

如何才能找到股票的目标价 - 怎么样知道一只股票的价值是不是严重低估，怎么样找到这样的股票呢-股识吧

一、怎么样知道一只股票的价值是不是严重低估，怎么样找到这样的股票呢

一只股票被严重低估从表面是看不出来的，因为它包含着许多看不见的东西，比如茅台酒，当初股价30多元，股价被严重低估，后来股价涨到90多元，股改流通股股东获得了对价，2005年利润分配又得到不少红利，股价除权又到了近50元，现在已经看不出股价是不是被低估，但是有眼光的就能看到这只股票的未来，一定会有许多收获。

二、如何判断一支股票的投资价值和投资时机？

低市盈率，高成长性，行业龙头，企业现金流跟每股盈利相当等都是判断是否进行价值投资的标准，投资时机则要等待，等大家对股市都没信心时你杀进去就差不多了。

三、从股票的基本面选股票是需要从哪几个方面去考虑，怎样可以看出是绩优股？

以下是我经常跟百度好友分享的选股的方法，供你参考.巴菲特曾说过，优秀企业的标准：业务清晰易懂，业绩持续优异，由能力非凡并且为股东着想的管理层来经营的大公司.遵循以上所说的标准，从下而上的去选股，就能找到好股票.首先，是否为大公司；

只需从沪深300中找市值排名前100的公司即可；

其次，是否业绩持续优异；

一定要在最近的5-10年内，公司保持连续盈利，刚上市不久的公司不能成为目标，因为业绩必须经历过时间的考验；

第三，是否业务清晰易懂；

必须主业突出，产品简单，经营专一，市场发展前景广阔，最好是生产供不应求的

产品；

第四，是否从股东的利益出发，为股东着想；

查看公司上市以来送红股及分红的纪录，如果保持了良好的股本扩张能力或分红能力，或者两者兼之，那十有八九就是你所需要找的公司；

第五，管理层的能力非凡；

这需要从几个方面来判断；

首先，对所处行业的发展趋势具有前瞻性及敏锐的判断力，能够很好的带领公司解决或者避开前进中所碰到的困难或陷阱；

其次，管理团队稳定，团结，能够很好的执行公司所定下的方针政策，达到所定立产业目标；

其三，对公司忠诚及有事业心；

以上几点中，最难的就是第五点，可以从A+H股中或已经实行股权激励的公司中寻找，因为，A+H股的公司，往往持股结构和公司的治理比较合理；

而股权激励能够让管理层与公司的利益趋于一致；

如你忠实的根据以上要求来挑选股票，那么恭喜你已经找到优秀企业了，你还需要在有足够安全边际的价位上买入，并能够忍受住股价短期波动的诱惑，长期持有，就必能获得丰厚的回报。

四、如何找到股票最好买点

一般是看每股净值与股价之间的比例，这个比值越大越好。

五、如何找到股票最好买点

选股可根据以下几点去分析股票的买点：一、集合竞价选股法：方法：在调整市场，首先在正式开盘前十五分钟的集合竞价上按涨幅排列，选择高开2%以上的、量比越大越好的、流通盘不超过1.2亿的、价格越低越好的股票作为目标股观察。

再找出当正式开盘后股价向上急拉或略微下探，下探不破前天的收盘价的股票重点盯住，然后选择30分钟内第一个涨停的目标股在即将涨停价位追进。

二、前30分钟选股法：第一种：大盘低开，个股高开或平开。

一般这种情况下，由于大盘低开而个股能够高开，就已经说明了这只股票在当天的强势了。

通常高开后由于受大盘的影响，股票正式开盘后会在散户的抛压下下探或惯性冲高后下探，甚至下破分时黄线，但很快股价就又被拉回黄线上面，当股价被上拉突

破前高点的时候，成交量也放大，并且为开盘最大量时，可以买进。

第二种：不管大盘高开、平开或低开，

股票开盘高开后迅速上拉，同时均价线也随白线迅速上升。

一般情况下强势股会分三波上拉就封涨停，甚至是直线封停的。

当第一波拉升后略微下探再往上超过前高点时，同时放出当天开盘后最大量时，就是买进的机会。

第三种：大盘低开，股价也是低开，但很快就会变红盘并且站稳在均价线上，只要白线与黄线的走势不发生背离，也可以根据上面的方法买进。

这种情况下虽然在当天会比大盘强，但不一定会拉上涨停。

炒股最重要的是掌握好一定的经验和技巧，这样才能作出正确的判断，新手的话平时多去借鉴他人的成功经验，这样才能少走弯路、最大限度地减少经济损失；

实在把握不准的话也可以跟我一样用个牛股宝去跟着里面的牛人操作，他们都是经过多次选拔赛精选出来的高手，跟着他们操作相对来说要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

六、如何找到平台突破的股票 + 放量突破底部平台抓涨停

先看平台了多久，再看基本面好不好，再看估值便宜。算一个最好情况的大概的目标价然后等待突破，突破了就进，跌回平台了就出，再突破再进。几次之后就会真突破，然后就坐稳。急拉回的时候要出，横切斜坡的时候要出，到目标价了也出。

七、怎样寻找加速上涨的股票

一般情况下，一只具有较大上升潜力的个股在展开连续上涨的主升浪行情之前，其股价就有了一定的涨幅，只是它的涨升是以较为温和的方式展开的，而后才进入加速上涨的阶段。

有的投资者往往偏好那些从底部直接连续上涨拉升的品种，而这种个股多数都是受到突发利好的刺激走高的，很难从技术走势上判断和预测出来，具有不可预测的特性，属于可遇不可求的机会，不应成为我们追求的目标。

在正常情况下，我们要寻找那些即将进入主升阶段的投资品种。

就技术走势而言，是要适当地进行追涨，不要求抄到最低的底部位置。

根据以往的个股表现情况来看，更多的技巧和资讯，你可以在工众号xinshouchaogu里面查看，学习资料氛围和操盘手高手数量都很流弊，希望你能在里面学习到你想要的知识。

那些连续上涨的个股在进入主升浪前都会具有以下几个特点：首先是个股前期已经

有了一定的涨幅，但向上的步伐比较谨慎，走势比较温和；
第二是股价所处的位置并不低，有的是一段时期以来的最高位置，有的甚至还是在历史新高的基础上发力走高的；
第三是在进入主升浪之前股价往往有横盘整理的时期，有的是小幅波动，有的则呈向上三角形走势，但无论哪种方式都经历了一定的盘整过程。
就成交而言，除了初期放出巨量之后，后期的成交反而是逐步萎缩的，要启动之前的成交量都比较小。
从基本面角度来说，连续上涨的个股都是有重大的基本面变化或者是题材的个股，此时一般都是即将要公布其基本面信息，但在真正公布信息之后，其股价的上涨攻势往往就告一段落。
有的信息由于对基本面长期的作用不大，在消息明朗之后，往往就是股价到达最高位置开始向下走低的时候了，所以，寻找这种上市公司的机会，一般不要从已经公布了重大利好的品种中选择。

八、用现金流贴现法怎样评估一支股票的投资价值

现金流折现估值模型 DCF(Discounted cash flow]DCF属于绝对估值法，是将一项资产在未来所能产生的自由现金流（通常要预测15-30年）根据合理的折现率（WACC）折现，得到该项资产在目前的价值，如果该折现后的价值高于资产当前价格，则有利可图，可以买入，如果低于当前价格，则说明当前价格高估，需回避或卖出。

DCF是理论上无可挑剔的估值模型，尤其适用于那些现金流可预测度较高的行业，如公用事业、电信等，但对于现金流波动频繁、不稳定的行业如科技行业，DCF估值的准确性和可信度就会降低。

在现实应用中，由于对未来十几年现金流做准确预测难度极大，DCF较少单独作为唯一的估值方法来给股票定价，更为简单的相对估值法如市盈率使用频率更高。

通常DCF被视为最保守的估值方法，其估值结果会作为目标价的底线。

对于投资者，不论最终以那个估值标准来给股票定价，做一套DCF模型都会有助于对所投资公司的长期发展形成一个量化的把握。

参考文档

[下载：如何才能找到股票的目标价.pdf](#)

[《股票中线持有是多久》](#)

[《建信股票基金赎回要多久》](#)

[《证券转股票多久到账》](#)

[《股票订单多久能成交》](#)

[《股票改手续费要多久》](#)

[下载：如何才能找到股票的目标价.doc](#)

[更多关于《如何才能找到股票的目标价》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/33082514.html>