

股票卖方压力怎么看出来|股票里的心理线PSY怎么看啊-股识吧

一、怎么看股票支撑价位和阻力价位??

一般来说，当股票市场中卖方力量超出买方力量，价格向上势头受阻而掉头向下，形成一个波峰时，这一位置称为阻力位；

当买方力量大于卖方力量，价格受到支持向上反弹，形成一个波谷，这一位置称为支撑位。

在上升市中，之前的最高价往往会成为阻力位。

在下跌市中，之前的最低价往往会成为支撑位。

值得一提的是，一旦价格向下跌破支撑位无法重返支撑区，支撑位就变成了阻力位，进入另一个走势。

相反，如果价格向上突破阻力位，并能守稳该水平以上价位而向上爬升，阻力位就变成了支撑位，从而进入新的行情走势。

确认阻力位与支撑位还有几种方法：

市场中的顶部或底部往往构成阻力位或支撑位；

技术图形中未补的缺口也形成有效的支撑位或阻力位；

均线也有助于投资者判断支撑位和阻力位。

利用心理价位来确定支撑位和阻力位，比如对上证指数来说，3000点、4000点和5000点等一些整数关口，都会对投资者形成心理上的阻力位或支撑位。

大盘在整数关口，一般也会震荡整理较长时间。

根据缺口判断：一些跳空缺口，也会形成阻力位或支撑位。

价格回撤：即同当前走势相反的价格波动，比如大盘从4000点上涨到6000点，然后回撤至5000点，此后继续上攻，5000点便是行情的“回撤”，也说明5000点支撑强劲。

前期密集成交区：如果市场密集成交区在当前价位之上，那么该区域就会在股价上涨时形成阻力，这就是所谓的“套牢盘”。

反之，如果市场当前的价位在历史成交密集区之上，那么该密集区就会在股价(或指数)下跌时形成支撑。

技术指标，如BOLL，是很不错的压力支撑指标，股票软件里都有。

此外，某些技术形态也形成压力或支撑，如上升三角形的顶边、头肩顶的颈线、通道的上下边及中线等。

运用技巧：多数情况下，阻力位与支撑位是一个区间，而不是绝对的一个点。

当然，这个区间不能太大。

一般来说，只要价格未能有效突破阻力位或支撑位，那么触及的次数越多，这些阻力位或支撑位也就越有效、越重要。

如果重大的阻力位被有效突破，那么该阻力位则反过来变成未来重要的支撑位；反之，如果重要的支撑位被有效击穿，则该价位反而变成今后股价上涨的阻力位。对某只个股而言，如果股价轻松越过前期密集成交区，则往往是庄家控盘程度较高的标志。

同时由于股价在突破阻力位后，上方已无套牢盘，上升空间被打开，这种股票就是短线介入的极好品种。

二、怎么看一个股票的支撑位和压力位

给你举个例子吧。

我有一支股票，目前股价为14.55元，成交量目前不高，在距离今天之前的5天K线走势图中有一个明显的回调。

那么，这支股票该如何看出支撑位和压力位呢。

第一步：看看回调点，看看回调点与最接近一期的成交量大幅上升的价位点，看看回调点与价位点是否在一条水平线上或相差无几。

如果有这样的一个点，那么，这个点就是支撑点，因为，股票只有在涨跌幅到一定幅度的前提下才会回调，而回调的初始一定是有一个强有力的支撑点来保证。

这是能够保证股票能够启稳上升的重要基础。

但是你要注意一点，支撑位可能也是压力位，因为在回调过后，如果股票市值在上升不点的时候随之往下下降，那说明卖方市场肯定不看好这个支撑点位，所以抛售了，这样支撑位就变成了压力位。

在股票市价超过了支撑位后，就成为有效支撑压力，这时候买入是适当的。

但是当股价跌破了有效支撑卖点后，那就需要赶快抛售了。

三、股票中常说的阻力位与支撑位是怎么看出来的呢？

一般来说，当股票市场中卖方力量超出买方力量，价格向上势头受阻而掉头向下，形成一个波峰时，这一位置称为阻力位；

当买方力量大于卖方力量，价格受到支持向上反弹，形成一个波谷，这一位置称为支撑位。

在上升市中，之前的最高价往往会成为阻力位。

在下跌市中，之前的最低价往往会成为支撑位。

值得一提的是，一旦价格向下跌破支撑位无法重返支撑区，支撑位就变成了阻力位

，进入另一个走势。

相反，如果价格向上突破阻力位，并能守稳该水平以上价位而向上爬升，阻力位就变成了支撑位，从而进入新的行情走势。

确认阻力位与支撑位还有几种方法：

市场中的顶部或底部往往构成阻力位或支撑位；

技术图形中未补的缺口也形成有效的支撑位或阻力位；

均线也有助于投资者判断支撑位和阻力位。

利用心理价位来确定支撑位和阻力位，比如对上证指数来说，3000点、4000点和5000点等一些整数关口，都会对投资者形成心理上的阻力位或支撑位。

大盘在整数关口，一般也会震荡整理较长时间。

根据缺口判断：一些跳空缺口，也会形成阻力位或支撑位。

价格回撤：即同当前走势相反的价格波动，比如大盘从4000点上涨到6000点，然后回撤至5000点，此后继续上攻，5000点便是行情的“回撤”，也说明5000点支撑强劲。

前期密集成交区：如果市场密集成交区在当前价位之上，那么该区域就会在股价上涨时形成阻力，这就是所谓的“套牢盘”。

反之，如果市场当前的价位在历史成交密集区之上，那么该密集区就会在股价(或指数)下跌时形成支撑。

技术指标，如BOLL，是很不错的压力支撑指标，股票软件里都有。

此外，某些技术形态也形成压力或支撑，如上升三角形的顶边、头肩顶的颈线、通道的上下边及中线等。

运用技巧：多数情况下，阻力位与支撑位是一个区间，而不是绝对的一个点。

当然，这个区间不能太大。

一般来说，只要价格未能有效突破阻力位或支撑位，那么触及的次数越多，这些阻力位或支撑位也就越有效、越重要。

如果重大的阻力位被有效突破，那么该阻力位则反过来变成未来重要的支撑位；

反之，如果重要的支撑位被有效击穿，则该价位反而变成今后股价上涨的阻力位。

对某只个股而言，如果股价轻松越过前期密集成交区，则往往是庄家控盘程度较高的标志。

同时由于股价在突破阻力位后，上方已无套牢盘，上升空间被打开，这种股票就是短线介入的极好品种。

四、股市中的抛售压力是什么，从哪些指标可以看出来啊，请高手指点

简单的说就是想卖出的股票的总合。

股票中“ 上涨找压力，下跌找支撑。

” 熊市要关注压力位（阻力位）的强大作用，卖要卖在压力位上；

而牛市要注重支撑位的作用，买要买在支撑位上。

同时也告诉我们不管何时何市，操作都要关注阻力位和支撑位的变化，要学会在阻力位上止赢，支撑位上逢低布局！ ；

一条支撑线如果被跌破，那么这个支撑线将成为压力线；

同理，一条压力线被突破，这个压力线将成为支撑线。

这说明支撑线和压力线的地位不是一成不变的，而是可以改变的，条件是它被有效的足够强大的股价变动突破。

 ；

 ；

 ；

 ；

1. ；

当股价脱离盘整，朝上涨的趋势前进时，股价上方三条“ 上限 ” 为其压力参考位。

 ；

 ；

 ；

2. ；

当股价脱离盘整，朝下跌的趋势前进时，股价下方三条“ 下限 ” 为其支撑参考位。

 ；

 ；

 ；

3. ；

盘整时，股价若高于其中界线，则选择“ 上限 ” 价位为参考依据；

股价若低于其中界线，则选择“ 下限 ” 价位为参考依据。

 ；

一般来说，一条支撑线或压力线对当前影响的重要性有三个方面的考虑， ；

 ；

一是股价在这个区域停留时间的长短；

 ；

 ；

二是股价在这个区域伴随的成交量大小；

 ；

 ；

三是这个支撑区域或压力区域发生的时间距离当前这个时期的远近。

新手不明白的话可以先用个模拟盘去看看，目前的模拟盘多数都是跟实盘数据一样，像我目前用的牛股宝模拟就是，慢慢的就会发现一些规律，炒股掌握好一定的经验和技巧才是盈利的真理，祝投资愉快！

五、股市中高位上影线是卖方压力

通俗简单的理解就是，低价买到股票的人，在影线的价格范围，很想卖掉股票了。股价升到这个位置，就会受到这些卖方卖掉股票的压力，股价无法升上去，所以形成了上影线。

六、股票买卖中！卖方占上风会涨还是跌?为什么呢？怎么看是哪方占了上风啊！

卖方占上风会跌，供求决定价格，买的人多价格就涨，卖的人多价格就跌。大量资金的流入或流出另到股票价格波动，上上落落不断重复，这就是所说的“炒股”，投资者就是要把握这些股票价格波动，顺势而为，踏准节奏做买卖，就是低价买入高价卖出牟利。

七、是怎么理解股票的买压卖压得

你好，虽然是有卖才有买，但是各方的意愿是不同的，比如想卖出的人是100人，每人平均100手，而想买进的人却是50人，每人也只想买50手，这时就会形成卖方大于买方一倍，这就是卖买压力，这个指标是说人的意愿，就是对比双方现在的交易意愿看哪方更强，有意愿并不代表成交，只是一种潜在的力量而已，这个指标是通过买卖盘的对比形成的，

八、一只股票K线什么是支撑点?压力点?怎样看

严格的说不叫做压力线，应该叫阻力线。市场上的股价在达到某一水平时，往往不再继续上涨或下跌，似乎在此价位上有一条对股价起阻拦或支撑作用的抵抗线，我们分别称之为阻力线与支撑线。所谓阻力线是指股价上升至某一高度时，有大量的卖盘供应或是买盘接手薄弱，从而使股价的继续上涨受阻。

支撑线则是指股价下跌到某一高度时，买气转旺而卖气渐弱，从而使股价停止继续下跌。

从供求关系的角度看，“支撑”代表了集中的需求，而“阻力”代表了集中的供给，股市上供求关系的变化，导致了对股价变动的限制。

阻力线和支撑线都是图形分析的重要方法。

一般若股价在某个区域内上下波动，并且在该区域内累积成交量极大，那么如果股价冲过或跌破此区域，它便自然成为支撑线或阻力线。

这些曾经有过大成交量的价位时常由阻力线变为支撑线或由支撑线变为阻力线：阻力线一旦被冲过，便会成为下个跌势的支撑线；

而支撑线一经跌破，将会成为下一个涨势的阻力线。

一、支撑线的原理与应用 在K线图上，只要最低价位在同一微小区间多次出现，则连接两个相同最低价位并延长即成一支撑线，它形象地描述了股票在某一价位区间内，需求大于供给的不平衡状态。

当交易价位跌入这一区间时，因买气大增，卖方惜售，使得价位调头回升。

其内在实质是：因前阶段反复出现这一价位区间，累积了较大的成交量，当行情由上而下向支撑线靠拢时，做空者获利筹码已清，手中已无打压抛空筹码；

做多者持币趁低吸纳，形成需求；

举棋不定者套牢已深，筹码锁定不轻易斩仓。

故在这一价位区间供应小于需求，自然形成了强有力的支撑基础。

另外，由于行情多次在此回头，也确立了广大投资者的心理支撑价位区间，只要无特大利空消息出台，行情将获撑反弹。

技术分析将有较大累积成交量的价位区间定义为“成交密集区”，亦即在此密集区有很高的换手率。

密集区进货者欲获利则需待股价升至这一成本区间以上，这些进货者即持有筹码者，只要没有对后势失去信心，是不会在这一价位区间抛出筹码的，正因为持有筹码者惜售，故行情难以跌破这一价位。

另一方面空方也因成交密集，持币量上升，手中筹码已乏，即市场上筹码供应萎缩，虽然仍会有部分对后势失去信心者抛出筹码，但也成不了气候。

即使支撑线被暂时击破只要既无成交量的配合，也无各种利空出现，价位将重回支撑线以上，广大投资者的心理支撑再次得到增强。

行情在成交密集区获得暂时的支撑后，后势有两种可能：一，是反弹上升；

二是广大持有筹码者丧失信心，看坏后势，大量抛出，也即由多翻空，支撑线便被有效击破，行情继续下行。

支撑线并不仅仅产生于成交密集区。

当行情下跌至原上升波的50%时，会稍加喘息，在这一区间往往会产生一支撑线，这实际上也是广大投资者的心理因素所致，技术分析称这种上升波（或下跌波）向起始点回归为，对称性原理。

此外，阶段性的最低价位也往往是广大投资者的心理支撑线。

参考文档

[下载：股票卖方压力怎么看出来.pdf](#)

[《公司上市多久股东的股票可以交易》](#)

[《大冶特钢股票停牌一般多久》](#)

[《股票多久才能反弹》](#)

[《股票亏钱多久能结束》](#)

[下载：股票卖方压力怎么看出来.doc](#)

[更多关于《股票卖方压力怎么看出来》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/36379326.html>