

怎样才能接触上市公司资源：企业如何正确获取资源- 股识吧

一、怎么获得最全面的上市公司资料

 ;

 ;

 ;

 ;

具体的上市公司调查时，做好以下四个环节的工作，可能是必须的。

 ;

 ;

 ;

一、在访问上市公司之前，一定要充分收集与该公司有关的各种信息，这些信息包括年报的信息、行业的信息、市场竞争的信息，以及媒体的综合报道。

把这些信息都收集过来，初步研究形成关于这个公司的大概印象和逻辑判断。

不能没有对上市公司进行逻辑分析就在什么也不掌握，什么也不了解的情况下前往公司，那样就会因为你没有对公司初步认识，到了上市公司之后，面对大量情况和现象无法进行分类归纳和思考，从而使得调研的价值度大为降低，当你未到上市公司之前，形成了全面的判断之后，你就知道，你需要了解什么，需要考察什么，需要重点关注什么，你的调研就是有目标的，有效率的和有价值的。

 ;

 ;

 ;

 ;

二、到了上市公司之后

，不要把调研的精力只盯在企业本身上，要多同与企业关联的部门和公司交流。

任何一个企业它之所能存在，总是有与它相连的原料供应商、产品代理商等企业紧密关联才能存在，我们要想了解这个企业的具体情况，通过对与之关联的公司进行调查访问，其可信度和效率会更好。

 ;

 ;

 ;

 ;

三、到上市公司之后，一方面要与企业的董事会秘书，证券事务代表等管理层接触，因为这些管理层对企业的情况有全面宏观地把握，能够为投资人提供必要的信息，但另一方面管理层所提供的信息有时候也有投投资人所好的问题，所以当我和

管理层沟通完之后，应该把大量的时间和精力投放到对这个公司各个环节，各个角落的实地走访中去，和工人接触，到车间中去，到厂区中去，在广泛的接触中，感受企业并且透过一些典型的事情和现象来剖析企业。

 ;

 ;

 ;

 ;

四、有必要对自己的访问过程进行尽可能的详细记录，这种记录包括：笔记、照片、录音、录像，因为作为一个远道而来的调研者，在短短的几天之内，所看到的，所听到的信息量非常杂多，如果不做必要的记录等回到自己的所在地，很多接触到的事情和细节你可能就忘记了，从而使调研所得到的信息量大为减少。

做出了必要的记录后，回到所在地，一定要对调研的结果进行综合的分析并形成最后的结论。

调研证明了自己哪些看法是正确的，哪些看法不正确，以及整体上这个公司处于什么状态，都要写出来，这就是调研报告。

二、怎么弄公司上市

上市公司首先是股份有限公司，需要符合股份有限公司的条件，在此不赘述了，另外还有一下几点概念和条件供你参考。

上市公司的概念 · 公司法所称的上市公司，是指所发行的股票经国务院或者国务院授权证券管理部门批准在证券交易所上市交易的股份有限公司。

申请股票上市的条件 · 股票经国务院证券管理部门批准公开发行；

- 公司股本总额不少于人民币5000万元；
- 开业时间在3年以上，最近3年连续盈利；
- 持有股票面值达人民币1000元以上的股东人数不少于1000人，向社会公开发行的股份达公司股份总数的25%以上；
- 公司股本总额超过人民币4亿元的，其向社会公开发行股份的比例为15%以上；
- 公司在最近3年内无重大违法行为，财务会计报告无虚假记载；
- 国务院规定的其他条件。

三、企业如何正确获取资源

一般企业在很大程度上只依赖于一种主要途径来获取资源。

有些企业的大部分资源都是自己研发的，有些偏重授权许可或合资，还有一些则专注于并购。

在资源开发出现问题时，企业往往把它归咎于执行不力。

但作者的研究显示，资源获取方式才是成功的关键。

与采用单一途径的企业相比，通过多种方式获取资源的企业更有优势：它们在未来5年内继续经营的概率比那些主要依赖联盟的企业高46%，比专注于并购的企业高26%，比坚持内部研发的企业高12%。

在疏于关注自己所用策略的管理者中，有54%的人获取资源的失败率较高；

而在那些全面评估并谨慎选择各种途径的管理者中，只有20%的人出现较高的失败率。

本文作者在过去10年里进行了大量研究，并与全球众多行业的管理者进行了广泛讨论，在此基础上提出了一个框架，能够帮助你在获取资源时做出更具战略性的决策。

根据这一框架，你需要考虑三个问题：你是否已经拥有相关资源？如果你需要的资源与企业现有资源相似，如果你在目标领域强于竞争对手，那么内部研发新资源要比从外部获取更快也更有效。

这也就是说，大多数渐进式改进最好还是在内部完成。

但内部研发也可以激发一些重大项目的诞生。

例如，以色列制药企业泰华公司不仅生产通用名药，还利用其已有的研发能力以及与众多科学家的长期合作关系，开始生产专利药。

你和资源提供者是否有共同的价值认识？如果看起来内部研发能力不足，那么与外部资源提供者签订合同（如授权协议）或许是一个明智的选择，因为这是从外部获取资源的最简便方式。

但是，只有当双方对资源价值达成共识时，签订采购合同的选择才可行。

如果合作双方从一开始就没有达成共识，那么采购合同恐怕就很难达成。

原因在于，如果一方对资源价值的了解少于另一方，它就会因为害怕遭受算计而不愿签署合同。

德国博世公司曾打算通过采购合同引进日本电装公司的空调技术，但最终还是决定放弃，因为电装公司对资源价值的了解远多于博世。

在这种情况下，你可以考虑是否与外部提供者建立某种更广泛的联盟关系，如研发和营销合作，或者建立独立的合资企业等。

如果双方无需委派很多人员和部门来协调共同的活动，那么联盟关系往往最为有效。

你需要与合作伙伴建立多深的关系？如果建立合作关系无法帮助你实现自己的目标，或者为了获取所需的资源，需要大量人员和部门的参与，那么企业收购或许是你的最佳选择，尤其是当你与资源提供者之间的关系涉及极为重要的战略性资产时。当然，企业收购是一种“粗暴”的资源获取方式，往往会让收购方付出巨大代价，并干扰其业务的稳定发展。

但收购也确实能让寻求资源的企业在目标资源和现有资源的协调方面掌握主动权。与联盟相比，它使企业能够为未来发展构建起一个更加稳定的知识平台；而与单纯的许可相比，它也可以使企业汇聚更加全面的资源。

四、如何对一家上市公司进行调研

 ;

 ;

 ;

 ;

具体的上市公司调查时，做好以下四个环节的工作，可能是必须的。

 ;

 ;

 ;

一、在访问上市公司之前，一定要充分收集与该公司有关的各种信息，这些信息包括年报的信息、行业的信息、市场竞争的信息，以及媒体的综合报道。

把这些信息都收集过来，初步研究形成关于这个公司的大概印象和逻辑判断。

不能没有对上市公司进行逻辑分析就在什么也不掌握，什么也不了解的情况下前往公司，那样就会因为你没有对公司初步认识，到了上市公司之后，面对大量情况和现象无法进行分类归纳和思考，从而使得调研的价值度大为降低，当你未到上市公司之前，形成了全面的判断之后，你就知道，你需要了解什么，需要考察什么，需要重点关注什么，你的调研就是有目标的，有效率的和有价值的。

 ;

 ;

 ;

 ;

二、到了上市公司之后

，不要把调研的精力只盯在企业本身上，要多同与企业关联的部门和公司交流。

任何一个企业它之所能存在，总是有与它相连的原料供应商、产品代理商等企业紧密关联才能存在，我们要想了解这个企业的具体情况，通过对与之关联的公司进行调查访问，其可信度和效率会更好。

 ;

 ;

 ;

 ;

三、到上市公司之后，一方面要与企业的董事会秘书，证券事务代表等管理层接触

，因为这些管理层对企业的情况有全面宏观地把握，能够为投资人提供必要的信息，但另一方面管理层所提供的信息有时候也有投投资人所好的问题，所以当我们和管理层沟通完之后，应该把大量的时间和精力投放到对这个公司各个环节，各个角落的实地走访中去，和工人接触，到车间中去，到厂区中去，在广泛的接触中，感受企业并且透过一些典型的事情和现象来剖析企业。

 ;

 ;

 ;

 ;

四、有必要对自己的访问过程进行尽可能的详细记录，这种记录包括：笔记、照片、录音、录像，因为作为一个远道而来的调研者，在短短的几天之内，所看到的，所听到的信息量非常杂多，如果不做必要的记录等回到自己的所在地，很多接触到的事情和细节你可能就忘记了，从而使调研所得到的信息量大为减少。

做出了必要的记录后，回到所在地，一定要对调研的结果进行综合的分析并形成最后的结论。

调研证明了自己哪些看法是正确的，哪些看法不正确，以及整体上这个公司处于什么状态，都要写出来，这就是调研报告。

五、怎么最快能让公司上市

借壳上市 或者 买壳上市 借壳上市是指一间私人公司(Private Company)透过把资产注入一间市值较低的已上市公司（壳，Shell），得到该公司一定程度的控股权，利用其上市公司地位，使母公司的资产得以上市。

通常该壳公司会被改名。

与一般企业相比，上市公司最大的优势是能在证券市场上大规模筹集资金，以此促进公司规模快速增长。

因此，上市公司的上市资格已成为一种“稀有资源”，所谓“壳”就是指上市公司的上市资格。

由于有些上市公司机制转换不彻底，不善于经营管理，其业绩表现不尽如人意，丧失了证券市场进一步筹集资金的能力，要充分利用上市公司的这个“壳”资源，就必须对其进行资产重组，买壳上市和借壳上市就是更充分地利用上市资源的两种资产重组形式。

而借壳上市是指上市公司的母公司（集团公司）通过将主要资产注入到上市的子公司中，来实现母公司的上市，借壳上市的典型案例之一是强生集团的“母”借“子”壳。

强生集团由上海出租汽车公司改制而成，拥有较大的优质资产和投资项目，近年来

，强生集团充分利用控股的上市子公司—浦东强生的“壳”资源，通过三次配股集资，先后将集团下属的第二和第五分公司注入到浦东强生之中，从而完成了集团借壳上市的目的。

借壳上市一般都涉及大宗的关联交易，为了保护中小投资者的利益，这些关联交易的信息皆需要根据有关的监管要求，充分、准确、及时地予以公开披露。

要实现借壳上市，或买壳上市，必须首先要选择壳公司，要结合自身的经营情况、资产情况、融资能力及发展计划。

选择规模适宜的壳公司，壳公司要具备一定的质量，不能具有太多的债务和不良债权，具备一定的盈利能力和重组的可塑性。

接下来，非上市公司通过并购，取得相对控股地位，要考虑壳公司的股本结构，只要达到控股地位就算并购成功。

其具体形式可有三种：A 通过现金收购，这样可以节省大量时间，智能软件集团即采用这种方式借壳上市，借壳完成后很快进入角色，形成良好的市场反映。

B 完全通过资产或股权置换，实现“壳”的清理和重组合并，容易使壳公司的资产、质量和业绩迅速发生变化，很快实现效果。

C 两种方式结合使用，实际上大部分借“壳”或买“壳”上市都采取这种方法。

非上市公司进而控制股东，通过重组后的董事会对上市壳公司进行清理和内部重组，剥离不良资产或整顿提高壳公司原有业务状况，改善经营业绩。

希望对你有帮助 ^ _ ^

六、怎么获得最全面的上市公司资料

股票软件——钱龙、大智慧、同花顺电脑版的软件，比较全。

大智慧F9 F10、上市公司网站，巨潮网。

七、请问如果想调查一家上市公司应该从几个方面入手？如何入手？请求高人帮助！

1、营业收入：一个具有发展潜力的公司，其营业收入必须有快速发展的势头。

去年卖出1亿元的产品，今年2亿，预计明年4亿。

这样的公司常常提供了股价在短期内翻几倍的机会。

2、盈利：有些公司做很多生意，就是不赚钱。

公司经营的好坏主要以盈利作为衡量的标准，盈利增加，股价自然上涨。

3、固定资产：固定资产就是公司现有所有的“不动”的资产。

如果公司的市场总价是 10 亿元，固定资产是 15 亿元，你可以认为股价没有反映公司的价值，股价偏低了。

4、类似公司的情况：大家都生产类似产品，如电视机，其它公司的绩效和这家公司比怎么样？同类公司通常有类似的经济周期，股价的波动也类似。

5、品牌的价值：你打算投资的这家公司有无过硬的品牌？这可能对股价有深远的影响。

更多资料参看我的空间

八、我该从那些渠道可以提前知道上市企业融资扩股消息?避免遭受损失，请高手指点

一般在相关上市公司融资扩股实施前都会发布相关的公告的，在相关公告以后才会进行相关的融资扩股的股东大会投票并且还要得到相关证券监管部门批准后才能实施的，一般从公告到实施中间存在一段时间的。

若你要提前在相关上市公司发布相关融资扩股公告前知道相关消息是不可能的，这些消息是属于重大事项消息，一般在此消息公告前就知道这种消息就属于内幕消息。

一般投资者知道相关消息都是相关上市公司已经公开的消息，一般你可以在股票行情软件那里在该股票K线界面或分时界面那里按F10就能找到相关的消息报道，又或者在该股票K线界面里按16回车也能找到相关的报道。

九、想了解一下怎么对上市公司调研.

首先，最基本的就是先研究下公司的报表然后你可以去上市公司的办公地甚至工厂去实地调研现在很多上市公司对接待投资者都是比较认真的，不管是机构还是个人

参考文档

[下载：怎么样才能接触上市公司资源.pdf](#)

[《股票委托多久才买成功》](#)

[《股票腰斩后多久回本》](#)

[《股票多久才能反弹》](#)

[《股票定增多久能有结果》](#)

[《冻结股票资金多久解冻》](#)

[下载：怎样才能接触上市公司资源.doc](#)

[更多关于《怎样才能接触上市公司资源》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/37464763.html>