

盘中股票卖点如何把握~股票的买卖点怎么把握-股识吧

一、股票的买卖点怎么把握

展开全部买点的选择 (1) 双平底操作要点：1、股价下跌的幅度较大，一般要大于3%。

2、两底的低点应为同值（第2底略高与前底也可，但绝不能底于前底）。

3、第2底出现后，股价线必须反转向上，且要超过均价线或“颈位线”核心：双平底最佳买点有两处；

两个的低点及两底之间的颈线位高点，均只能处在均价线之下。

(2) V字尖底操作要点：1、该形态形态前，应是平开或低开，其后出现急跌的走势。

2、股价线与均价线之间距离（乖离率必需大于0.5%。

距离越大，则收益就越大）核心：V字尖底，该股开盘即下跌，跌幅近5.59%，是标准的V字尖底买入法，在低点买入，当天可或利6%。卖点的选择 (1) 大幅度高开大盘高开幅度不大或低开，而个股却无端大幅度高开，有的甚至离涨停板很近，（有特别利好的股票会开盘就封上涨停），这时，要警惕庄家有开高出货的可能。

也有大幅高开冲上涨停的情况，前提是日K线形态上攻凌厉或是有消息刺激。

否则，一天还没开盘，即使有走高的欲望，一天有4个小时时间，何故高开？如果仓中股票出现这种情况，将短线获利落袋为安，以免后市股价落下，后悔没在高价卖出。

通常这类个股全天走势结束，会在K线形态显示出光头阴线，预示后市暗淡。

(2) 开盘后走高，回调下破开盘价位表明该股慑于大盘走跌淫威，庄家无意护盘，不能寄予后市走强的厚望。

在下穿开盘价或股价反弹时出局，是短线操作的必要举措。

反弹就是未能创分时新高、往往就

差那么一点不去突破，可见庄家没有做多的意愿，后市走弱在这一刻已成定局。

反弹的高点，是最佳出货价位。

如果大盘后市由弱转强，即便该股有可能试攻前期高

点，可走势不会太强劲，还不如另择新欢。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验，这样才能作出正确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

二、如何准确的把握好股票的卖点

怎么找股票卖点？1、在出现更好的投资机会时。

这是怎么找股票卖点的要点技巧之一，能够准确预测价格走势的底部和顶部，可以说是投资者梦寐以求的理想，一个较好的策略就是不去判断哪里是顶哪里是底部，而是一旦确定发现了更好的投资机会，便随时把原来的股票抛出，买入新的股票。

2、在调整投资组合时。

股票投资的成功主要是取决于如何分配资金比例，采用了合理的投资组合才能稳中求胜，并且应不断定期调整投资组合。

3、在股价超过目标价位时。

如果你定下了目标价位后，一旦真的达到这一价位时，就应该按计划抛掉。

因为在制定目标价位时一般会比较理智，但当股价上涨时，多数人头脑发热，这是怎么找股票卖点的技巧。

4、在公司基本面恶化时。

如果公司的基本面开始恶化，投资者应果断卖出该股票。

通过分析公司的资产负债表和利润表，你可以得知公司基本面是否恶化。

上升的负债水平、上升的库存和应收账款是否比收入上升更快，是判断公司的效益开始恶化的三个常用预警信号。

5、在买错股票时。

这是怎么找股票卖点要特别注意的地方，大部分投资者都有可能买错股票，当买入一只股票后，可能碰到该公司一些意想不到的状况，使股价不断下滑，此时就应该考虑卖出，即使卖出意味着损失。

明智的止损，寻找更好的投资机会远优于继续持有一只注定会表现不佳的股票。

6、在股价不能跃过前期阻力位时。

股价高点一旦形成，将会对该股后续的股价进一步涨升产生极为重要的阻碍作用。

一则该点位附近被套的投资者在股价再次攀升至此时会产生解套要求，再则股价触摸历史高点时投资者会产生心理上的畏惧，获利回吐压力随之增加。

三、股票如何掌握正确卖点

你好，以下是股票买卖点的一些技巧，希望能帮到你：买进信号：K线形态：当日通常为根大阳线，收盘价站在10日、30日甚至60日均线之上，如下图实例所示。

K线形态：股价呈长期缓慢的或快速的上升趋势，从上到下依次为10日线、30日线、60日线，且上升趋势不改变，如下图实例所示。

三军会师，看好后市。

白龙出水，短线可为。

卖出信号：1、当股价K线图上的股票走势一峰比一峰高，股价一直在向上涨，而MACD指标图形上的由红

柱构成的图形的走势是一峰比一峰低，即当股价的高点比前一次的高点高、而MACD指标的高点比指标的前一次高点低，这叫顶背离现象。

顶背离现象一般是股价在高位即将反转转势的信号，表明股价短期内即将下跌，是卖出股票的信号。

2、从60分钟的角度，对短线卖出做一定程度的把握。

上涨阳量大于下跌阴量，我们称为良性量能，当某小时上涨阳量小于下跌阴量，同时随后出现的下跌阴量仍然在放大时，显示多空力量开始转化，空方占优，同时价格跌破5单位均线，指标在技术高位死叉，为卖点。

我们取个简单而形象的名字“能量空方炮”。

本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策。

四、如何把握股票卖点

卖股票的六大时机

把握卖出股票的以下几个关键时机，可以令广大散户感觉到卖出股票并不太难！

(一)大盘行情形成大头部时，坚决清仓全部卖出。

上证指数或深综合指数大幅上扬后，形成中期大头部时，是卖出股票的关键时刻。

不少市场评论认为抛开指数炒个股，这种提法不科学。

只关注个股走势是只见树木不见森林。

根据历史统计资料显示：大盘形成大头部下跌，竟有90%~95%以上的个股形成大头部下跌。

大盘形成大底部时，有80% - 90%以上的个股形成大底部。

大盘与个股的联动性相当强，少数个股在主力介入操控下逆市上扬，这仅仅是少数、个别现象。

要逮到这种逆市上扬的“庄股”概率极低

，因此，大盘一旦形成大头部区，是果断分批卖出股票的关键时刻。

(二)大幅上升后，成交量大幅放大，是卖出股票的关键。

当股价大幅上扬之后，持股者普遍获利，一旦某天该股大幅上扬过程中出现卖单很大、很多，特别是主动性抛盘很大，反映主力、大户纷纷抛售，这是卖出的强烈信号。

尽管此时买入的投资者仍多，买入仍踊跃，这很容易迷惑看盘经验

差的投资者，有时甚至做出换庄的误判，其实主力是把筹码集中抛出，没有大主力愿在高价区来收集筹码，来实现少数投资者期盼的“换庄”目的。

成交量创下近数月甚至数年的最大值，是主力卖出的有力信号，是持股者

卖出的关键，没有主力拉抬的股票难以上扬，仅靠广大中小散户很难推高股价的。

上扬末期成交量创下天量，90%以上形成大头部区。

(三)上升较大空间后，日K线出现十字星或长上影线的倒锤形阳线或阴线时，是卖出股票的关键。

上升一段时间后，日K线出现十字星，反映买方与卖方力量相当，局面将由买方市场转为卖方市场，高位出现十字星犹如开车遇到十字路口的红灯，反映市场将发生转折。

股价大幅上升后，出现带长影线的倒锤形阴线，反映当日抛售者多，若当日成交量很大，更是见顶信号。

许多个股形成高位十字星或倒锤形长上影阴线时，80% - 90%的机会形成大头部，是果断卖出关键。

(四)股价大幅上扬后公布市场早已预期的利好消息是卖出的关键。

(五)股价大幅上扬后，除权日前后是卖股票的关键时机。

上市公司年终或中期实施送配方案，股价大幅上扬后，股权登记日前后或除权日前后，往往形成冲高出货的行情，一旦该日抛售股票连续出现十几万股的市况，应果断卖出，反映主力出货，不宜久持该股。

(六)该股票周K线上6周RSI值进入80以上时逢高分批卖出是关键。

买入某只股票，若该股票周K线6周RSI值进入80以上时，几乎90%构成大头部区，可逢高分批卖出，规避下跌风险为上策。

五、股票如何掌握正确卖点

1、卖股票时，最好把手中的个股与大盘作比较，衡量其当天的趋势，如果个股明显弱于大盘时，就可以选择卖出。

反之，持有，这是实战中如何把握卖点的要点之一。

2、高位十字星的股票坚决要卖出，这类股票容易出现拐点向下，而且高位的股票套牢盘比较少，一旦被套住，解套很困难，要立即止损，而不是等待它下一轮的炒作。

3、尾盘突然急速拉升的股票，切要谨慎，这种股票，一般是庄家资金到了无力护盘的地步，而采取自救的一种方式。

这类股票不可恋战，是实战中如何把握卖点要特别注意的一点。

4、当个股以阴线收盘，且上影线非常长的时候，理应卖出，这类股票多数还将继续下探，特别是一些高位的上影线，不要抱侥幸心理，卖出要果断。

5、破位的股票要坚决卖出，所谓破位也就是三天运行在所有均线下游方，这类股票继续下探整理的概率非常高，不要一条筋，不舍得卖出你就做短差，而且这种短

差非常好做，是实战中如何把握卖点的重点。

6、当大盘狂跌，出现大面积跌停股时，在个股还能卖出时，果断卖出，不要到封死跌停板后，才后悔没出，这种情况的出现，你即使再舍不得，也可以在第二天针对低点接回，短差非常好做。

7、对于前期一直无量状态，某天放巨量上涨的股票，尾盘择机或第二天冲高时卖出，这种股票一般会继续整理，短期难有作为，要记得，很少有庄家这么显摆的吸筹。

真正拉升之时，不会是在这种前提下，是实战中如何把握卖点的關鍵。

参考文档

[下载：盘中股票卖点如何把握.pdf](#)

[《st股票摘帽最短多久》](#)

[《股票正式发布业绩跟预告差多久》](#)

[《股票涨30%需要多久》](#)

[《上市公司离职多久可以卖股票》](#)

[《买股票从一万到一百万需要多久》](#)

[下载：盘中股票卖点如何把握.doc](#)

[更多关于《盘中股票卖点如何把握》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/32825656.html>