

怎么知道熊市中哪个股票跌最少~如何判断一只股票跌到底了-股识吧

一、如何判断一只股票跌到底了

你好，如果不考虑忽略消息，大环境的影响，单从形态技术面去判断有以下几个方法。

一：回调阶段性底部如上图，该股票一直处于多头走势，股票自然也是不会一直涨的，也会有下跌的时候，上涨时会形成上涨趋势，可借助软件画一根上升趋势线。与此同时反弹期间的回调点一次比一次高。

回调的低点连续两次以上出现逐步抬高的时候就可以判断这里是该股的阶段性底部了，如果在低位的反弹中伴随有成交量的放大，回调中成交量又不断的减少那么底部特征就更明显了。

二：股价连续3天站上5日均线在下跌过程中的反弹，下跌中继的反弹经常是反弹到5日均线处就遇阻，对于股价能连续3天站上5日均线，则是一个短线走强的信号，要加以关注，如果能站上20日均线，则更强。

三：股价与MACD出现底背离股价与MACD间的背离是最好判断的，所谓背离就是股价创新高，MACD却走低，而底背离就是股价走低，而MACD反而在走高，如上图所示。

如果说连续出现两次或三次左右则表明底部信号更加明显。

四：成交量出现放量成交量开始放大，并且是上涨放量，下跌缩量。

成交量明显大于之前一个阶段的量能，这是短线资金活跃的表现。

记住，资金就是成交量！成交量放大是说明有资金在介入！风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

二、股市跌倒什么时候是底

年底，，大盘就到底

三、熊市里面如何选择牛股？

股市创三年的新低，这意味着已经彻底进入了大熊市。
熊市是否坚决不能操作呢？熊市有没有牛股呢？答案肯定是有牛股。
即使去年大盘单边下跌，照样有股票翻倍。
但是这样的牛股怎么寻找呢？寻找牛股要从寻找优秀企业入手。
评估公司是否优秀和强大的指标只有一个，那就是巴菲特常说的护城河，它的深度到底有多深。
没有比这更核心的东西了。
护城河一般源于专利技术、服务质量或者产品质量。
Intel，它的护城河是技术专利，万科星巴克这些公司，它的护城河是它的服务和质量。
形成很深的护城河是一件非常困难的事情。
研究公司，看它的财务报表，只是研究的一小部分。
感受它的价值观，评估它的护城河的深度，不是件容易的事情。
一个公司“软”的东西，比“硬”的东西更重要。
企业经营非常复杂，而且变化很快，从这个意义上说，公司财务的长期预测都是假的。
基本上是无法预测的。
从长期看，护城河很深的公司，总是不断会给人带来惊喜；
护城河很浅的公司，就会不断给人带来坏消息。
你选择一家公司，它有一个好的团队，有很深的护城河，就行了，剩下的事情，你就去持续跟踪它，观察它。
我如此强调护城河，因为这是成功选牛股的关键。
股市创三年的新低，这意味着已经彻底进入了大熊市。
熊市是否坚决不能操作呢？熊市有没有牛股呢？答案肯定是有牛股。
即使去年大盘单边下跌，照样有股票翻倍。
但是这样的牛股怎么寻找呢？寻找牛股要从寻找优秀企业入手。
评估公司是否优秀和强大的指标只有一个，那就是巴菲特常说的护城河，它的深度到底有多深。
没有比这更核心的东西了。
护城河一般源于专利技术、服务质量或者产品质量。
Intel，它的护城河是技术专利，万科星巴克这些公司，它的护城河是它的服务和质量。
形成很深的护城河是一件非常困难的事情。
研究公司，看它的财务报表，只是研究的一小部分。
感受它的价值观，评估它的护城河的深度，不是件容易的事情。
一个公司“软”的东西，比“硬”的东西更重要。
企业经营非常复杂，而且变牛股在哪里呢？目前来看，中国股市最容易诞生牛股的地方是大消费类企业，比如我们今年我们股票池里面的酿酒和医药行业，在这两个行业中，未来更有可能产生伟大企业。

相较于其他行业，消费类企业通常有更好的利润回馈，现金流更充足，更有长期竞争力。

消费类企业一般成长周期是逐步壮大的，而非急速扩张。

当这些企业建立强势品牌时，品牌的力量也能给企业带来持续增长的生存空间。

从全球经验来看，消费类企业中也更容易诞生“皇冠上的明珠”。

这些企业往往不是一年好，十年好，而是持续更长的时间，非常容易诞生十年十倍的牛股。

化很快，从这个意义上说，公司财务的长期预测都是假的。

基本上是无法预测的。

从长期看，护城河很深的公司，总是不断会给人带来惊喜；

护城河很浅的公司，就会不断给人带来坏消息。

你选择一家公司，它有一个好的团队，有很深的护城河，就行了，剩下的事情，你就去持续跟踪它，观察它。

我如此强调护城河，因为这是成功选牛股的关键。

牛股在哪里呢？目前来看，中国股市最容易诞生牛股的地方是大消费类企业，比如我们今年我们股票池里面的酿酒和医药行业，在这两个行业中，未来更有可能产生伟大企业。

相较于其他行业，消费类企业通常有更好的利润回馈，现金流更充足，更有长期竞争力。

消费类企业一般成长周期是逐步壮大的，而非急速扩张。

当这些企业建立强势品牌时，品牌的力量也能给企业带来持续增长的

虽然外盘反弹，但是A股向来是跟跌不跟涨。

因此虽然大盘短期有可能在外盘影响下反弹，反弹压力是2162点的向下缺口附近。

目前大盘中期趋势则继续空头排列。

在沪指突破下降趋势线前，我们继续控制三成仓位。

四、关于熊市买股票的问题，我这么说，我在熊市或者说牛转熊的那段日子里，我买个股价相对比较低的股票，我重仓买入，然后不懂，放到牛市，不是铁定可以赚钱了吗？我在熊市买任何一个股票到牛市不就都赚钱了？大家能否分析下我这个看法？谢谢

基本思路是对的。

更准确的做说法应该是：熊市末期买入价值被低估的、好公司的股票，留到牛市一般会有高额收益。

甚至可以长期持有。

在你的说法里注意几个方面：1、“在熊市里”，如果是在熊市开始时买的（就是你说的牛转熊的日子里），那就会跌得很惨。

2、“买价格相对低的股票”，好多低价股票的经营前景是非常差的，他们的估值其实并不低，大幅下跌是因为曾经恶炒。

所以要选“价值被低估的”、经营稳健的、发展前景好的公司才买。

这样就大大提高了盈利的可能性，就是接近你说的“铁定”的程度了。

这个方法就是股神巴菲特的“价值投资法”，建议读一些这方面的书。

五、怎么查看哪些股票现在处于历史低点

大盘调整期暴露出来的问题最多、最明显，同时也是借市场调整来检验个股能否走牛的有效时机。

那么在近期的市场调整中，该如何来选股呢？

下面笔者将重点谈谈以下七点技巧供投资者学习之用：

1、看调整的时间是否充分，调整周期一般以一到两年为好。

2、创近一年新低的股票应引起关注，如果创出历史新低后股价企稳，则更应密切关注。

因为牛股大都是从创新低后开始步入上升的。

3、关注业绩能否保持稳定，及现金分红情况。

是否进行现金分红是检验上市公司经营状况最好的方法。

4、在较低价位时，是否有相关的新题材出现，如重组、业绩大幅提升等。

5、观察走势是否摆脱底部进入上升通道。

应注意，抄底是不现实的，因为我们无法判断此处是否就是底部。

有些投资者总是以能抄到底而沾沾自喜，这其实风险很大，不值得提倡。

6、观察短期均线是否呈多头排列，K线在周均线上是否站稳。

7、通过成交量的变化判断机构进出及其运作的状况是关键。

因为如果在最高价位没有最大成交量出现，而进入横盘整理，意味机构运作失败，无法出逃，已成“死庄”，一旦资金链断裂，股价将下跌。

六、如何判断出某股价是高位还低位？如何判断某股票价位是否到底？

展开全部熊市不言底，牛市不言顶，不要奢望能抄底和逃顶。

股票回调差不多试探买，并设置止损，谁也不知道底在哪，庄家都有可能被套呢。

参考文档

[下载：怎么知道熊市中哪个股票跌最少.pdf](#)

[《股票交易新股买来多久能买》](#)

[《股票违规停牌一般多久》](#)

[《股票亏钱多久能结束》](#)

[《股票实盘一般持多久》](#)

[下载：怎么知道熊市中哪个股票跌最少.doc](#)

[更多关于《怎么知道熊市中哪个股票跌最少》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/36998320.html>