

大公司如何吞并上市公司|如何收购上市公司-股识吧

一、企业如何借壳上市？有什么利弊吗？

- 1.以股票份额合并或内部通过协商达成收购。
 - 2.如果国外公司收购国内上市公司股票，那么就要看市场上每股的“含金量”而定，而后进行内部和解，达成收购。
- 建议：若急于出售股票可依市场调节，适量降价。

二、在股市里怎样的企业重组机会大

- 1.ST的。
- 2.负债少的。
- 3.容易转型的。
- 4.非国有控股的。
- 5.中小盘的。

三、谁知道上市公司怎么弄，我想把我公司弄成上市？

- 1、股票经国务院证券管理部门批准已向社会公开发行。
- 2、公司股本总额不少于人民币3000万元。
- 3、开业时间在3年以上，最近3年连续盈利；
原国有企业依法改建而设立的，或者本法实施后新组建成立，其主要发起人为国有大中型企业的，可连续计算。
- 4、持有股票面值达人民币1000元以上的股东人数不少于1000人，向社会公开发行的股份达公司股份总数的25%以上；
公司股本总额超过人民币1亿元的，其向社会公开发行股份的比例为15%以上。
- 5、公司在最近3年内无重大违法行为，财务会计报告无虚假记载。
- 6、国务院规定的其他条件。

四、小企业如何与大公司抢夺市场？

大企业一般是通用型的产品，针对的是普通市场，小公司为了与大公司竞争，应该走专业性的方向，走市场容量不大的市场，走不被大公司重视的小市场。小公司要用机制灵活，反应迅速的优势，还要注意开发新的专有技术来开拓市场，形成自己的核心竞争力。

五、怎么让公司上市

在规范的资本市场上市能给公司带来的好处就是：1、开辟了一个新的直接融资渠道，虽然在规范的市场，股权融资成本一般来说比债权融资的成本要高。

2、企业上市后，成为一家公众，对于提升公司品牌有一定的作用。

3、上市后，必须按照规定，建立一套规范的管理体制和财务体制。

对于提升公司的管理水平有一定的促进作用。

因此，在成熟市场，不是所有的公司都希望成为上市公司的，因为上市公司受到的监管比较严厉，而且成本也比较高。

上市公司：大部分的公司都是股份制度的，当然，如果公司不上市的话，这些股份只是掌握在一小部分人手里。

当公司发展一定程度，由于发展需要资金。

上市就是一个吸纳资金的好方法，公司把自己的一部分股份推上市场，设置一定的价格，让这些股份在市场上交易。

股份被卖掉的钱就可以用来继续发展。

股份代表了公司的一部分，比如说如果一个公司有100万股，董事长控股51万股，剩下的49万股，放到市场上卖掉，相当于把49%的公司卖给大众了。

当然，董事长也可以把更多的股份卖给大众，但这样的话就有一定的风险，如果有恶意买家持有的股份超过董事长，公司的所有权就有变更了。

总的来说，上市有好处也有坏处。

好处：1.得到资金。

2.公司所有者把公司的一部分卖给大众，相当于找大众来和自己一起承担风险，好比100%持有，赔了就赔100，50%持有，赔了只赔50。

3.增加股东的资产流动性。

4.逃脱银行的控制，用不着再考银行贷款了。

5.提高公司透明度，增加大众对公司的信心。

6.提高公司知名度。

7.如果把一定股份转给管理人员，可以提高管理人员与公司持有者的矛盾（agency problem）。

坏处也有：1.上市是要花钱的。

- 2.提高透明度的同时也暴露了许多机密。
 - 3.上市以后每一段时间都要把公司的资料通知股份持有者。
 - 4.有可能被恶意控股。
 - 5.在上市的时候，如果股份的价格订的过低，对公司就是一种损失。
- 实际上这是惯例，几乎所有的公司在上市的时候都会把股票的价格订的低一点。

六、如何说明并购对上市公司市值的影响

值对并购活动的影响（一）市值与并购动因 按照Shleifer和Vishiny（2003）的模型，行为经济学假说认为并购交易的主要驱动力是并购企业股票的市场价值。该假说假定市场是非有效的，即市场对企业市场价值的评价存在偏差。理性的管理者会以被市场高估的公司股票去购买被低估了的相关公司的资产。并购的实质是并购企业价值被错误估价后，管理者为了获得错误估价的利益而采取的一种积极的保值策略。

按照其解释，在并购浪潮中一定会发生大量的换股并购（Stock Swap Merger）。

Harford（2004）对该假说进行了实证检验，检验结果支持上述假说。

另外，为获取市值差额收益的投机心理，也是一些并购活动的重要动机。

在不成熟的资本市场中，市场的短期投机性较强，投资者热衷于炒作投资概念和题材。

并购公告本身就具有一定的财富效应，会引起相关企业股价的上涨。

一些投机资本家利用并购事件进行概念炒作，低买高卖，从中赚取超额收益。

（二）市值与换股并购

换股并购是指并购企业通过本公司股票换取目标公司股票的并购。

良好的市值表现可以提高并购企业股票的支付能力。

目标企业也更加容易接受换股并购的方案。

同时，换股并购也会对并购企业的市值产生影响。

信息不对称理论认为，只有当管理层利用所拥有的私人信息意识到企业股价被高估时，并购企业才会选择换股并购。

因此，换股并购会让投资者产生并购企业市值被高估的预期，当并购消息公布时，并购企业的股价会因投资者的预期回归而趋于下降。

Andrade，Mitchell和Stafford（2001）的研究表明，换股并购的并购企业在事件宣告期前后会有显著的负面效应（-2%到-3%的非正常收益）。

三）市值与现金并购 现金并购需要大量的资金支持，而我国企业大多成长历史短暂，自有资金积累不足，因此需要向外部进行融资。

市值规模直接反映并购企业对社会资本的吸收能力。

首先，在公司股本不变的情况下，市值越大意味着股价越高，从而股权融资的能力

就越强；

其次，公司市值越高，偿债能力和抗风险能力就越强，越容易得到更高的资信评级，融资成本也就越低。

现金并购需要进行大规模的低成本融资，而市值则在很大程度上决定了融资规模和融资成本的高低。

对于市场而言，现金并购通常认为是一个很好的信号，表明并购企业的现金流较大，而且有能力充分利用并购所形成的投资机会。

选择现金并购的企业股票更容易受到投资者的追捧，使其股价上升、市值增加。

（四）市值与反收购 敌意收购指收购方在目标公司不情愿的情况下，通过大量购买目标公司股票取得控股权的收购行为。

这种做法会影响到上市公司正常经营活动，不利于上市公司长远发展。

在全流通条件下，由于所有股票都能够在二级市场上流动，敌意收购的可能性将会增加。

市值已经成为衡量企业反收购能力的新标杆。

市值被低估的上市公司最容易成为敌意收购者的目标。

市值体现的并不仅仅是股价，而是公司综合实力的象征。

市值越大，表明上市公司并购其他企业的能力越强，反收购能力也相对越强。

七、企业并购方式

企业并购方式：（一）企业并购从行业角度划分，可将其分为以下三类：1、横向并购。

横向并购是指同属于一个产业或行业，或产品处于同一市场的企业之间发生的并购行为。

2、纵向并购。

纵向并购是指生产过程或经营环节紧密相关的企业之间的并购行为。

3、混合并购。

混合并购是指生产和经营彼此没有关联的产品或服务的企业之间的并购行为。

（二）按企业并购的付款方式划分，并购可分为以下多种方式：1、用现金购买资产

。是指并购公司使用现款购买目标公司绝大部分资产或全部资产，以实现对目标公司的控制。

2、用现金购买股票。

是指并购公司以现金购买目标公司的大部分或全部股票，以实现对目标公司的控制

。

3、以股票购买资产。

是指并购公司向目标公司发行并购公司自己的股票以交换目标公司的大部分或全部资产。

4、用股票交换股票。

此种并购方式又称“换股”。

一般是并购公司直接向目标公司的股东发行股票以交换目标公司的大部分或全部股票，通常要达到控股的股数。

通过这种形式并购，目标公司往往会成为并购公司的子公司。

5、债权转股权方式。

债权转股权式企业并购，是指最大债权人在企业无力归还债务时，将债权转为投资，从而取得企业的控制权。

6、间接控股。

主要是战略投资者通过直接并购上市公司的第一大股东来间接地获得上市公司的控制权。

7、承债式并购。

是指并购企业以全部承担目标企业债权债务的方式获得目标企业控制权。

8、无偿划拨。

是指地方政府或主管部门作为国有股的持股单位直接将国有股在国有投资主体之间进行划拨的行为。

有助于减少国有企业内部竞争，形成具有国际竞争力的大公司大集团。

(三)从并购企业的行为来划分，可以分为善意并购和敌意并购。

善意并购主要通过双方友好协商，互相配合，制定并购协议。

敌意并购是指并购企业秘密收购目标企业股票等，最后使目标企业不得不接受出售条件，从而实现控制权的转移。

参考文档

[下载：大公司如何吞并上市公司.pdf](#)

[《同只股票卖出多久后可以再次买入》](#)

[《股票一般多久卖出去》](#)

[《股票会连续跌停多久》](#)

[《德新交运股票停牌多久复牌》](#)

[下载：大公司如何吞并上市公司.doc](#)

[更多关于《大公司如何吞并上市公司》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/33607874.html>