

股票的商誉是怎样影响其净资产的！商誉在新会计准则中有什么变化?-股识吧

一、商誉的会计处理？

一、新会计准则定义的商誉概念 根据《应用指南》及《企业会计准则第6号——无形资产(应用指南)》，商誉是企业合并成本大于合并取得被购买方各项可辨认资产、负债公允价值份额的差额，其存在无法与企业自身分离，不具有可辨认性，不属于无形资产准则所规范的无形资产。

这个概念的基本含义有五点：(1)商誉是在企业合并时产生的。

投资方合并被投资方取得股权有两种情况：一是同一控制下的企业合并取得股权，如企业集团内的企业合并，二是非同一控制下的企业合并取得股权。

先前的无形资产准则规定的“企业自创商誉不能加以确认”在这个新准则中更加明确。

(2)商誉的确认是指“正商誉”，不包括“负商誉”。

即“企业合并成本大于合并取得被购买方各项可辨认资产、负债公允价值份额的差额”作为商誉(正商誉)处理，如果企业合并成本小于合并取得被购买方各项可辨认资产、负债公允价值份额的差额——负商誉，则计入当期损益。

(3)商誉的确认以“公允价值”为基础。

(4)商誉与企业自身不可分离，不具有可辨认性。

(5)商誉不属于“无形资产”规范的内容。

商誉按《企业会计准则第20号——企业合并》和《企业会计准则第33号——合并财务报表》的规定进行处理。

二、商誉的确认核算 《应用指南》的规定，会计期末，商誉在资产负债表“资产”栏中单独设立“商誉”项目予以反映。

二、商誉在新会计准则中有什么变化？

企业合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额应确认为商誉。

视企业合并方式的不同，控股合并的情况下，该差额是指在合并财务报表中应予列示的商誉，即长期股权投资的成本与购买日按照持股比例计算确定应享有被购买方可辨认净资产公允价值份额之间的差额；

吸收合并的情况下，该差额是购买方在其账簿及个别财务报表中应确认的商誉。

商誉代表的是合并中取得的由于不符合确认条件未予确认的资产以及被购买方有关资产产生的协同效应或合并盈利能力。

商誉在确认以后，持有期间不要求摊销，企业应当按照《企业会计准则第8号——资产减值》的规定对其价值进行测试，按照账面价值与可收回金额孰低的原则计量，对于可收回金额低于账面价值的部分，计提减值准备，有关减值准备在提取以后，不能够转回。

还有什么不懂的，去财考网看看吧

三、商誉减值新规对市场有何影响

盘面观察周一市场震荡反弹，沪指向上试探2700点。

盘面观察，创投、券商、房地产、雄安新区等板块涨幅居前，文化传媒、钢铁等板块下挫。

截至收盘，沪指报2703.51点，涨幅0.91%；

深成指报8108.85点，涨幅0.58%；

创指报1394.4点，跌幅0.63%。

 ;

 ;

 ;

后市展望截止三季报，两市上市公司商誉1.45万亿元，占企业总资产和净资产总量相对可控，但过去几年传媒、医药、计算机等行业产生较多外延并购，其商誉占净资产的比例分别为25%、22%、18%，商誉结构性问题相对明显。

周末发布的会计监管风险提示8号文有两点显著变化，一是不论是否存在减值迹象，应当至少每年年终进行减值测试，二是被并购标的没有完成对赌，即使做业绩补偿，也要商誉减值。

对于存在大规模商誉的上市公司，明年在披露2022年报时将面临更大的减值压力。综合看，近期政策一方面放开并购，另一方面严格商誉减值，强化退市机制，目的依然是引导上市公司去并购优质资产，提高上市公司质量，而不是为激活市场活力而全盘放松，任由资金瞎炒。

结合近期市场处于情绪修复阶段，尽管不少个股短期涨幅惊人，甚至部分濒临退市的品种也因游资介入“回光返照”，现阶段“歌舞升平”的表象并不意味着风险的缓和，毕竟情绪修复终有时间和空间的限制。

即使当前投资者仅以超跌反弹的心态参与，也依然不要忽视上市公司基本面存在的“硬伤”。

操作策略反弹修复进行中，新一轮大规模减税降费举措将有望推出，建议关注外资举牌、国企改革、科技龙头等主题修复机会。

【投资顾问陈达，执业证书编号：S0260611010020】

四、股票市场里，总股本和流通股的关系？

总股本和流通股的区别如下：1、概念不同流通股是指上市公司股份中，可以在交易所流通的股份数量。

其概念，是相对于证券市场而言的。

在可流通的股票中，按市场属性的不同可分为A股、B股、法人股和境外上市股。

与流通股对应的，还有非流通股，非流通股股票主要是指暂时不能上市流通的国家股和法人股。

总股本，包括新股发行前的股份和新发行的股份的数量的总和。

总股本亦作资本总额，公司资产的总价值，包括股本金、长期债务及经营盈余所形成的资产。

2、影响因素不同总股本是股份公司发行的全部股票所占的股份总数，流通股本可能只是其中的一部分，对于全流通股份来说总股本=流通股本。

总股本大的话，而且非流通股本小的话，庄家不易控盘，该股不易成为黑马。

相反，总股本小，而且非流通股本相对来说占有较大的比例，那么庄家很容易吸筹建仓，能快速拉升股价，成为黑马的机率较大。

如果没庄家的介入，股本大的价格波动相对股本小的价格波动要小一些。

3、范围不同股改后，对股改前占比例较小的非流通股。

限售流通股占总股本比例小于5%，在股改一年后方可流通，一年以后也不是大规模的抛售，而是有限度的抛售一小部分，为的是不对二级市场造成大的冲击。

而相对较多的一部分就是大非。

反之对股改前占比例较大的非流通股。

限售流通股占总股本5%以上者在股改后两年以上方可流通，因为大非一般都是公司的大股东，战略投资者。

五、请问股票发行价如何影响每股净资产？

价格影响不了净资产，数量影响

六、商誉占净资产的百分之九十七是什么意思？

商誉占比很大，资产被高估，有计提商誉减值的风险

七、股票商誉多少合适

股票和商誉没有一点关系，商誉只是在收购公司的时候的溢价部分计入商誉科目。

八、为什么商誉太高的股票不能买

展开全部你问“为什么商誉太高的股票不能买”，那么我告诉你：因为中国根本就没有这么一只股票名称，所以在中国股市买不到、买不了、不能买、买不能。

九、

参考文档

[下载：股票的商誉是怎样影响其净资产的.pdf](#)

[《一个股票在手里最多能呆多久》](#)

[下载：股票的商誉是怎样影响其净资产的.doc](#)

[更多关于《股票的商誉是怎样影响其净资产的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/30901464.html>