

股票反弹压力怎么判断；如何判断股票是反弹还是反转-股识吧

一、如何判断股票是反弹还是反转

反弹：即在下跌途中，突发某种利好消息，市场主力乘机将计就计，利用消息强劲拉升股指或股价。

但是一般的反弹仅能连续三阳，很少出现五连阳或七连阳的情况。

连续三阳后大盘或股价有回档整理的必要。

倘若回档整理2-3天，大盘或个股继续发力攀升，就意味着主力机构要做一波像样的反弹行情。

但不管其反弹速率多快多强，都要密切观察其反弹有没有超越历史高峰。

如果在顶部附近开始回头，冲顶力度不足，说明上档压力较高，昭示着反弹趋向结束。

特别是对于快速反弹行情，投资者需要克制参与的念头，对其敬而远之。

正所谓：“反弹不是底、是底不反弹”，反弹行情并不是市场趋势的根本扭转，反弹过后，股市仍将下跌。

投资者抢反弹目的是降低持股成本和博取短线利润，而快速反弹在反弹空间和反弹时间方面，都没有给投资者留下获利余地，因此，不适宜参与昙花一现的快速反弹行情。

反转：比如1995年指数跌至325点时，管理层发布三大救市政策，促使大盘全线飘红，反转向上的，头一天就大涨200多点。

这样的爆发行情还有几次。

要注意的是，当市场处于狂热之中时，行情就要逐渐趋于落幕了。

反转的最重要投资原则就是“买！”当反转行情出现时，许多投资者喜欢追涨幅不大的个股，对于股价涨高了的就不愿追涨，这是很多投资者的一种投资误区。

事实上在反转行情中越是率先启动，越是大幅上涨的，越是未来行情中的热点板块和龙头股，越是有参与的价值。

因为反转行情是一种强势上攻行情，其投资理念方法与弱市及平衡市的投资理念方法迥然不同。

如同在弱市中股价跌幅的大小并不能决定个股是否止跌一样。

在反转行情中股价涨幅的多少，也不能决定该股的未来上涨动力。

在反转行情中对于个股是否决定要追涨，关键是看该股后市是否还有继续上涨的动力和上涨空间。

历次的反转行情都证明凡是在行情早期阶段敢于大胆追涨强势的投资者，都曾经取得过丰厚的利润。

二、股票压力怎么看

压力和支撑是相对的，当股票在均线上方运行，回落时均线就是支撑；反之，当股票在均线下方运行均线对其就是压力。

三、怎么确定一只股票的支撑点和压力点？

结合大盘总体走势与个股具体情况来判断，如今日600469在大盘走好时却因为前期过度强势反而进入跌幅榜前列！600300和600017在60日均线 and 布林上轨遇阻，这些都证明大多数股票即使在大盘走好时也会在大盘布林上轨或60日均线处受阻，600469在大盘不妙时能够向上突破却在在大盘走好时回落，此三个股票我都在之前做出正确判断，尤其是600469今日开盘前我就建议立即卖出！总体判断支撑和压力点的基本原则：低进高出！30或60日均线及布林线上轨可为参考，还必须看成交量！量大则压力大，量小就压力小！低位量小常常是买入信号，而高位量大则多为卖出信号，你自己看看绝大多数股票的长期走势就明白了，妙就妙在此正好与多数股评和炒股者的看法相反！！也是多数人总是亏的原因所在。

四、股价在历史最高点怎么看压力位

从前期起涨底部最低价格算起，每28%涨幅算一个箱体，看看目前股价到了第几个箱体，箱体顶部有压力。

一般3个箱体就是一倍涨幅。

五、股市大盘上升时如何判别是反弹还是反转;大盘下跌时如何判别是洗盘还是调整？

没有固定的模式，主要看量价变化，长期累积铸就良好的盘感，再加上30%的运气。

做股票不要看的太远，注重眼前，盘面会告诉你一切，散户从各方面都逊于机构，我们的唯一优势就是船小好调头，充分利用这一优势打游击战，打的过就打，打不过就跑，别把武器丢了就行了。
祝投资顺利！

六、一个股周线月线放量反弹。渐渐小幅度走高，如何判断是股东增持还是有机构进入还是大中级散户抬高还是游资？

说实话，很难具体判断，只能通过一些现象来寻找蛛丝马迹，一般情况下，如股东增持都会发布相应的增持公告，而游资一般会采取高举高打集中放量的短线操作策略，而大中级散户联手推高股价的可能性不大，剩下的只有所谓机构资金了，只有他们才会稳扎稳打，采取步步为营的策略，在底部吸纳足够的筹码后进行缓慢的推升，因此才会在图形上留下周线月线放量反弹，股价渐渐小幅度走高的痕迹。

参考文档

[下载：股票反弹压力怎么判断.pdf](#)

[《股票e开头什么意思》](#)

[《为什么股票每天只有4小时交易》](#)

[《什么类型的股票容易涨停买入》](#)

[《股票成交价指的是什么》](#)

[《什么股票最小化》](#)

[下载：股票反弹压力怎么判断.doc](#)

[更多关于《股票反弹压力怎么判断》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/34497879.html>