

如何确定股票的主力是否出货-怎么判断主力出货 揭秘主力幕后出货动作-股识吧

一、如何判断股票主力是出货还是洗盘

你好，要判断主力有没有洗盘，我们得知道相应的K线表示形态是怎么样的，这样才好确定主力是不是在洗盘，并且还能知道洗盘结束点在哪里，在结束点上找买入点。

- 1、股票先是大幅涨停，后面股价开始萎靡不振，在下跌的过程中成交量是越来越小，直到有短期地量换手，在重要的支撑位缩量力而企稳，再重新上涨，并成交量慢慢放大。
- 2、股价一直维持在某种短期均线之上，但经常又会跌破该均线的时候获得支撑，所谓不破不立，需要注意的是，这种跌破的时间越短越好，能瞬间收回是最好的。
- 3、洗盘末期都有缩量和捂盘惜售动作，洗盘期收集的筹码不愿意轻易让出。
- 4、股价大幅震荡，阴阳线夹杂出现，市场形态也是飘忽不定;成交量没有规律，但有逐步减小的趋势，并在最后缩量力而释放最后的空头情绪。
- 5、主力在洗盘之际，会营造一种顶部假象，但根本就没有跌破涨停K线的起始位置。
- 6、当盘面上的浮筹越来越少，最终向上突破放出大量时，表明洗盘完成，新的升势即将开始。

洗盘结束点找买点 1、观察近期正处于拉升状态、离底部有一定升幅但尚未出现放量急拉的个股，亦即是已有主力介入、但尚未展开主升浪的个股，将其列为重点关注名单。

- 2、重视这些个股何时呈现显著的洗盘震仓动作，未呈现前可静观其变。
- 3、一旦洗盘结束后向上打破，投资者可待股价打破洗盘前的高点时介入。

可见，这一战略的关键在于能正确判别主力是在洗盘而不是出货。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

二、如何判断一只股票是出货还是洗盘

一只股票是出货还是洗盘，可以从以下几个方面来判断：1、从筹码分布上看。洗盘时底部的筹码基本不动，而散户底部的获利筹码在不断的卖出。

出货时底部的筹码上移，卖给在高位接盘的散户。

洗盘时让市场浮动的筹码自由交换，从而提高散户的持股成本。

2、从成交量上看。

洗盘时成交量是极度萎缩，出货时成交量逐渐放大，或萎缩。

3、从K线形态上看。

洗盘时经常出现实体大阴线，或者带下影线的阴线。

出现高开低走或冲高回落的现象。

出货时经常出现小阳线，放量滞涨的现象。

4、从盘口语言上看。

洗盘时盘口挂单经常出现卖盘有很大的挂单，而买盘确没有大的挂单。

出货时买盘出现大的挂单，而卖盘没有挂单。

洗盘时还会出现夹板式的挂单，而出货时经常出现下蜂窝式的挂单。

5、从股价位置上看。

洗盘一般在股价启动上升30%左右，出货股价上涨在60%以上。

6、从关键价位上看。

洗盘关键价位不破，但出货关键价位往往失守。

7、从整理天数上看。

洗盘一般在5-12天左右，因为时间太短，洗不出浮动筹码，时间太长容易造成新的散户进场。

出货一盘天数超过了12天。

8、从分时振荡幅度上看。

洗盘在分时走势图上振幅较大，出货分时走势上振幅较小。

洗肋尾盘容易砸盘，出货尾盘容易拉升。

9、和大盘比较上看。

洗盘时机一般选择在大盘调整，回档时进行。

出货一般选择大盘上升时进行。

10、从采用的手法上看。

洗盘一般多采用盘整的方法，出货一般多采用边拉升边出货。

区分了洗盘和出货都要结合股票K线图，当时的大盘环境，股价的涨幅，以及庄家吸筹的多少及时间，成交量的变化，盘整的天数，盘口语言等因素。

三、怎么判断主力出货 揭秘主力幕后出货动作

在股市中庄家出货常会使用以下三种方法：金钩钓饵式出货法：1、规律性出货法。

有的庄家为了出货，故意每天低开，全天多数时间让股价低位运行，然后尾市拉高

，连续数天这样，给自以为聪明者造成短线操作适当获得丰厚的感觉，一旦某天接盘众多，果断砸盘出货。

或者在K线图上搞有规律的箱体震荡，操作方法异曲同工。

2、假换庄出货法。

在盘面上进行明显的不同仓号对调，造成大手笔成交不断，或者干脆利用一个周五的时间进行一笔或者几笔特别大的成交（超过百万股），尾市上涨，同时配合著名咨询机构在电视媒体指出这种异动，天性贪婪的一些投资者很难不手痒。

3、大异动出货法。

在盘面上挂出连续大买单，一分钱一分钱地把价格往上推，推到一定程度后突然跳水，把来不及撤单的买单砸成交。

或者是在买单上挂上特别大的买单，吸引那些勤快的傻子上当，当然这包括许多软件选股的人。

重大利好式出货法1、高业绩出货法。

如果可能的话，使用财务手段或者投资收益手段把上市公司的业绩公布得特别的好，当然利用股价刚刚送股出权后公布，这样还有误解业绩、公布后先涨后跌达到出货的目的。

2、大题材出货法。

如果这个股票价格已经高了，先高比例送股，后改个适合当时热点的名字，其后送一个特别大的利好，紧接着出货。

3、好形态出货法。

用连续的小阳线上涨，进行所谓的低位放量，研究销量较大的软件公式，吸引单一技术的痴迷者的买盘出货。

金蚕脱壳式出货法1、新换庄出货法。

目前有一些机构专门帮助一些不会出货的机构出货，条件是接货价格比市价便宜一些协议出货。

有些券商干脆利用职权把货出给基金。

2、暗消息出货法。

到一些大中户比较多的营业部，故意不断地买进某一只股票，让成交回报暴露，同时私下传播消息，达到出货的目的。

上述方法很可能是最常见手段的一部分，投资者不要轻易上当。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面牛人去操作，这样要稳妥得多，希望能帮助到您，祝投资愉快！

四、怎样判断主力或庄家的出进货

一般最简单的指标就是成交量的大小，表示成交量相对大小的指标就是换手率，换

手率的大小，可以明确的表示出股票的活跃程度，是股市中非常重要的一个指标，换手率大，表示股票交易非常活跃，而活跃的股票，一般必有主力在里面运作，当然，实践中要具体问题具体分析，一般在股市启动初期，大的换手率可能表示有主力介入强吸筹码，k线图中出现连续的小阳线，但某日会急速下跌，之后又是连续的小阳线上涨，同样是涨跌幅不大，但每天上涨，这种k线图就是所谓的红肥绿瘦的主力慢慢吸货的表现；

有时股价面临新高，但换手率却不大，说明满盘获利无抛压，这又是另一个主力控盘的迹象；

有时主力会使用对倒的方法，使得换手率迅速的连续的加大，k线也呈现逐渐上升的趋势，表现在成本均线上就是均线粘合上升（注意不是移动均线），这是短线主力控盘运作的模式；

除此之外还有什么次低位横盘吸货，箱体震荡吸货，拉高吸货，甚至涨停板吸货等等。

如果股市在高位，大的换手率则可能表示风险要来了，主力开始出货，出货的表现就是绿肥红瘦，也就是慢跌急涨，其他有灌压式出货，次高位横盘出货，等等。

五、怎么看出主力在出货？

分清主力洗盘与出货是非常实用的功夫。

这也就是我们常讲的，高手应有庄家或机构思维。

主力洗盘时会千方百计动摇人们的信心，等到出货时又以最美好的前景来迷惑人们。

- 一：洗盘的特点 1，股价在主力打压下快速走低，但在下方获得支撑缓慢盘上；
- 2，下跌时成交量无法放大，上升时成交量慢慢放大；
- 3，股价始终维持在10日均线之上，即使跌破也不引起大幅下跌，而是在均线下缩量稳盘，并迅速返回均线之上；
- 4，盘面浮筹越来越少，成交量递减；
- 5，最终向上突破并放出大成交量，这表明洗盘完成新的升势开始；
- 6，整个洗盘过程中几乎没有利好消息，偶尔有坏消息，一般人持怀疑态度。
- 二：出货的信号 1，股价在主力拉抬下快速走高之后缓慢盘下；
- 2，上升时持续时间短，成交量并不是很大，有许多对倒盘，但下跌时伴随着大成交量，
- 3，股价盘跌、均线走平，终于跌穿10均线并以阴跌形式向下发展；
- 4，盘面浮筹越来越多，成交量保持较高水平；
- 5，最终盘局向下突破，但成交量不一定迅速放大，当阴跌走势表明主力基本出货完毕，由散户支撑必然阴跌；
- 6，整个出货时期好消息不断，大部分盘整后还会创新高。

六、怎么判断主力出货 揭秘主力幕后出货动作

一只股票是出货还是洗盘，可以从以下几个方面来判断：1、从筹码分布上看。洗盘时底部的筹码基本不动，而散户底部的获利筹码在不断的卖出。

出货时底部的筹码上移，卖给在高位接盘的散户。

洗盘时让市场浮动的筹码自由交换，从而提高散户的持股成本。

2、从成交量量上看。

洗盘时成交量是极度萎缩，出货时成交量逐渐放大，或萎缩。

3、从K线形态上看。

洗盘时经常出现实体大阴线，或者带下影线的阴线。

出现高开低走或冲高回落的现象。

出货时经常出现小阳线，放量滞涨的现象。

4、从盘口语言上看。

洗盘时盘口挂单经常出现卖盘有很大的挂单，而买盘确没有大的挂单。

出货时买盘出现大的挂单，而卖盘没有挂单。

洗盘时还会出现夹板式的挂单，而出货时经常出现下蜂窝式的挂单。

5、从股价位置上看。

洗盘一般在股价启动上升30%左右，出货股价上涨在60%以上。

6、从关键价位上看。

洗盘关键价位不破，但出货关键价位往往失守。

7、从整理天数上看。

洗盘一般在5-12天左右，因为时间太短，洗不出浮动筹码，时间太长容易造成新的散户进场。

出货一盘天数超过了12天。

8、从分时振荡幅度上看。

洗盘在分时走势图上振幅较大，出货分时走势上振幅较小。

洗肋尾盘容易砸盘，出货尾盘容易拉升。

9、和大盘比较上看。

洗盘时机一般选择在大盘调整，回档时进行。

出货一般选择大盘上升时进行。

10、从采用的手法上看。

洗盘一般多采用盘整的方法，出货一般多采用边拉升边出货。

区分了洗盘和出货都要结合股票K线图，当时的大盘环境，股价的涨幅，以及庄家吸筹的多少及时间，成交量的变化，盘整的天数，盘口语言等因素。

七、怎么判断主力在出货还是散户在出货

在股市中散户与主力的区分主要是在资金量上。

在正常情况下，股票交易中大手笔的成交单都是主力所为，而零星的散单多是散户在进行交易。

但有时主力为了掩盖出货或者吸筹，也会把大单拆成散单进行挂单交易，这就使投资者很难区分。

在平时的操作一般情况可根据外盘，内盘和股价的变化来判断主力、散户单。

可从三方面进行分析：第一、当外盘比内盘数量大出很多而股价下跌处于低位时，就要考虑主力或庄家在做盘。

如果在当日成交明细中查到很多大买单时，大致可以判断主力庄家正在趁股价下跌时主动性买进。

第二，当外盘比内盘数量大出很多而股价处于高位时，就要想到是否主力庄家在拉高出货。

如果在当日成交明细中发现大卖单不断出现，则极有可能是主力庄家在主动性卖出或对倒出货；如果在当日成交明细中发现大卖单很少，表明现在跟风买进的中小散户居多，主力庄家暂时没有考虑出货，这样股价仍有继续上涨的可能。

第三，当内盘比外盘数量大很多，而股价还在涨，则表明主力庄家在震仓洗盘。

盘中主动性买票多半来自于主力庄家，主动性抛盘则来自中小散户。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验和技巧，这样才能保持在股市中盈利，新手在不熟悉操作的情况不防用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人去操作，这样要靠谱得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

参考文档

[下载：如何确定股票的主力是否出货.pdf](#)

[《股票钱多久能到银行卡》](#)

[《股票抽签多久确定中签》](#)

[《一般开盘多久可以买股票》](#)

[《股票发债时间多久》](#)

[下载：如何确定股票的主力是否出货.doc](#)

[更多关于《如何确定股票的主力是否出货》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/3365060.html>