

股东股票增持价格如何确定 - 定向增发股，股票价格是如何确定的？-股识吧

一、证监会对大股东增持是怎么规定的？政策是什么？

继证监会前天发布《关于修改〈上市公司收购管理办法〉第六十三条的决定》后，昨天两市交易所火线推出了配套细则《上市公司股东及其一致行动人增持股份行为指引（下称〈指引〉）》。

《指引》规定，大股东在增持期间及法定期限内均不得减持该公司股份。但《指引》并未规定，若大股东未能履行增持计划，会有何惩罚措施。上述两项规则的颁布被视为监管层鼓励上市公司大股东增持自家公司股份，从而稳定市场信心的举措。

根据《指引》，持有上市公司股份达到或超过30%的股东及其一致行动人一年内增持上市公司股份不超过2%的，可以先增持后申请豁免要约收购义务。

12个月内大股东增持比例超过2%，还是要先申请豁免，才能增持。

在信息披露上，《指引》规定，首次增持行为事实发生之日，增持方就必须将增持情况通知上市公司，并由上市公司在次日发布相关公告。

公告内容必须包括增持目的及计划、增持方式（如是集中竞价还是大宗交易）、增持数量和比例等内容。

而如果涉及后续增持的，需同时在公告中披露后续增持计划实施的安排。

实施后续增持计划，累计增持股份比例达上市公司已发行股份1%的，也必须发布公告。

在增持计划到期前，上市公司应在各定期报告中披露相关股东增持计划实施的情况。

沪深交易所指出，大股东在对上市公司股份增持期间不得减持其所持有该公司的股份。

而这“不减持承诺”必须在增持计划公告时就列入其中。

上交所还规定，大股东在实施增持计划时，不得将其所持该公司股票在买入后6个月内卖出，或者在卖出后6个月内又买入的。

违例者所得收益归该上市公司所有。

为遏制内幕交易，《指引》规定四个时间段内，大股东不得进行增持。

包括，上市公司定期报告公告前30日内；

业绩预告、业绩快报公告前10日内；

重大交易或重大事项决定过程中至该事项公告后2个交易日内

；
其他可能影响股价的重大事件发生之日起至公告后2个交易日内。
若拟实施增持计划的上市公司控股股东、其他投资者及其一致行动人，以及公司高管，通过增持计划的实施进行内幕交易或进行市场操纵的，交易所将按照规定对相关当事人采取监管措施。

二、股票增发价是怎么定的呢？

基本上是按决定增发前二十天的平均价作为确定增发价的依据。增发一定要通过证监会批准才能实施增发，增发日期又是在证监会批准之后由公司根据股票运行态势来确定，总言之不会在股票下跌时增发。

三、股票“增持”和“买入”有什么区别？

首先，增持是证券业中的一句行话，顾名思义就是增加持有，也可以叫加仓。如果是股票评级中看到增持，就是说可以适量买入的意思，比买入这一个直接进行买入的评级低一点。

如果是上市公司发公告说有大股东股票增持股票的情况就是说大股东比较看好公司的股票，增加持股数量。

再来区分一下增持和买入的概念意义。

"增持"指增加手上的股数并持有，说明你手上的股票很有潜力，后市还有上涨空间。

"买入"就是说这支票现在有买点出现，可以买进了，后市还有上涨空间。

也可理解为“买入”：看好，股价会有较大幅度的上升；

“增持”：有继续上升的可能。

扩展资料：股票相关术语：1、A股 A Share A股是中国境内的公司发行，供境内机构、组织或个人（含台、港、澳投资者）以人民币认购和交易的普通股股票。

A股市场于1990年成立。

2、B股 B Share B股是中国大陆公司发行的人民币特种股票，在国内证券交易所上市，以外币交易。

B股市场于1992年建立，2001年2月19日前，仅限外国投资者买卖。

2001年2月19日后，B股市场对国内投资者开放。

3、保证金Margin在证券市场融资购买证券时，投资者所需缴纳的自备款。

4、买入报价和卖出报价 Bid and Ask两者合在一起称为“报价”。

买入报价指的是一个买家愿意支付的最高价，卖价出报价指的是一个卖家愿意接受的最低价格。

参考资料：股票术语_搜狗百科

四、股票增发价格是如何确定的，增发新股有何影响

股票增发配售是已上市的公司通过指定投资者(如大股东或机构投资者)或全部投资者再次发行股份募集资金的融资方式，发行价格一般为发行前某一阶段的平均价的某一比例，使得总股数增加。

五、定向增发股，股票价格是如何确定的？

定向增发股票是指非公开发行、即向特定投资者发行，也叫定向增发的股票。

根据证监会相关规定，关于非公开发行，除了规定发行对象不得超过10人，发行价不得低于市价的90%，发行股份12个月内（大股东认购的为36个月）不得转让，募资用途需符合国家产业政策、上市公司及其高管不得有违规行为等。

根据《上市公司证券发行管理办法》第三十九条固定：发行价格不低于定价基准日前二十个交易日公司股票均价的90%。

定价基准日是指计算发行低价的基准日，可以为关于本次非公开发行股票董事会决议公告日、股东大会决议公告日，也可以为发行期的首日。

主要流程：一、公司有大体思路，与中国证监会初步沟通，获得大致认可；

二、公司召开董事会，公告定向增发预案，并提议召开股东大会；

这个时候是停牌发布公告，表现为利好，股价大涨。

三、公司召开股东大会，公告定向增发方案；

将正式申报材料报中国证监会；

四、申请经中国证监会发审会审核通过，公司公告核准文件；

五、公司召开董事会，审议通过定向增发的具体内容，并公告；

（利好出尽，偏向主力出货，股价不涨小跌或者大跌。

这个时候确定定增价格，）六、执行定向增发方案；

七、公司公告发行情况及股份变动报告书。

由于定增是针对大股东，少数人的方案，股份自发行结束之日起，十二个月内不得转让，控股股东、实际控制人及其控制的企业认购的股份，三十六个月内不得转让，境外战略投资者所认购的股份在三十六个月内不得转让。

定增价格不会对市场造成直接影响。

是由于对未来预期利好造成的间接影响，所以也说不上可以操纵股价。
具体参考上市公司证券发现管理办法：[* : //baike.baidu*/link?url=WpHhf_cyVQmoZx7IC06I2-EXa--m-u2eeQaqpmNb7POaWLrygf2y2VAw8iRK8QzN4IHFPuzDW8WXuRkiLy5QkK](http://baike.baidu.com/link?url=WpHhf_cyVQmoZx7IC06I2-EXa--m-u2eeQaqpmNb7POaWLrygf2y2VAw8iRK8QzN4IHFPuzDW8WXuRkiLy5QkK)

六、定向增发股，股票价格是如何确定的？

定向增发股票是指非公开发行、即向特定投资者发行，也叫定向增发的股票。根据证监会相关规定，关于非公开发行，除了规定发行对象不得超过10人，发行价不得低于市价的90%，发行股份12个月内（大股东认购的为36个月）不得转让，募资用途需符合国家产业政策、上市公司及其高管不得有违规行为等。

根据（上市公司证券发行管理办法）第三十九条固定：发行价格不低于定价基准日前二十个交易日公司股票均价的90%。

定价基准日是指计算发行低价的基准日，可以为关于本次非公开发行股票董事会决议公告日、股东大会决议公告日，也可以为发行期的首日。

主要流程：一、公司有大体思路，与中国证监会初步沟通，获得大致认可；二、公司召开董事会，公告定向增发预案，并提议召开股东大会；这个时候是停牌发布公告，表现为利好，股价大涨。

三、公司召开股东大会，公告定向增发方案；将正式申报材料报中国证监会；

四、申请经中国证监会发审会审核通过，公司公告核准文件；五、公司召开董事会，审议通过定向增发的具体内容，并公告；（利好出尽，偏向主力出货，股价不涨小跌或者大跌。

这个时候确定定增价格，）六、执行定向增发方案；

七、公司公告发行情况及股份变动报告书。

由于定增是针对大股东，少数人的方案，股份自发行结束之日起，十二个月内不得转让，控股股东、实际控制人及其控制的企业认购的股份，三十六个月内不得转让，境外战略投资者所认购的股份在三十六个月内不得转让。

定增价格不会对市场造成直接影响。

是由于对未来预期利好造成的间接影响，所以也说不上可以操纵股价。

具体参考上市公司证券发现管理办法：http://baike.baidu.com/link?url=WpHhf_cyVQmoZx7IC06I2-EXa--m-u2eeQaqpmNb7POaWLrygf2y2VAw8iRK8QzN4IHFPuzDW8WXuRkiLy5QkK

七、股票定向增发价格怎么定？

现在的股价在一定程度上会受到定向增发价格的影响，如果价格高于增发价过高，存在回视的引力，如果股价向下接近增发价，则增发价有强的支撑作用，但如果股价有效跌破增发价，则股价调整幅度会加深。

为了增发或借增发的题材故意控制股价的例子是多的。

增发经证监会通过，如果之前股价是因此上涨兑现，则见光死的可能性大。

如果之前市场没有认识到增发对公司未来发展产生的重大促进作用，股价也没有表现，这种情况下，证监会公布增发通过后，股价会有逐步反映此利好的过程。

八、股票增发价格是如何确定的，增发新股有何影响

继证监会前天发布《关于修改〈

上市公司收购管理办法〉；

第六十三条的决定〉后，昨天两市交易所火线推出了配套细则《上市公司股东及其一致行动人增持股份行为指引（下称〈

指引〉；

）》。

《指引》规定，大股东在增持期间及法定期限内均不得减持该公司股份。

但《指引》并未规定，若大股东未能履行增持计划，会有何惩罚措施。

上述两项规则的颁布被视为监管层鼓励上市公司大股东增持自家公司股份，从而稳定市场信心的举措。

根据《指引》，持有上市公司股份达到或超过30%的股东及其一致行动人一年内增持上市公司股份不超过2%的，可以先增持后申请豁免要约收购义务。

12个月内大股东增持比例超过2%，还是要先申请豁免，才能增持。

在信息披露上，《指引》规定，首次增持行为事实发生之日，增持方就必须将增持情况通知上市公司，并由上市公司在次日发布相关公告。

公告内容必须包括增持目的及计划、增持方式（如是集中竞价还是大宗交易）、增持数量和比例等内容。

而如果涉及后续增持的，需同时在公告中披露后续增持计划实施的安排。

实施后续增持计划，累计增持股份比例达上市公司已发行股份1%的，也必须发布公告。

在增持计划到期前，上市公司应在各定期报告中披露相关股东增持计划实施的情况。

沪深交易所指出，大股东在对上市公司股份增持期间不得减持其所持有该公司的股份。

而这“不减持承诺”必须在增持计划公告时就列入其中。

上交所还规定，大股东在实施增持计划时，不得将其所持该公司股票在买入后6个

月内卖出，或者在卖出后6个月内又买入的。

违例者所得收益归该上市公司所有。

为遏制内幕交易，《指引》规定四个时间段内，大股东不得进行增持。

包括，上市公司定期报告公告前30日内；

业绩预告、业绩快报公告前10日内；

重大交易或重大事项决定过程中至该事项公告后2个交易日内

；

其他可能影响股价的重大事件发生之日起至公告后2个交易日内。

若拟实施增持计划的上市公司控股股东、其他投资者及其一致行动人，以及公司高管，通过增持计划的实施进行内幕交易或进行市场操纵的，交易所将按照规定对相关当事人采取监管措施。

参考文档

[下载：股东股票增持价格如何确定.pdf](#)

[《股票增持新进多久出公告》](#)

[《股票上市一般多久解禁》](#)

[《股票抛股要多久》](#)

[下载：股东股票增持价格如何确定.doc](#)

[更多关于《股东股票增持价格如何确定》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/33990516.html>