

上市公司商誉怎么产生-新会计准则下，除企业合并之外还有其他方式可以形成商誉吗？-股识吧

一、少数股东的商誉是不是因为合并方合并而形成的？

商誉符合资产的定义，属于企业的资产。

你所说的少数股东商誉并不会列示在合并财务报表中，这是因为我国的遵循的是母公司理论，合并财务报表中只会列示归属于母公司的商誉。

之所以企业合并会产生商誉，这是因为商誉不可辨认的特性造成的。

在企业正常经营核算中，商誉并不能得到准确计量，也就不会予以确认。

但是在市场有效的情形下，企业合并中的合并对价高于被合并方可辨认净资产公允价值份额部分其实就是反应归属于投资方商誉的价值。

因此，商誉并不是因为企业合并而产生，只是基于企业合并予以确认。

二、关于企业的商誉问题，商誉是什么，怎么才有商誉？

商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉是企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被并企业净资产公允价值的差额。

商誉形成的原因很多，弗克（Fale）和戈登（Gordon）经过大量深入的实证研究，发现企业形在商誉的因素如下：

===== 1、短期现金流量的增加，包括生产的经济性，能筹集更多的资金，有现金储备较低的筹资成本，存货持有成本的减少，避免交易成本，税务优惠。

2、稳定性，包括有稳定的原材料供应，无重大的经营波动，与政府保持良好的关系。

3、人力因素，包括管理才能，良好的劳资关系，精细的培训计划，组织结构，良好的外部公共关系。

4、排它性，包括技术的独占权和品牌。

计算方法 1、收益资本化法。

计算公式为：商誉价值 = 年平均超额利润 ÷ 行业平均利润率 2、收益现值法。

计算公式为：商誉价值 = 每年的超额利润 × 年金现值系数 3、总体评价法。

计算公式为：商誉价值 = 购受企业投资成本 - 被并企业净资产的公允价值
此法下，商法誉计算的准确性取决于被并企业净资产公允价值评估的可靠性。

三、商誉是怎样形成的？它是否属于无形资产？

商誉是投资者支付的价款与被投资企业公允价值比较后的差额，如果投资者支付的对价大于被投资企业的公允价值，产生正商誉，反之为负商誉。

你要公式的话，就是（1）投资方持股部分的商誉 = 投资方支付对价 - 被投资方公允价值 * 投资方持股比例（2）商誉整体 = 投资方持股部分的商誉 / 投资方持股比例

注：商誉只有在企业合并里才会产生，也就是说形成控制，单个的企业是没有商誉价值的。

四、新会计准则下，除企业合并之外还有其他方式可以形成商誉吗？

没有。

只有非同一控制下企业合并会形成商誉商誉的定义其实就是类似于一个企业的知名度一样的东西。

比如说，我买了一个企业花了500万，而实际评估的资产只有400万，剩下多付的100万实际上就是我为企业无形的商誉、知名度支付的对价。

商誉是会在未来一段时间内为企业带来持续的现金流，但是现金流的数量是不可衡量的，这也就是我们为什么要每年做商誉减值测试的原因，即用商誉在未来期间带来的现金流流入折现到今天去与商誉的账面价值比，如果小于账面则要计提商誉减值准备，进入当期损益表。

其他方式都不能确认方式，例如购买资产等，因为一项资产就是一项资产，不会有知名度等其他无形的东西，因此对于我们多给的超过账面的钱，就应该确认为我们的成本。

五、上市公司计提商誉准备是否每年都要进行，这些金额哪去了，以后如何处

支持一下感觉挺不错的

六、商誉只能在企业合并过程中产生么？

不能望文生义哦商誉不是企业在业界的名称，会计上的商誉有特指含义的：企业合并时，购买方对合并成本大于合并中取得被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额应当确认为商誉。

而且，你所说的名声啊自身商誉啊这些东西，其实说不清楚的，你说自己的商誉值多少钱？不能可靠计量的东西，是不能确认在资产负债表的：)

七、上市公司收购关联公司，资产增值部分可以形成商誉吗？

一般来说应该可以这样的。

但这里面的问题很复杂。

一般来说收购公司，肯定都是要先注入资金，让被收购的公司转型换代，这样来说，根本不会产生商誉增值，相反还会产生商誉减值。

参考文档

[下载：上市公司商誉怎么产生.pdf](#)

[《股票公告减持多久可以卖》](#)

[《上市公司离职多久可以卖股票》](#)

[《农业银行股票一般持有多久分红》](#)

[《买股票从一万到一百万需要多久》](#)

[《股票账户多久不用会失效》](#)

[下载：上市公司商誉怎么产生.doc](#)

[更多关于《上市公司商誉怎么产生》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/37458220.html>