

# 股票分时图怎么分析！大盘分时图分析方法-股识吧

## 一、如何利用分时图捕捉涨停板

看分时图捉涨停板 看分时图追涨停需要很高的技巧和感觉，语言很难表达出来，必须要好好分析分时走势，多留意选股的基本面，认真对照买卖的标准，多总结实战的体会。

我根据本人的学习和操作，对在分时图上辨别能涨停股票的几种形态、追涨停操作方法、买卖股票的必要标准、追涨停实战原则及注意事项进行了总结，已备今后操作时参考，并请朋友们多提宝贵意见。

第一部分、早盘追涨停选股的形态：股价在上涨的时候，可以出现多种多样的买点，股价波动形态的不同，买点的意义也是大不相同的。

在所有超级短线的买点中，有一种买点的位置是非常理想的，一旦判断准确并且在这个位置可以进行积极的购买，股价往往随后便会出现连续的上涨走势。

由于在这个位置股价往往具有真正意义上的第一次创下盘中的新高，第一次创下盘中的最大量能，因此这个买点把它称这为：第一买点。

第一买点的位置往往是合理的，而且也比较容易从图中的量价变化上找到这个点位。

第一买点对成交量的要求非常的高，在买点处要求成交量必须是温和并且连续放大的，而不能是突破性的怪异放大。

股价每高一点，成交量便会相应放大一分同，一旦成交量在股价创出盘中新高时没有放大，那第一买点往往很难成立。

开盘20分钟内，观察分时图。

分时图上，(高开缺口不补，跳空2个点以上的股票较好)，四种形态可选入自选股，不要太多。

以上是在牛股宝跟仓高手之后得到的一些感悟，希望对楼主有帮助。

## 二、如何从开盘分时图预测股票收盘涨跌情况

集合竞价是当日交易多空搏杀的第一个回合，也是当日行情的预演。

集合竞价成交就是个股的当日开盘价，主要有高开、平开和低开三种方式。

其技术要点包括以下三个方面：集合竞价显示了当日多空力量的对比，集合竞价多空力量的对比的常态表现为以下几点：一、高开集合竞价(1)买量较大，卖量较小显示了当日多头强势。

(2) 买量较小 卖量较大极可能高开低走。

二、低开集合竞价 (1) 卖量较大，买量较小显示了当日空头强势。

(2) 卖量较小 买量较大极可能低开高走。

三、平开集合竞价 (1) 表明了多空力量的均衡状态。

(2) 买量较大，卖量较小显示了当日多头强势。

(3) 买量较小，卖量较大显示了当日多头强势。

对集合竞价的量价状态的分析必须与市场行情、个股历史走势相结合，否则这集合竞价的常态表现对于当日看盘的技术意义不大。

当集合竞价与市场行情、个股的趋势状态相一致时，才会显示集合竞价的预期价值，否则集合竞价对盘中走势预期无法发挥实战价值。

因为，个股大多数的市场表现往往与集合竞价显示的状态相悖。

集合竞价对昨天的趋势状态具有继承性和延续性，集合竞价作为一种市场行为，必须是其历史趋势的延续，具体表现为以下二个方面：(1) 昨日走势呈弱势，今日的集合竞价极可能呈弱势。

(2) 昨日走势呈强势，今日的集合竞价极可能呈强势。

以上的表述仅仅是集合竞价的常态表现，对于那些突发性转强的个股当日集合竞价的状态则不属于此表述的范围。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

### 三、怎么看股票分时图

分析股票的分时图，需要把握以下维度：回调【时间、力度及量能】

1、回调时间

1) 短时回调：回调时间远小于上涨时间，回调时间越短，再上涨力度幅度越大；

2) 中时回调：回调时间接近上涨时间；

这时要看量能，是否再次充分放大？

3) 长时回调：回调时间远大于上涨时间，再

上涨可能较小，庄家可能在顺势出货，或者庄家感到抛压沉重，难以继续作高，通过震荡化解抛压。

2、回调力度

1) 弱势回调：回调不足上涨波段的1/3；

再次突破前高点可以介入；

2) 中度回调：回调至1/2左右；

这时要看量能，能否充分放大？

3) 强势回调：回调幅度超过1/2或彻底回落，很难再创新高，要坚决回避。

3、回调量能

1) 完美形态 股价上涨，成交量成正三角形

股价回落，成交量成倒三角形

2) 无量上涨和放量回调的形态要坚决回避 无量上涨

放量回调：主动性卖盘增多，抛压逐步加强，有出货迹象。

分时中需要关注的形态：弱势回调 + 短时回调 + 量能配合

弱势回调 + 中时或长时回调 + 量能配合 中度回调 + 短时回调 + 量能配合 总结：分时图中，首先看量能是否配合良好，其次看回调力度和回调时间，最好回调幅度较弱、回调时间较短，如果不能同时满足，至少满足一个，同时另一个不能变坏。

## 四、如何看股票分时图

大盘指数是指上证综合指数和深证成份指数，其每一分钟的走势称为大盘分时走势，又称大盘即时走势；大盘分时走势图图中主要内容说明如下：(1)白色曲线表示大盘加权指数，即考虑股票股本数量占整个市场股本的比重计算出来的大盘指数(具体算法见本章附录)，它是证交所每日公布的大盘实际指数。

(2)黄色曲线表示大盘不含加权的指标，即不考虑股票股本数量，以整个市场股本平均数计算出来的大盘指数(具体算法见本章附录)。

根据白黄二曲线的相对位置可知：当大盘指数上涨时，黄线在白线之上，表示流通盘较小的股票涨幅大于大盘股；

反之，小盘股涨幅落后大盘股。

当大盘指数下跌时，黄线在白线之上，表示流通盘较小的股票跌幅小于大盘股；反之，小盘股跌幅大于大盘股。

(3)红绿柱线表示大盘即时所有股票买盘与卖盘在数量上的比率。

红柱线的长短表示买盘力量的增减；

绿柱线的长短表示卖盘力量的强弱。

(4)黄色柱线表示每一分钟的成交量，单位是手(每手等于100股)。

(5)委比数值是委买委卖手数之差与之和的比值。

当委比数值为正值的时候，表示买方力量较强，股指上涨的几率大；

当委比数值为负值的时候，表示卖方的力量较强，股指下跌的几率大。

(6)粗横线粗横线表示上一个交易日指数的收盘位置。

它是当日大盘上涨与下跌的分界线。

它的上方，是大盘上涨区域；

它的下方，是大盘的下跌区域。

个股分时走势图交易时间内，个股每一分钟成交价格走势称为个股分时走势，如图所示：个股分时走势图图中主要内容说明如下：(1)白色曲线表示该股票即时成交的价格。

(2)黄色曲线表示该股票即时成交的平均价格，即该时刻之前成交总金额除以成交总股数。

(3)黄色柱线表示每一分钟的成交量。

(4)卖盘等候显示栏该栏中卖1、卖2、卖3、卖4、卖5表示依次等候卖出。

按照“价格优先，时间优先”的原则，谁的卖出报价低谁就排在前面，报价相同的，谁先报价谁就排在前面。

而这一切都由交易系统自动计算，不会因人为因素而改变。

卖1、卖2、卖3、卖4、卖5后面的数字为价格，再后面的数字为等候卖出的股票手数。

(5)买盘等候显示栏该栏中买1、买2、买3、买4、买5表示依次等候买进，谁买进的报价高谁就排在前面，报价相同的，谁先报价谁就排在前面。

(6)成交价格、成交量显示栏均价即开盘到现在买卖双方成交的平均价格。

其计算公式是：均价=成交总额÷成交股数。

收盘时的均价为当日交易均价。

我回答的只是基本的分时图看盘方法，想展握详细精妙的分时图看盘技巧，需要多学习这方面的知识，并且在实战中多总结，希望我的回答能够帮助到您，也祝愿您新的一年投资顺利，财源滚滚

## 五、大盘分时图分析方法

首先是当天阻力和支撑的计算，这个比较简单。

你每天观察大盘指数的走势，在那个位置反复争夺，那个位置是缺口的上沿下沿，按每天F2看看分价表中密集成交的价位是那个。

这些位置都记下来。

按不同级别区分一下。

这些都是可能的阻力和支撑。

第二点就是看趋势。

大盘趋势向上，那么阻力就容易突然而不是遇阻回落。

趋势向下支撑就容易打漏而不是企稳。

这个是日线趋势而言。

而看分时的趋势要仔细分析5分钟，15分钟这些小周期是否出现短线过度上涨并出现滞涨的迹象。

第三点就是看成交量和走势的配合，也就是怎么打到阻力和支撑的。

分时大幅放量，却在阻力之下止步不前这里就容易成为高点。

相对如果放量打到支撑后，量能迅速萎缩或者马上有买盘支撑，显示有跌不下去的感觉，那就容易成为低点。

如果打到支撑位之后，大盘就趴在那里不到，不见有什么反弹的迹象和动力，这时就应该小心，量能一出现可能就会形成破位，向下打下一个同级别的支撑。

同理打到阻力没用多少量能，而且指数没有明显回落的意思，在那里盘着，就很可能是想要突破上攻。

当然这一些都要多看盘来积累盘感。

## 六、如何看懂分时图

如何看懂分时图，不是一二句话说得清楚的。

实战中的分时线分析，必须与即时分时图分析相结合，才能真实可靠的读懂市场的语言，洞悉盘面股价变化的奥妙。

分时线形态分析中的形态颈线图形，以及波浪角度动量等分析的方法原则，也同样适合即时动态分时走势图分析。

百度文库中有：如何看分时图，搜索一下就找到了。

## 七、如何看股票分时图买入法

首先必须明确的是，分时图只能做t，不能当启动或者重仓信号来看待。

买入法：1.各种形态的突破，双底，圆底，头肩底。

。

。

等等2.注意量价关系，量价向好才能买，光看价格突破，没量的支撑也不行3.注重

与大盘的关系，最好买强于大盘的个股4.注意买卖单数的变化和背后的主力意图5.

太诡异的走势不要急着买，该涨不涨该跌不跌的考虑好背后的主力意图，防止骗线

6.注意日线周线上的大趋势，别因小失大

????

[?????????????.pdf](#)

[?6?????????????](#)

[?????????????](#)

[?????????????????](#)

[?????????????????](#)

[?????????????](#)

[?????????????????.doc](#)

[?????????????????????????????...](#)

??

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/35438326.html>