

上市公司的商誉怎样才会减少—股票商誉多少合适-股识吧

一、股票商誉多少合适

按《反不正当竞争法》规定，经营者不得捏造、散布虚伪事实，损害竞争对手的商业信誉、商品声誉。

由此，发布真实消息对他人的商誉造成影响，不构成不正当竞争。

二、购买长期股权投资形成的商誉在以后期间出售长期股权的一部分会不会减少商誉

长期股权投资中的商誉不单独计量，只是被视为商誉。

如果卖出一部分，那么潜移默化地也视为商誉按比例减少。

比如：1200买了个1000的长投，长投的入账价值是1200，其中被视为商誉的是200。

如果卖出50%，那么长投就是600了，而商誉就是100了。

三、有什么方法可以减轻后期商誉下降造成的影响

按《反不正当竞争法》规定，经营者不得捏造、散布虚伪事实，损害竞争对手的商业信誉、商品声誉。

由此，发布真实消息对他人的商誉造成影响，不构成不正当竞争。

四、商誉哪里看

商誉减值测试一般在年底，因此年底是商誉减值的高发地带，在三季报披露的季节，在这个你持有的股票可能存在商誉的时候，你就要一万个小小心。

万一你买入的股票忽然年底时要计提大额的商誉，那么一切看似美好的业绩都是假

象。

首选的条件是该上市公司商誉的账面余额较净资产比例较高，这里选取商誉金额占企业净资产比例高的企业，给大家说明如何根据现有信息判断上市公司是否可能存在减值。

公司收购资产时支付对价与标的净资产公允价值的差额确认为商誉，意思就是A企业净资产账面公允价值2亿，但是你花了5亿买了它，那么就需要确认 $5-2=3$ 亿的商誉，此类均指控股收购。

那么在此情形下，企业有没有方法尽量减少商誉的账面金额呢。

可以理解收购公司用自己的所有者权益(如上市公司资本公积、净资产)冲销了。

在实务中，这种操作相对较少，主要是因为抵消的资本公积等于减少了公司的净资产，主要集中在资产优质的大公司上，一些轻资产的上市公司压根不敢这样做。

五、股票商誉多少合适

股票和商誉没有一点关系，商誉只是在收购公司的时候的溢价部分计入商誉科目。

参考文档

[下载：上市公司的商誉怎样才会减少.pdf](#)

[《诱骗投资者买卖股票判多久》](#)

[《抛出的股票钱多久能到账》](#)

[《股票交易新股买来多久能买》](#)

[《放量多久可以做主力的股票》](#)

[《债券持有多久变股票》](#)

[下载：上市公司的商誉怎样才会减少.doc](#)

[更多关于《上市公司的商誉怎样才会减少》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/30846573.html>