍。

3、“明星股”股应该在小规模或股本结构不大的公司中寻找。

由于股本小，扩张的需求强烈，适宜大比例地送配股，也使股价走高后可送配而除权，在除权后能填权并为下一次送配做准备。

如此周而复始，股价看似不高，却已经翻了数倍。

4、“明星股”上市公司所经营的行业不容易受经济循环所影响，即不但在经济增长的大环境中能保持较高的增长率，而且也不会因为宏观经济衰退而轻易遭淘汰。

5、公司经营灵活，生产工艺创新，尤其是在高科技范围，它们比其他的公司有高人一筹的生产技巧，容易适应社会转变所带来的负面影响。

6、公司肯花大力气进行新技术研究和创新，肯花钱或有能力不断发展新产品，始终把研究和发新技术和新产品放在公司重要地位，如此，公司才有能力抵御潜在的竞争对手，使自己产品不断更新而立于不败之地。

7、公司利润较高或暂不高，但由于发展前景可观而有可能带来增长很快的潜在利润。

这一条对发现“明星股”十分重要，因为利润成长性比高利润的现实性更为重要，动态市盈率的持续预期降低比低企的市盈率更为吸引人。

8、公司的股本结构应具有流通盘小、总股本尚不太大的特点，且总股本中持有部分股份的大股东应保持稳定，大股东实力较强对公司发展具有促进作用甚至带来优质资产的可能。

9、公司仍未被大多数人所认识，虽然有人听说过公司名称，但大多数投资者都不知道该公司的股本结构、潜质、经营手法、生产技巧和利润潜力等，太出名或已经被投资者广为知道的上市公司不可能成为“明日之星”。

10、“明星股”股在行情初起时，股价应不高，至少应在中、低价股的范围内寻找，因为从几元的股票翻倍到数十元较容易，而几十元股票要涨到数百元则对大众心理压力较大。

五、如何跟着行情把握热点

如何把握热点选股，这是需要有经验和技巧，在经验不够时多去学习高手的操作方法和规律，来总结出一套自己炒股盈利的方式，这样才能保持在股市中盈利，目前我也一直都是跟着牛股宝里的牛股宝牛人操作，个人认为这样炒股要稳妥得多。热点选股我们可以根据以下几点去分析：（1）热点有主流热点和一般热点之分：在大级别的反转多头行情中，所形成的热点就是主流热点，在小级别的反弹行情和箱形盘整行情中，所形成的热点就是一般热点。

一般来说，主流热点板块必须是一个比较大的板块，其行业对于整个国民经济的影响面大，市场号召力强。而比较小的板块，行业独特的板块都不可能成为发动大行情的板块。

(2) 要盯住热点板块中的领头羊：在热点板块中，并不是所有的个股都能够涨得很好。

大出风头的首先是行情的领头羊。

领头羊是主力为了使热点板块能够顺利启动，也为了号令天下而刻意塑造的一个市场形象。

在行情初期，最先引起轰动效应的肯定是领头羊。

热点板块的其他个股都是看领头羊的号令行动，股民们也是在领头羊的示范效应下才会改变对市场的看法，由空翻多。

由于领头羊在行情中具有重要作用，主力在培植领头羊的过程中往往也不计成本，股价可以拉到惊人的高度。

(3) 要掌握好热点转移与消退的时机：热点不可能是永恒的，任何热点都会从热向冷的方向转化，这里最重要的是要掌握好热点转移与衰退的时机。

如果你在热点没有退潮之前提早出局，就会错过一段行情，使盈利大打折扣；

如果你在热点悄悄退潮后，还没有发觉仍在其中，那很可能就此成为套中人，不但会将你原来赢的钱揩掉，弄不好还叫你赔了夫人又折兵，把老本输光。

因此，最佳的办法是在热点开始转移的初期顺利退出。

要做到这点是有一定难度，但你如果知道了热点转移和消退的过程后，操作起来还是有相当把握的。

(4) 参与热点板块的主要投资策略可用八个字概括——买进要早，斩仓要狠：俗话说：兵无常形，水无常势，市场热点的形成与消退并非都是理性的。

因此你如果想从市场热点中寻找投资机会，就不必拘泥于投资、投机，只要看准了完全可以大胆参与。

一般来说，对启动初期放量上扬的热点板块可以果断建仓，但在建仓的时机选择上一定要迅速。

这是因为，热点板块兴起时，持续强势的时间不长，往往涨升了一段时间后，就要出现整理。

所以如果丧失了个股启动初期的买入时机，再追涨买入就很可能遇到比较难耐的整理走势，所以趁早果断买入是追逐热点、选好股票的一个相当重要的环节。

(5) 对失宠的热点板块或热点个股不要留恋，不要轻易进行补仓：在股市中某一热点退朝后，投资者对失宠的热点板块或热点个股不能再留恋。

因为，一般来说，一个热点退朝后，要再次得到市场的宠爱，决非短期内可以实现的，它需要有一个很大的下跌调整空间，这种调整几个月、几年都有可能。

因此，有经验的投资者，对那些失宠的热点板块或热点个股，都会采取一刀两断的做法，即使有些损失也在所不惜。

六、怎么了解股票的活跃度

成交量，量比，换手率 成交量比较直观，但是也具有一定的欺骗性，比如庄家对到就可以制造成交量虚高的假象 量比是衡量相对成交量的指标。

它是开市后平均每分钟的成交量与过去5个交易日每分钟成交量之比。

即：量比 = 现成交总手/现累计开市时间（分）/过去5日每分钟成交量

简化之则为：

量比 = 现成交总手/（过去5日每分钟成交量 × 当日累计开市时间（分））在观察成交量方面，卓有成效的分析工具是量比，它将某只股票在某个时点上的成交量与一段时间的成交量平均值进行比较，排除了因股本不同造成的不可比情况，是发现成交量异动的重要指标。

在时间参数上，多使用 10 日平均量，也有使用5日平均值的。

在大盘处于活跃的情况下，适宜用较短期的时间参数，而在大盘处于熊市或缩量调整阶段宜用稍长的时间参数。

换手率”也称“周转率”，指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率，是反映股票流通性强弱的指标之一。

例如，某只股票在一个月成交了2000万股，而该股票的总股本为1亿股，则该股票在这个月的换手率为20%。

在我国，股票分为可在二级市场流通的社会公众股和不可在二级市场流通的国家股和法人股两个部分，一般只对可流通部分的股票计算换手率，以更真实和准确地反映出股票的流通性。

按这种计算方

式，上例中那只股票的流通股本如果为2000万，则其换手率高达100%。

在国外，通常是用某一段时期的成交金额与某一时点上的市值之间的比值来计算换手率。

参考文档

[#!NwL!# 下载：怎么看股票的人气高不高.pdf](#)

[《股票账号多久可以开通创业板》](#)

[《出财报后股票分红需要持股多久》](#)

[《当股票出现仙人指路后多久会拉升》](#)

[《股票卖出多久可以转账出来》](#)

[下载：怎么看股票的人气高不高.doc](#)

[更多关于《怎么看股票的人气高不高》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/37606410.html>