

股票中的商誉在哪里体现出来！什么叫商誉,请通俗易懂的语言表达，谢谢!-股识吧

一、对新准则下商誉会计处理的几点看法

新准则将其从无形资产中分离而独立确认为一项资产并进行合理的计量，在资产负债表非流动资产项目下以净额列示：这一点体现了商誉的重视，以净额列式，说明要计提可能的减值准备，更准确反应每个时点商誉的价值）。

二、股票中收盘倒垂阳线是什么意思

倒垂阳线又叫倒锤头线，股票开盘后，收盘时股价在开盘价附近涨跌。

也就是说，股价上下波动，最终收盘价比开盘价高一点。

这样的k线就是倒垂阳线。

1、出现在一根大阳线之后，或者短期的高位。

该价位已经积累了部分获利盘后期继续拉升可能导致获利出逃对主力资金形成承接压力，需要洗盘。

2、要形成长上引线需要资金（主力大单）短时间集中进入，价格迅速上涨引起跟风盘进入，在价格的高位主力抛售稳步下跌。

3、阳线是涨，阴线是跌。

大部分散户看到阴线之后都不敢买入。

形成阳线的目的只是为了人气不散。

4、快速上涨并且涨幅很大，会引起散户的跟风，同时也会有大量的获利盘出逃，尤其是在涨幅的最后阶段，有很大的成交量。

主力高位抛出之后价格一路下滑会有更多的获利盘出逃。

扩展资料倒垂阳线出现的原因：1、在下行途中出现；

2、正（或负）线的实线很小，且上阴影线大于或等于实线的两倍。

3、一般没有影子线，少数会有一点影子线看到底部信号，市场看涨，实体与影子线的差距越大，信号越有价值。

如果倒立的锤头和晨星同时出现，底部信号会更加可靠。

值得注意的是，如果倒锤线在上升后出现在相对较高的位置，则属于看跌信号，称为“流星”。

参考资料来源：股票百科——倒垂阳线

三、长期股权投资那些情况要确认商誉？会计分录怎么做，如果借方科目为商誉，贷方科目是什么？

目前只有非同一控制下的企业合并需要确认商誉，其中吸收合并在个别报表中确认，分录为：借：被吸收合并方的资产商誉贷：被吸收合并方的负债吸收合并方支付的对价控股合并并在合并报表中确认，分录为：借：被合并方的所有者权益商誉贷：长期股权投资少数股东权益扩展资料：依据商誉的取得方式，商誉可分为外购商誉和自创商誉。外购商誉是指由于企业合并采用购买法进行核算而形成的商誉；其他商誉即是自创商誉或称之为非外购商誉。

对商誉问题的理论研究，主要从两个方面着手：考察企业自身在市场竞争中能否长期稳定地获取收益以至于获得超额收益，实际上就是自创商誉的本质问题；

考察企业并购过程中进行并购的交易价格大于或小于该企业净资产的公允价值，实际上就是研究外购商誉的本质问题。

尽管理论界对商誉争论不休，但实务界对商誉的处理还是比较一致的，即自创商誉一律不予确认；

外购商誉被界定为被购企业的价格与其可辨认性资产的公允价值的差额，并且账务处理原则也在走向一致，只是外购商誉的摊销年限各国有所不同（国际会计准则理事会和美国财务会计准则委员会已取消摊销处理，改为减值测试）。

参考资料来源：百度百科-商誉

四、股票k线图中平均线分别为5、10、20、60怎么看？是什么意思？

首先，K线是K线，均线是均线，他们是两码事。

这，叫K线，或一根K线！是表达单位时间内价格波动的最高点、最低点、开始和最后的价格。

均线就是那一根根一条条的线了，表述太难。

5、10、20、60分别称作5日均线，10日均线，20日均线和60日均线。

如果K线是每根代表1天的价格走势，那么5日均线就是往前数5根日K线的收盘价平均值的连线。

如果K线是每根代表30分钟的价格走势，那么5日均线就是往前数5根30分钟K线的收盘价平均值的连线。

以此类推。

均线属于趋势性指标，均线分布图可以用于指导判断行情未来的大趋势方向。

默认值适合大众使用。

均线指向的趋势可以指导交易。

具体的用法很多，不一一表述，可以查阅股票百科。
很多交易高手有自己的一套均线指标，当然，也就是周期修改成非默认值用于指导自己交易。

五、购买长期股权投资形成的商誉在以后期间出售长期股权的一部分会不会减少商誉

长期股权投资中的商誉不单独计量，只是被视为商誉。
如果卖出一部分，那么潜移默化地也视为商誉按比例减少。
比如：1200买了个1000的长投，长投的入账价值是1200，其中被视为商誉的是200。
如果卖出50%，那么长投就是600了，而商誉就是100了。

六、整体的合并商誉=母公司合并商誉+少数股东合并商誉。请问少数股东的商誉是不是因为合并方合并而形成的？

商誉符合资产的定义，属于企业的资产。
你所说的少数股东商誉并不会列示在合并财务报表中，这是因为我国的遵循的是母公司理论，合并财务报表中只会列示归属于母公司的商誉。
之所以企业合并会产生商誉，这是因为商誉不可辨认的特性造成的。
在企业正常经营核算中，商誉并不能得到准确计量，也就不会予以确认。
但是在市场有效的情形下，企业合并中的合并对价高于被合并方可辨认净资产公允价值份额部分其实就是反应归属于投资方商誉的价值。
因此，商誉并不是因为企业合并而产生，只是基于企业合并予以确认。

七、上市公司的商誉比上一年增多是什么意思什么意思？

通俗地说，商誉就是收购另外一家企业需要支付的成本减去这家企业净资产公允价值的差额。
上市公司的商誉比上一年增多，说明在今年内有过新的收购或并购行为，从而导致商誉增加。

八、什么叫商誉,请通俗易懂的语言表达, 谢谢!

商誉通常是指企业在同等条件下,能获得高于正常投资报酬率所形成的价值。这是由于企业所处地理位置的优势、或是由于经营效率高、历史悠久、人员素质高等多种原因,与同行企业比较,可以获得超额利润。

商誉是一种不可确指的无形项目,它不具可辨认性故不属于无形资产。

它不能独立存在,它具有附着性特征,与企业的有形资产和企业的环境紧密相联。它既不能单独转让、出售,也不能以独立的一项资产作为投资,不存在单独的转让价值。

它只能依附于企业整体,商誉的价值是通过企业整体收益水平来体现的。

扩展资料商誉的经济含义是企业收益水平与行业平均收益水平差额的资本化价格。

它是由顾客形成的良好声誉、企业管理卓著、经营效率较好、生产技术的垄断以及地理位置的天然优势所产生的。

影响企业商誉形成的因素很复杂,企业经营管理水平起了重要的作用,在此,人的因素是第一位。

由于企业具有良好的声誉,获得客户信赖;

或由于严密的组织,生产效率显著。

参考资料来源:百度百科-商誉

九、商誉从无形资产中划分出来, 单独核算?

现行会计制度(2005前)商誉还是按无形资产核算新会计准则将商誉单独分离出来核算此题如是考试、培训题目,ABCD正确!

参考文档

[下载:股票中的商誉在哪里体现出来.pdf](#)

[《挂单多久可以挂股票》](#)

[《拍卖股票多久能卖》](#)

[《股票违规停牌一般多久》](#)

[《股票多久能买能卖》](#)

[下载：股票中的商誉在哪里体现出来.doc](#)
[更多关于《股票中的商誉在哪里体现出来》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/307545.html>