

分众传媒属于哪个股票板块|以下这只股票（002355）是深圳交易所交易吗？属于哪个板块的股票？-股识吧

一、分众传媒的股票代码是多少？

在大陆还没有上市.他在美国纳斯达克上市，代码是FMCN.

二、以下这只股票（002355）是深圳交易所交易吗？属于哪个板块的股票？

是属于深交所的股票，属于制造业板块。

三、分众传媒属于什么行业？

属于广告传媒类，下面又有很多其他类型的分支机构，很复杂

四、股市上的传媒板块是什么？

是属于深交所的股票，属于制造业板块。

五、美股,分众传媒,是在什么板上市,怎么看,

纳斯达克

2005年7月13日，分众传媒在美国纳斯达克成功上市，股票代码：FMCN。

六、分众传媒是什么意思啊定义？

分众传媒是相对于大众传媒而言，媒体信息面对于某特定受众。

分众传媒（Focus Media），中国生活圈媒体群的创建者，是面向特定的受众族群的媒体，这部分受众群体能够被清晰的描述或定义，同时，这部分群体也恰恰是某些产品或品牌的领先消费群或重度消费群。

分众传媒旗下拥有商业楼宇视频媒体、卖场终端视频媒体、公寓电梯平面媒体（框架媒介）、户外大型LED彩屏媒体、手机无线广告媒体、分众直效商务DM媒体及数据库营销渠道等多个针对特征受众、并可以相互有机整合的媒体网络。

分众传媒以独创的商业模式、媒体传播的分众性、生动性及强制性赢得了业界的高度认同。

2005年7月分众传媒成功登陆美国NASDAQ，成为海外上市的中国纯广告传媒第一股，并以1.72亿美元的募资额创造了当时的IPO纪录，目前市值超过30亿美元，是纳斯达克中国上市公司龙头股。

2003年，分众传媒首创中国户外视频广告联播网络，以精准的受众定位和传播效果博得消费者和广告客户的肯定。

2006年1月，分众传媒合并中国楼宇视频媒体第二大运营商聚众传媒（Target Media），覆盖全国75个城市，以约98%的市场占有率进一步巩固了在这一领域的领导地位。

2004年底分众传媒全面推出中国卖场终端联播网，锁定快速消费品的主要购买决策人群，影响终端购物中的品牌选择和消费决策，填补了全国性终端媒体的空缺。

目前，这一媒体网络已经覆盖全国约106个城市，超过5000个卖场和零售点。

目前，分众传媒所经营的户外视频联播网已经覆盖约百个城市、约10万个终端场所，日覆盖上亿主流消费人群。

2005年10月份分众传媒收购占据全国电梯平面媒体市场90%份额的框架媒介（Frame dia），进入社区平面媒体领域，目前进入约10万部电梯，日覆盖约4500万中高收入人群。

这一网络成为分众生活圈媒体群的重要组成部分。

2006年3月，分众传媒全资收购北京凯威点告公司，启动“分众无线”手机广告媒体品牌。

2006年4月底，分众传媒正式推出户外LED彩屏媒体，覆盖都市中心商务区的行进路途。

分众传媒所打造的生活圈媒体群正日益成为中国都市生活中最具商业影响力的主流传播平台。

参考文档

[下载：分众传媒属于哪个股票板块.pdf](#)

[《him会持有腾讯股票多久》](#)

[《出财报后股票分红需要持股多久》](#)

[《股票腰斩后多久回本》](#)

[《股票账户重置密码多久生效》](#)

[下载：分众传媒属于哪个股票板块.doc](#)

[更多关于《分众传媒属于哪个股票板块》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/32118992.html>