

# 如何评价上市公司估值 - 怎么看公司上市价值 ~ ! ~ - 股识吧

## 一、如何评估股票价值

展开全部对股票估值的方法有多种，依据投资者预期回报、企业盈利能力或企业资产价值等不同角度出发，比较常用的有：一、股息基准模式，就是以股息率为标准评估股票价值，对希望从投资中获得现金流量收益的投资者特别有用。

可使用简化后的计算公式：股票价格=预期来年股息 / 投资者要求的回报率。

例如：汇控今年预期股息0.32美元（约2.50港元），投资者希望资本回报为年5.5%，其它因素不变情况下，汇控目标价应为45.50元。

二、最为投资者广泛应用的盈利标准比率是市盈率（PE），其公式：市盈率=股价 / 每股收益。

使用市盈率有以下好处，计算简单，数据采集很容易，每天经济类报纸上均有相关资料，被称为历史市盈率或静态市盈率。

但要注意，为更准确反映股票价格未来的趋势，应使用预期市盈率，即在公式中代入预期收益。

投资者要留意，市盈率是一个反映市场对公司收益预期的相对指标，使用市盈率指标要从两个相对角度出发，一是该公司的预期市盈率和历史市盈率的相对变化，二是该公司市盈率和行业平均市盈率相比。

如果某公司市盈率高于之前年度市盈率或行业平均市盈率，说明市场预计该公司未来收益会上升；

反之，如果市盈率低于行业平均水平，则表示与同业相比，市场预计该公司未来盈利会下降。

所以，市盈率高低要相对地看待，并非高市盈率不好，低市盈率就好。

如果预计某公司未来盈利会上升，而其股票市盈率低于行业平均水平，则未来股票价格有机会上升。

三、市价账面值比率（PB），即市账率，其公式：市账率=股价 / 每股资产净值。

此比率是从公司资产价值的角度去估计公司股票价格的基础，对于银行和保险公司这类资产负债多由货币资产所构成的企业股票的估值，以市账率去分析较适宜。

除了最常用的这几个估值标准，估值基准还有现金折现比率，市盈率相对每股盈利增长率的比率（PEG），有的投资者则喜欢用股本回报率或资产回报率来衡量一个企业。

## 二、如何评估公司市值

评价一个公司的市值不能光看利润，营业收入也很重要。

比如一个业绩优异的公司，现在的总市值还不到它一年营业收入的量，说明该公司估值较低，有很好的投资价值。

如果所属行业成长性也比较高，那么他的总市值达到营业收入的1.5-2倍也很正常。

如果业绩不好，而总市值比年营业收入大很多，说明该公司估值高，从价值投资的角度来说就不是好的标的。

## 三、怎么样评价一个企业的市值低于估值

三种方法：1、第一种市盈率法，市盈率法是股票市场中确定股票内在价值的最普通、最普遍的方法，通常情况下，股市中平均市盈率是由一年期的银行存款利率所确定的，比如，现在一年期的银行存款利率为3.87%，对应股市中的平均市盈率为25.83倍，高于这个市盈率的股票，其价格就被高估，低于这个市盈率的股票价格就被低估。

2、第二种方法资产评估法，就是把上市公司的全部资产进行评估一遍，扣除公司的全部负债，然后除以总股本，得出的每股股票价值。

如果该股的市场价格小于这个价值，该股票价值被低估，如果该股的市场价格大于这个价值，该股票的价格被高估。

3、第三种方法就是销售收入法，就是用上市公司的年销售收入除以上市公司的股票总市值，如果大于1，该股票价值被低估，如果小于1，该股票的价格被高估。

股票内在价值即股票未来收益的现值，取决于预期股息收入和市场收益率。

投资者进入股市之前最好对股市有些初步的了解。

前期可用个牛股宝手机行情软件去看看，里面有一些股票的基本知识资料值得学习，也可以通过里面相关知识来建立自己的一套成熟的炒股知识经验。

祝你投资愉快！

## 四、如何评估公司价值

## 五、如何评估公司价值

- 收益法企业价值评估资料搜集目录1 . 企业法人营业执照及税务登记证、组织机构代码证、经营许可证、国有企业产权登记证等；
- 2 . 企业简介、企业成立背景、法定代表人简介及经营团队主要成员简介、组织机构图、股权结构图；
  - 3 . 企业章程、涉及企业产权关系的法律文件；
  - 4 . 企业资产重组方案、企业购并、合资、合作协议书（意向书）等可能涉及企业产权（股权）关系变动的法律文件；
  - 5 . 企业提供的经济担保、债务抵押等涉及重大债权、债务关系的法律文件；
  - 6 . 企业年度、半年度工作总结；
  - 7 . 与企业生产经营有关的政府部门文件；
  - 8 . 企业近五年（含评估基准日）财务年度报表以及财务年度分析报告，生产经营产品统计资料；
  - 9 . 企业现有的生产设施及供销网络概况，各分支机构的生产经营情况简介；
  - 10 . 企业产品质量标准，商标证书、专利证书及技术成果鉴定证书等；
  - 11 . 企业未来五年发展规划；
  - 12 . 企业未来五年收益预测（C表）以及预测说明；
  - 13 . 企业历年无形资产投入统计资料（包括广告、参展等费用）；
- 主要客户名单、主要竞争对手名单；
- 14 . 企业生产经营模式（包括经营优势及主要风险）；
  - 15 . 新闻媒体，消费者对产品质量、售后服务的相关报道和评价等信息资料；
  - 16 . 企业荣誉证书、法定代表人荣誉证书；
  - 17 . 企业形象宣传、策划等相关资料；
  - 18 . 企业现有技术研发情况简介及技术创新计划；
  - 19 所有长期投资的章程，被投资单位企业法人营业执照、基准日及前三年的会计报表；
  - 20 . 其它企业认为应提供的资料；
  - 21 . 企业承诺书；
  - 22 . 企业非经营性资产清查材料；

## 六、如何评价上市公司的价值

研究上市公司，无论是分析其在行业中所处地位、营运状况及发展趋势，还是判断其股票的内在价值和投资收益，或者评价其资产的流动性和偿债能力，人们全部采用历史财会报表的数据，且往往强调这些指标的增长。

(千金难买牛回头 我不需再犹豫)

我们在评价上市公司时应当区分企业的“增长”和“发展”概念的不同含义。

企业资产的保值增值是可持续发展的量化表现，经常情况下是一个“增长”的概念。

但是，企业“发展”是比单纯数量“增长”要求更高的概念。

需要防止以牺牲企业“长远发展”的代价来换取企业“短期增长”的倾向。

发展经济学认为，经济的发展不仅表现为经济总量的增长，而且表现为经济结构，尤其是产业结构的升级和优化。

用美国哈佛大学教授钱纳里的话说，经济发展就是经济结构的成功转变。

随着我国总体经济格局的转变，企业市场环境由卖方市场转为买方市场，大部分行业的竞争程度空前激烈，几乎所有企业都面临市场竞争的考验。

企业在市场经济中立足的根本在于其产品的竞争能力，这就需要企业根据市场需求的变化，不断开发新技术，降低成本，调整产品结构，加强管理。

如果上市公司的经营机制转换不力，有的上市公司，特别是那些有着明确聘用期的总经理，为达到配股资格的衡量标准，就会出现经营管理上的短期行为，而不去做“前人栽树、后人乘凉”的傻事，他们就会靠扩大债务来支持企业的“增长”。

这债务包括帐面上的显性债务和应支未支、应提未提的隐性债务。

企业发展与利润最大化是矛盾的统一体，利润既是发展的手段，又是发展的结果；

没有利润就谈不上发展，发展也不一定非要牺牲全部利润不可。

然而即使以最大利润为目标，有时也要在短期内对利润加以限制，以便将来更多地盈利。

这两年盛行的资本经营，正是中国企业管理从“实物管理”走向“价值管理”的一次飞跃。

在这个飞跃中，企业的经营目标是追求企业的“价值增值”，而不仅仅是净资产的保值增值。

在股票市场上上市公司的市值成为比传统概念的资产价值更重要的衡量指标。

(剖析主流资金真实目的，发现最佳获利机会！)在有效率的资本市场下，企业总价值最大化目标会使所有者与经营者追求的财务目标趋于一致，即崇尚真实的利润，追求企业的整体价值和长远发展。

## 七、如何估算一家上市公司的企业价值

看净资产，资产负债，这样和后期的高送转直接相关联

## 八、公司市值如何评估

假设公司稳定保持利润每年70万元，由于经营过程中会有很多不确定性因素导致公司出现意外，我们假设5年收回投入，也就是5倍市盈率，那么估值为350万。

## 九、如何评估公司的价值，评估公司价值的标准是什么？

1、公司目前有效资产（可用总资产-  
负债）的价值2、公司未来的获利能力折现到现在的价值

### 参考文档

[下载：如何评价上市公司估值.pdf](#)

[《每只股票一天的成交明细怎么看》](#)

[《炒股软件怎么样才能买现货白银》](#)

[《上市公司的股票下跌有什么坏处》](#)

[《为什么lon指标很少人用》](#)

[下载：如何评价上市公司估值.doc](#)

[更多关于《如何评价上市公司估值》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/33337671.html>