

股票主力如何做盘.主力操作一个股票一般分为几个步骤-股识吧

一、股市里如何拉盘？

举个例子：我用4个身份证开了4个股票帐户，然后开始操作。

1号帐户我在10元买入4000股AAAA，然后我10.50元挂出1000的卖单（此时实际成交价格也许只有10.10元），再用2号帐户一下打出10.5元的买单（这样只要在10.50元以下的卖单全部都吃进了，主力在场内是可以查到所有的买卖单的，这时肯定是10.50元以下卖单稀少的时候），紧接着再用3、4号帐户打出10.52、10.55等价格的买入单，此时由于股价上跳的速度过快（从10.10一下到10.50），其他人的买卖单还没有反应跟进，所以再用1号帐户打出相应的10.52、10.55的卖单基本可以保证能和3、4号帐户对敲成功。

这样通过自卖自买，主力就把AAAA的价格从10.10打到了10.55，并且成交巨大（不会是例子中的1000股的概念），给人买盘扎实、汹涌的感觉，于是其他人就会跟进。

当然在此过程中，他会额外地吃进一些其他人手中的股票，这就要算作主力的操盘成本，其代价的高低要看操盘手对时机拿捏的水平和反应而定。

如此通过许多次的反复操作，拉抬出巨大的价格差距之后（有的主力做一只股票有耐心做到2、3年之久），往往是一泻千里的过程中，在大家觉得跌了20%、30%（甚至更多）可以反弹的时候，主力仍然在这个价位有可观的获利，此时你要多少他给你多少。

最后，他数钞票，你数股票.....

二、主力操盘的8种手法 主力怎样操盘

只能告诉你，不能从盘口看懂主力的操盘手法。

首先，每个主力的操盘手法，可以从“K线+均线+MACD+成交量”去辨别，像高位放量下跌、高位横盘出货、低位缩量吸筹、低位放量突破，从盘口是看不出来的，需要结合核心“K线+均线+MACD+成交量”，去识别，建立自己的交易规则。

其次，自己看过了一些识别主力操盘手法的书，最后总结了，其实主力怎么操盘，对我们没有多少意义，我们只要确定“涨跌、买卖点、趋势”即可，目的应该是赚钱。

最后，要时刻关注上证指数、股指期货，因为上证指数的大跌，容易引起股灾，只要股灾一出现，个股走势再好，也很难去维持。

三、主力操作一个股票一般分为几个步骤

下面的说的都不错。

压盘，吸筹，做高，做套。

建议楼主综合起来看。

我就说个挖坑的。

庄家为了拉升股票，拉升初期，为了不让人知道，或是让人觉得这只股票没什么希望，会故意打压股价，大盘很好，突然的它就长阴线往下拉，吓走了很多意志不坚定的人。

然后乘机收走筹码。

不坚定的人走了，剩下的都是精华，死拿着不放的，大家都不卖（假设，就是空头较少的意思），那么庄家随便几个单子就能拉飞股价，两下三下就收复了之前的失地，然后一路高歌猛进~

四、主力机构操盘8大步骤是什么意思

第一、低吸筹码阶段。

只要投资者掌握有关牛股的活动规律，获大利并不难。

在这一阶段，主力往往极耐心地、静悄悄地、不动声色地收集低价位筹码，这部分筹码是主力的仓底货，是主力未来产生利润资本，一般情况下主力不会轻易抛出。

这一阶段的成交量每日量极少，且变化不大，均匀分布。

在吸筹阶段末期，成交量有所放大但并不很大，股价呈现为不跌或即使下跌，也会很快被拉回，但上涨行情并不立刻到来。

因此，此阶段散户投资者应观望为好，不要轻易杀入以免资金呆置。

第二、试盘吸货与震仓打压并举阶段。

主力在低位吸足筹码后，在大幅拉升之前不会轻举妄动，一般先要派出小股侦察部队试盘一番，将股价小幅拉升数日，看看市场跟风盘多不多，持股者心态如何。

随后便是持续数日的打压，震出意志不稳的浮码，为即将开始的大幅拉升扫清障碍。

否则一旦这些浮码在主力大幅拉升时中途抛货砸盘，主力就要付出更多的拉升成本，这是主力绝对不能容忍的。

因此打压震仓不可避免。

在主力打压震仓末期，投资者的黄金建仓机会到来了。

此时成交量呈递减状况且比前几日急剧萎缩，表明持股者心态稳定，看好后市，普遍有惜售心理。

因此在打压震仓末期，趁K线为阴线时，在跌势最凶猛时进货，通常可买在下影线部分，从而抄得牛股大底。

第三、大幅拉升阶段。

这一阶段初期的典型特征是成交量稳步放大，股价稳步攀升，K线均线系统处于完全多头排列状态，或即将处于完全多头排列状态，阳线出现数多于阴线出现次数。

如果是大牛股则股价的收盘价一般在5日K线均线之上，K线的均线托着股价以流线型向上延伸。

这一阶段中后期的典型特征是，伴随着一系列的洗盘之后，股价上涨幅度越来越大，上升角度越来越陡，成交量越放越大。

若有量呈递减状态，那么这类股票要么在高位横盘一个月左右慢慢出货，要么利用除权使股价绝对值下降，再拉高或横盘出货。

当个股的交易温度炽热，成交量大得惊人之时，大幅拉升阶段也就快结束了，因为买盘的后续资金一旦用完，卖压就会倾泄而下。

因此此阶段后期的交易策略是坚决不进货，如果持筹在手，则应时刻伺机出货。

第四、洗盘阶段。

伴随着大幅拉升阶段，同步进行，每当股价上一个台阶之后，主力一般都洗一洗盘，一则可以使前期持筹者下车，将筹码换手，提高平均持仓成本，防止前期持筹者获利太多，中途抛货砸盘，从而使主力付出太多的拉升成本。

二则提高平均持仓成本对主力在高位抛货离场也相当有利，不致于主力刚一出现抛货迹象，就把散户投资者吓跑的情况。

此阶段的交易策略应灵活掌握，如是短暂洗盘，投资者可持股不动，如发现主力进行高位旗形整理洗盘，则洗盘过程一般要持续11 - 14个交易日左右，则最好先逢高出货，洗盘快结束时，再逢低进场不迟。

第五、出货离场阶段。

此阶段K线图上阴线出现次数增多，股价正在构筑头部，买盘虽仍旺盛，但已露疲弱之态，成交量连日放大，显示主力已在派发离场。

因此，此时果断出仓，就成为投资者离场的最佳时机。

此阶段跟进者则冒了九死一生的风险，实为不智之举。

五、主力洗盘时如何操作股价

如何判断主力出货洗盘？虽然技术分析的指标多达上百种，但归根结底，最基本的就是价格与成交量，其他指标无非就是这两个指标的变异或延伸。

量价关系的基本原理，是“量是因，价是果；量在先，价在后”，也就是说成交量是股价变动的内在动力。由此，人们导出了多种量价关系的规则，用于指明具体的投资。在实际中，人们会发现根据量价关系来进行具体买卖股票时，常常会出现失误，尤其是在根据成交量判断主力出货与洗盘方面，失误率更高，不是错把洗盘当出货，过早卖出，就是误将出货当洗盘，该出不出，结果痛失出货良机。那么，在实际投资中该如何根据成交量的变化，正确判断出主力的进出方向。或者说，如何根据成交量的变化，准确判断出主力是在出货还是洗盘呢？一般说来，当主力尚未准备拉抬股价时，股价的表现往往很沉闷，成交量的变化也很小。此时研究成交量没有实际意义，也不好断定主力的意图。但是，一旦主力放量拉升股价时，其行踪就会暴露。我们把这种股票称为强势股，此时研究成交量的变化，就具有非常重要的实际意义了。此时，如果能够准确地捕捉到主力的洗盘迹象，并果断介入，往往能在较短的时间内获取理想的收益。实践证明，根据成交量变化的特征，可以对强势股的主力是不是在洗盘，作出一个较为准确的判断。

- 1、由于主力的积极介入，原本沉闷的股票在成交量的明显放大推动下变得活跃起来，出现了价升量增的态势。然后，主力为了给以后的大幅拉升扫平障碍，不得不将短线获利盘强行洗去，这一洗盘行为，在k线图上往往表现为阴阳相间的震荡。同时，由于主力的目的是要一般投资者出局，因此，股价的k线形态往往成明显的“头部形态”。
- 2、在主力洗盘阶段，k线组合往往是大阴不断，并且收阴的次数多，且每次收阴时都伴有巨大的成交量，好像主力正在大肆出货。其实，仔细观察一下就会发现，当出现以上巨量大阴时，股价很少跌破10日移动平均线，短期移动平均线对股价构成强大支撑，主力低位回补的迹象一目了然。
- 3、在主力洗盘时，作为研判成交量变化的主要指标obv、均量线，也会出现一些明显的特征，主要表现为：当出现以上大阴巨量时，股价的5日、10日均量线始终保持向上运行，说明主力一直在增仓，股票交投活跃，后市看好。另外，成交量的量化指标obv在股价高位震荡期间，始终保持向上，即使瞬间回落，也会迅速拉起，并能够创出近期的新高。这说明单从量能的角度看，股价已具备上涨的条件

六、

参考文档

[下载：股票主力如何做盘.pdf](#)

[《公募基金有规模限制吗》](#)

[下载：股票主力如何做盘.doc](#)

[更多关于《股票主力如何做盘》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/33824338.html>