

怎样发现拉高的股票庄家没有走怎么能看出那只股票庄家 这几天要拉涨停-股识吧

一、如何看出股票盘尾拉高？

尾盘拉升指的是股票在即将收盘时股价出现大单拉升，突然上涨的局面。

尾盘是股市一天即将结束的标志，尾盘不仅是当日多空双方交战的总结，还是决定次日开盘的关键因素。

主力拉升吸筹或放量震仓往往是在尾盘，市场波动最大时间段就是在临收市半小时左右。

此时股价的异动，是主力取巧操作的典型手法，目的是为第二天的操作作准备。

如果在大市和个股都处于低位时，部分主力机构入场吸筹拉升，尾盘拉升的目的是收集筹码。

股市资金流向指标可有效判断主力在尾市逆市拉高股价，给产生获利了结或止损离场者一个高价退出的机会，这样很容易收集到筹码。

这一收集筹码招数往往会在主力入庄整个收集筹码过程中断续出现多次。

个股尾盘拉升幅度一般情况下不会超过5%涨幅。

因为此时的机构不希望暴露自己入庄的行踪。

当然在遇到上市公司马上就要公布利好消息等已不允许主力慢慢收集筹码的情况下，主力有时会一口气拉出巨大涨幅甚至涨停的方式收集筹码。

一般主力不选择在盘中拉升，如把股价早早拉起，则需要在盘中护盘接筹。

特别在遇到大盘下午走坏时市场抛筹会特别大，要想把股价维持在一定高位就要大量护盘资金，没有雄厚的资金是扛不住的，盘中拉升会前功尽弃。

采用尾盘偷袭方式拉高，甚至拉升持续至收盘，这样可以避免或者缩短拉高后股价横盘的时间，并减少接盘操作。

尾盘偷袭方式既达到拉高股价的目的又可以节省上拉成本，是一种较好的操盘技巧。

观察尾盘半小时的走势至关重要。

最后半小时走势平稳，第二天开盘平开概率大。

尾市出现急速拉升，且量能放大明显，如果是第一天上涨，就有过夜价值。

如果已是连续多日上涨，尾市的急速拉升有诱多嫌疑，要谨慎，不可轻易参与过夜。

反之，尾市出现极速下跌，也要具体分析下跌的原因，如果之前上涨幅度太多，当然不能碰，如果是非理性的下跌，下跌的又是龙头，第二天则高开的机会大，那就要敢于在最后一分钟买进。

二、如何预知即将拉升的股票

这个需要深入的去研究，一般来说股票拉升前有些特征可判断：主力已经控制了该股的绝大部分筹码。

主力在对目标股建仓之后，经过一番洗盘，盘中的浮动筹码已经基本被清洗出局。

主力有足够的资金用于拉抬股价。

主力对股价的控制能力，很重要的一点取决于他对筹码的控制程度。

某只股票之所以能够连续地出现涨停或大幅度地快速上涨，正是由于散户手中持有这只股票的数量有限，绝大部分的筹码都掌握在主力手中。

主力只有绝对控盘。

在拉升股价时才会比较轻松，极少有获利盘抛售的压力。

这时，盘中巨大的成交量大部分都是主力自买自卖形成的，从而可以随心所欲地控制和拉高股价。

筹码锁定程度高是黑马股的主要特征。

在盘面上，技术水平比较高的散户可以看出一只股票的筹码锁定程度。

筹码锁定程度高的股票，具有如下特征：成交分布极不规则，平时成交稀少，偶尔放出巨量，而这些巨量均靠主力对倒产生。

在大盘急跌时抛盘稀少，而且基本上股价不跌，突然一笔大抛单将价格打低很多个档位，之后仍然很少出现抛单。

股价几乎不随大盘走势波动，能形成自己的独立走势，在大盘震荡的时候尤其如此。

买卖盘价位间隔很大，能明显看到某几个重要价位上有较大的买卖盘把守，其他价位上几乎没有挂盘。

该股并不太受场外散户的关注。

观察到具备上述特征的股票之后，不必急于买入，而是应该盯住它。

一旦主力开始放量对倒往上拉升时，可以立即跟进，这样必然可以搭上一大段顺风车。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

三、股票交易量放大是不是庄家在出货？如何判断庄家的操作手法呢？

也有可能是庄家在震仓一般如果某个股票在高位（连续拉升后），出现大幅度交易放量，且主动性的卖盘多，且比较集中，就可能是出货。

不过这种情况并不是100%都是出货，只是大多数情况下是

四、如何发现庄家已进场？

庄家进入？那也看是什么庄。

- 有很多庄其实就是大散户。
- 因为把自己都套了一般来说你看一只下跌的股票。
- 下跌很疯的那种忽然像被一个什么盘给接住了。
- 然后慢慢下跌趋势平稳下来。
- 交易两也逐渐放大。
- 证明有主力在吸筹。
-
- 假如时间大约1个月左右开始再次上升证明庄家再试盘。
- 看看抛盘重不重。
- 假如重的话。
- 股票会转而变低。
- 意思是比以前还低。
-
- 让那些高位的抛盘割肉逃离。
- 或者主力继续横盘。
- 比耐性。
-
-

最后假如高位筹码密集区变少了。

。主力觉得拉升股价不会有任何阻力了。

。

。自然会引发一轮行情。

五、如何判断一只股票是否有庄家入场？

如何定量判断股票有庄家进驻？有以下现象可以判断。

1、股价大幅下跌后，进入横向整理的同时，股价间断性地出现宽幅振荡。

当股价处于低位区域时，如果多次出现大手笔买单，而股价并未出现明显上涨。

2、虽然近阶段股价既冲不过箱顶，又跌不破箱底，但是在分时走势图上经常出现忽上忽下的宽幅震荡，委买、委卖价格差距非常大，给人一种飘忽不定的感觉。

3、委托卖出笔数大于成交笔数，大于委托买进笔数，且价格在上涨。

4、近期每笔成交数已经达到或超过市场平均每笔成交股数的1倍以上。

如：目前市场上个股平均每笔成交为600股左右，而该股近期每笔成交股数超过了1200股。

5、小盘股中，经常出现100手以上买盘；

中盘股中，经常出现300手以上买盘；

大盘股中，经常出现500手以上买盘；

超大盘股中，经常出现1000手以上买盘。

6、在3-5个月内，换手率累计超过200%。

近期的“换手率”高于前一阶段换手率80%以上，且这种“换手率”呈增加趋势。

7、在原先成交极度萎缩的情况下，从某天起，成交量出现“量中平”或“量大平”的现象。

股价在低位整理时出现“逐渐放量”。

8、股价尾盘跳水，但第二天出现低开高走。

股价在低位盘整时，经常出现小“十字线”或类似小十字线的K线。

9、在5分钟走势图下经常出现一连串小阳线。

日K线走势形成缩量上升走势。

10、虽遇利空打击，但股价不跌反涨，或虽有小幅无量回调，但第二天便收出大阳线。

11、大盘急跌它盘跌，大盘下跌它横盘，大盘横盘它微升。

在大盘反弹时，该股的反弹力度明显超过大盘，且它的成交量出现明显增加。

12、大盘二、三次探底，一个底比一个底低，该股却一个底比一个底高。股价每次回落的幅度明显小于大盘。

13、当大盘创新高，出现价量背离情况时，该股却没有出现价量背离。股价比同类股的价格要坚挺。

如果同时出现5个信号，说明该股有6成的可能性有庄家进驻了；

如果同时出现8个信号，说明该股7成的可能性有庄家进驻了；

如果同时出现11个信号，说明有8成以上的可能有庄家进驻了。

六、怎么判断一只股票是否有庄家

从股票的十大股东进行研究：每只股票，在每个季度都会公布十大股东的名单。如果在名单里面，有主力机构的名单，说明这支股票的筹码已经掌握在这些主力机构手中。

从这支股票的控盘情况进行研究分析：可以对比这支股票，在每个季度的股东人数和人均持股数的变化，如果股东人数下降了，人均持股数上升，就说明机构已经锁定股票筹码，控盘程度比较高。

从成交量上来进行分析：如果股票，在低位放量，在上涨的过程中缩量，在高位量能更加小，说明机构筹码锁定良好。

关注和研究均线系统。

以上四个方面，是从技术面和基本面，研究股票是否有主力机构的深度介入，锁定筹码。

但是，最重要的还是要从基本面来研究，从上市公司所处的行业进行研究，这些才是股票长期趋势的根本推动力。

巴菲特认为，股票市场从短期是一个投票器，从长期是一个称重机，如何理解这句话呢？短期的投票器，就是买的人多了就涨，卖的人多了就跌，所谓的供求关系，所谓的资金推动。

长期的称重机，股票长期的上涨和下跌，是由股票所代表的公司基本面决定，基本面是根本的，也是唯一的因素。

投资是一场马拉松，投资，也是一场旅行，不在乎沿途风景，也不在乎与庄家同行，只在乎与好公司同行。

七、买股票主要看哪些指标？怎么知道有没有庄家？

这要取决于你是想搞投机还是想搞投资。

想搞投机的话，最好就要从技术层面上入手，这样会好一些，像KDJ，MACD，RSI等都是些常用的指标。

当然如果你想搞投机的话，最重要的还是关注市场的动力在哪，关注一下成交量，一只股票比较强势的话，做投机就好一些。

如果你想搞投资的话，最好就关注一下公司的基本面，看一下公司的财务指标，比如每股收益啊，现金流量啊，还有近几期的利润增长趋势啊，都是一些很重要的指标。

当然了，真正想赚钱的话，单靠这些还是不够，还要多学，多实践。

- 。
- 。

八、怎么能看出那只股票庄家这几天要拉涨停

长期横盘震荡滞涨的股票，突然有一天放量上涨，后市就有可能拉涨停板；

有重组概念、重组预期的股票，庄家有可能在停牌之前拉涨停；

公司有其他重大利好公布之前，庄家也有可能公布之前拉涨停。

- 。
- 。

参考文档

[下载：怎样发现拉高的股票庄家没有走.pdf](#)

[《股票被炒过要多久才能再炒》](#)

[《认缴股票股金存多久》](#)

[《股票的牛市和熊市周期是多久》](#)

[《股票k线看多久》](#)

[下载：怎样发现拉高的股票庄家没有走.doc](#)

[更多关于《怎样发现拉高的股票庄家没有走》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：
<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/32411584.html>