

怎样把握科创板交易时间、如何通过看盘口挂单把握买卖时机-股识吧

一、如何把握成交时机

为什么我们在交谈中经常走神呢？又为什么对别人所提供的信息只留下一些模糊的印象呢？原因在于大多数人并不把倾听视为一种必须经过后天培养所获得的基本技能。

倾听对于大多数普通人来说可能不算什么，但对营销人员来说，学会倾听，学会在倾听中准确把握成交的时机却是必不可少的。

营销人员在与顾客沟通中，主动去倾听，察言观色，往往会让你获得意外的收获。无可否认，这是一个事实。

作为商业活动中重要角色的营销人员，我们不可能像陶渊明那样归隐田园，过一种与世隔绝的日子。

我们需要很多的信息，很多时候，需要的更是超前的信息。

这样超前的信息从哪里来，这就是要学会与顾客沟通，学会倾听顾客的内心世界。是的，察言观色，倾听顾客，鼓励顾客说出自己的话，用自己敏锐的判断力准确无误地把握成交的时机。

当我们在与顾客的沟通中及时地抓住机会，准确出击把握成交时机，就会错失很多的机会。

最后再来后悔，一切都晚矣。

有一家汽车公司，准备出一款新车型，想要选用一种皮料装饰汽车的内部。

经过筛选，有三家公司进入了汽车公司的考虑之列。

三家皮料厂都提供了样品给汽车公司。

公司董事会经过研究后，请他们每一家来公司做最后的说明，然后决定与谁签约。

三家厂商的代表如期而至。

但是，有一家的业务代表患有严重的咽喉炎，无法流利地讲话，只能请一位汽车公司的采购部主任代为说明。

其他两个竞争者都滔滔不绝地介绍其公司产品的优点、特点和市场竞争力。

他们说完以后，由汽车公司的各个部门的主管进行提问。

患咽喉炎的业务代表不能多说话，只能静静地听各个部门对其他两个业务代表的提问。

他在倾听中注意到，设计部门提出的“皮料的透气性好不好”这个问题时，找到了问题的关键。

因为汽车是奢侈品，每一个顾客都希望得到最高的享受。

汽车的车厢温度肯定不能过高，这对皮料的要求，尤其是其透气性的要求非常高。

他公司刚刚从德国引进了一种新技术，对皮料进行处理，极大地增强了皮料的透气

性。

他马上示意汽车公司代为说明的采购部主任，将本公司产品在透气性的优势当作重点给予说明。

而且提出了，如果能够合作，还可以根据汽车公司的要求，对皮料透气性的特殊要求进行处理。

由于他从倾听中找到了问题的根本，当其公司的产品做完阐述时，由于他们公司的特殊工艺，最终这位不能说话的代表获得了1万张牛皮，总金额相当于800万元的大订单，这是他有生以来获得的最大的一笔订单。

事后，他总结说，如果他当时没有生病，嗓子还可以说话的话，他很可能得不到这笔大数目的订单，因为他过去都是按照自己的一套办法去做生意，从来没想到，倾听比滔滔不绝更有效果。

这位代表的成功不是偶然，他擅于倾听，并从倾听中把握住机会，找到问题的关键，直中问题的要害，适时出击，从而走向成功。

营销人员与顾客沟通交流，掌握信息是十分重要的。

营销人员不仅要了解顾客的目的、意图、打算，还要及时掌握不断出现的新情况、新动向。

要想得到这些，就必须认真倾听，察言观色，在倾听中找到最适合成交的机会。

倾听、判断、出击、成功，一切都是倾听在做铺垫。

用心倾听，倾听成功，倾听机遇……心灵指引：善于把握机遇的人是最聪明的人，但是，一切机遇要先听才知道。

倾听，带给你的不仅是机遇，还有财富和金钱。

二、网上开通科创板怎样操作

手机或电脑的APP里登录你的账户，里面的账户设置里有开通项目，如果符合要求（也就是最近20个交易日日均资产50万以上，参与证券交易2年以上交易）就可以自己开通，开通前还需要满足另外几个条件：1 账户作过风险评级2

账户无不良记录（比如融资融券未按时还，新股中签未交够钱等）3 需要作一个创业板知识问答测试，60分及格，答案可以上网查，或者问你的客服经理，一般在群里会告诉你4 签订过电子签名约定书5 个人基本信息齐全

三、科创板股票什么时候上市交易呀？

5.27日，上交所今日发布科创板上市委2022年第1次审议会议结果公告：安集微电子

科技(上海)股份有限公司，苏州天准科技股份有限公司，深圳微芯生物科技股份有限公司获上市委审核通过。

按照新股的发行大到上市的时间规律看大概6月底7月初就可以申购和配售，7月10号-20号就可以上市了

四、如何通过看盘口挂单把握买卖时机

许多时候，主力时常利用盘口挂单技巧，引诱投资人做出错误的买卖决定，注重盯住盘口是关键，这将有效的发现主力的一举一动，从而更好的把握买卖时机。

盘口一般就是看大买单与大卖单，当大买单大于大卖单的时候股票往往处于涨的状态。

可以通过看对冲得知目前多空较量的情况，中国股市而言，早晨的盘口参考意义不大。

因为有时候庄家往往会在早上买（卖）1000手，让散户误以为庄家在买（卖），然后散户跟装，结果不一会庄家几千几千的反操作，表明早盘庄家的大买单1000手是个诱饵。

盘口上包括了股票当天的走势状况，主要包括五个部分：1、委托比；

2、五档买卖挂单；

3、开盘价收盘价、涨跌幅、最低最高价、量比、内外盘、总成交量；

4、换手率、总股本流通股本、净资产、收益、动态市盈率；

5、买卖成交单；

五档挂单分析技巧：当股票上升时，买盘的挂单应该是很大；

卖盘的挂单很少才对；

但有时候我们会见到当股票拉升时，卖盘挂单比买票挂单大很多，似乎上升阻力重重，投资者本来是很看好这只股票，但一看到这种情况时，通常是不敢下手了；

其实我们在分析时得多留意一下，五档行情本来就是公开行情，大资金为什么要挂那么大单给你看到，他若真想成交，还那么明显让你看到吗，是不是故意不想让你买入呢？反之，股票下跌时，买入档挂单大好几倍，可股价一点没有停止下跌的意思。

这时我们应该打起精神多分析一下咯。

看盘需要经常总结，积累，时间长了就什么都会了。

为了提升自身炒股经验，新手前期可以用个牛股宝模拟炒股去学习一下股票知识、操作技巧，对在今后股市中的赢利有一定的帮助。

希望可以帮助到你，祝投资愉快！

五、科创板盘后固定价格交易如何定义？

盘后固定价格交易：指在收盘集合竞价结束后，交易系统按照时间优先顺序对收盘定价申报进行撮合，并以当日收盘价成交的交易方式。

收盘定价申报为限价申报。

若收盘价高于收盘定价买入申报限价，或者收盘价低于收盘定价卖出申报指令的限价，则该笔申报无效。

更多问题可关注中银国际证券官方微信号“boci-cc”，点击“个人中心-问问客服”寻求帮助。

六、科创板交易时间？科创板交易方式？

科创板交易时间：科创板开盘集合竞价时间为交易日的9：15-9：25；

连续竞价时间为交易日的9：30-11：30、13：00-14：57；

收盘集合竞价为交易日的14：57-15：00。

科创板交易方式：竞价交易；

大宗交易；

盘后固定价格交易

七、如何把握成交时机

在股票交易时把所要买进或卖出的股票的名称、数量、价格填写后提交给交易系统等待成交，这个过程就叫挂单。

挂单操作法又称地雷炸弹法，是指即预先下好低买单（埋地雷）或高卖单（挂炸弹）进行等待。

什么时候挂单有效？股市收盘在证券结算之后就可以下委托单，大部分营业部的委托在晚上8：00以后就开始，委托会暂存在证券公司系统内，在第二天早上9：15分时报送到交易所主机，不过这样只能保证在证券公司最早委托，但交易所只能到9：15才开始接受委托单子。

9：15-9：25集合竞价时的下单，你无法撤销，所以集合竞价下单要慎重。

直到9：30开盘过后才可以撤销（没成交的话）。

11：30-13：00的下单是有效的。

15点后所有的委托全部撤销，自然下单也是无效的。

新手可以用个模拟盘去试试，很快就能明白的，我平时在不明白操作的情况下都会

先用牛股宝模拟炒股去演练，里面的行情跟实盘是一样的，慢慢的从中掌握了不少的经验，你可以去试试，祝投资愉快！

参考文档

[下载：怎样把握科创板交易时间.pdf](#)

[《上市股票中签后多久可以卖》](#)

[《社保基金打新股票多久上市》](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[《场内股票赎回需要多久》](#)

[下载：怎样把握科创板交易时间.doc](#)

[更多关于《怎样把握科创板交易时间》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/31789543.html>