

# 怎样选择成长股思维导图！费雪《怎样选择成长股》azw3-股识吧

## 一、怎样选择成长股

选择成长股：一要选择新兴行业；  
二要选择中小盘股；  
三要选择含权股票；  
四要选择业绩稳定；  
五要选择收益率高；  
六要选择现金流充沛。

- 。
- 。

## 二、费舍《怎样选择成长股》的15个原则

原则1：至少在几年内，公司是否具有足够市场潜能的产品或者服务，使得销售额有可能实现相当大的增长？原则2：对于当前引人注目的生产线来说，如果其中大部分潜在的增长已经开发完毕，管理层是否有决心继续发展能够进一步增加总销售额的产品或者生产方法？

原则3：考虑到规模的大小，公司在研究和发展上付出的努力是否有效？

原则4：公司是否拥有高于平均水平的销售团队？

原则5：公司是否具备有价值的利润率？

原则6：公司正在为维持或者增加利润率而做些什么？

原则7：公司是否具备出色的劳动和人事关系？

原则8：公司是否具有很好的行政关系？原则9：公司的管理是否有层次？

原则10：公司在成本分析和财务控制方面做得有多好？原则11：关于竞争力的强弱，公司是否在商业的其他方面，尤其在行业内的领域为投资者提供重要的线索？

原则12：公司是否拥有短期或者长期的利润前景？原则13：在可预见的未来，公司的增长是否需要足够的股权融资，以保证更多发行在外股份能够在很大程度上通过预期的增长来抵消现有股东的利益？原则14：管理层是否在一切顺利时才能坦率地与投资者谈论公司的事务，而在出现麻烦和失望情绪时就保持沉默？

原则15：公司是否具有一个毋庸置疑的诚实管理层？15个原则补充的两个具体问题：“这家公司所处行业的销售额是否有较大的增长机会，或者正像这样的行业前

进？随着整个行业的成长，新公司是不是相对比较容易进入该行业，并且取代原来领先的公司？如果这些商业的特征很难阻止新公司进入该行业，那么这种增长的投资价值就是微不足道的。

”

### 三、菲利普·费雪《怎样选择成长股》读后感

第一次阅读这本书已经是两三年前的事了，以当时的能力和水平想要充分理解书中所述的理念对我来说是有一定困难的。

随着时间的推移和经验的提升，重读此书的计划逐渐被提上日程。

最近，带着“温故而知新”的想法，用了大概两周的时间精读了本书的所有内容，对自己的投资理念进行了一次较为全面的梳理和提炼。

《道德经》里说“为学日益，为道日损”，我想对于投资之道的修炼也应该在“日益”和“日损”的过程中进行，在知识的不断积累和不断吸收提炼的基础上稳步提高。

下面就将书中的主要内容和理念进行归纳和提炼，作为日后定期回顾的记录。

关于菲利普·费雪的生平及主要投资理念在股票投资领域，我认为有两位大师级的人物对于现代价值投资理论的贡献是具有奠基性的，一位是本杰明·格雷厄姆(主要著作有《证券分析》和《聪明的投资者》)，另一位就是本书的作者。

费雪出生于1907年，卒于2004年，在其职业生涯的前两三年里他从事证券分析师的工作，随后便成立了自己的资产管理公司。

从1932成立自己的公司开始，费雪的投资生涯长达近70年，他的业绩在50，60年代达到巅峰(根据费雪的第三个儿子肯尼斯·费雪的回忆)，随后的日子里由于衰老而导致业绩下滑，在他生命的最后10年里饱受老年痴呆症的折磨。

本书出版于1958年，之后费雪做过几次修改。

如果说格雷厄姆的《证券分析》奠定了有价证券分析理论和价值型投资理念的基础的话，那么费雪的《怎样选择成长股》则为成长型投资指明了方向，这两本书对于后来的投资者来说都有着圣经一般的地位和价值。

与格雷厄姆的“选择具有极大安全边际的低估值股票进行投资”不同，费雪将公司的质地和成长性放在了最为重要的位置，他认为花合适的价钱买入一家优秀公司的股票远比花便宜的价钱买入一家平庸公司的股票有更大的获利空间(当然，所谓“合适的价钱”必须是建立在保守和谨慎的基础之上的)。

同时，他对公司本身的经营状况，发展前景，组织架构和管理层是极为关注的，这一点是格雷厄姆的理论体系中所没有的。

费雪的投资理念曾经给巴菲特指明了新的方向，让他能够不再局限于格雷厄姆的体系中，从而迈入了更广泛的投资领域。

芒格曾经回忆与费雪的会面经历，他承认两人之间有着相当愉快的交流，自己从中

获益匪浅。

这两位执掌伯克希尔50年并创造出惊人投资业绩的巨擘都对费雪的价值给予了肯定的评价，可见其投资理念的正确性和重要性。

## 四、

## 五、《证券分析》《怎样选择成长股》

《证券分析》选海南出版社的《怎样选择成长股》三环出版社的《巴菲特致股东的信：股份公司教程》机械工业出版社的书城应该有 去找找吧

## 六、如何选择成长股pdf

看一只股是不是成长股，就要把握住以下的几个要点第一，股价长期下跌末期，股价止跌回升，上升时成交量放大，回档时成交量萎缩，日K线图上呈现阳线多于阴线。

阳线对应的成交量呈明显放大特征，用一条斜线把成交量峰值相连，明显呈上升状。

表明主力庄家处于收集阶段，每日成交明细表中可以见抛单数额少，买单大手笔数额多。

这表明散户在抛售，而有只“无形的手”在入市吸纳，收集筹码。

第二，股价形成圆弧度，成交量越来越小。

这时眼见下跌缺乏动力，主力悄悄入市收集，成交量开始逐步放大，股价因主力介入而底部抬高。

成交量仍呈斜线放大特征。

每日成交明细表留下主力踪迹。

第三，股价低迷时刻，上市公布利空。

股价大幅低开，引发广大中小散户抛售，大主力介入股价反而上扬，成交量放大，股价该跌时反而大幅上扬，唯有主力庄家才敢逆市而为，可确认主力介入。

第四，股价呈长方形上下震荡，上扬时成交量放大，下跌时成交量萎缩，经过数日洗筹后，主力庄家耐心洗呈筹吓退跟风者，后再进一步放量上攻。

感受资产累积的愉悦，体验深谋远虑的满足。  
游侠股市，智慧与谋略的虚拟股市，让您的智慧不再寂寞。

## 七、《怎样选择成长股》

第一，选对成长股必须要选对行业才可以，在经济周期的大背景下，你总不能选个钢铁行业吧，这个产能严重过剩的行业，我个人喜欢一些新兴行业或者医疗，计算机等相关的行业，绝对不选受经济周期影响重的行业。

所以行业是最根本的因素。

第二，上市公司的股本是第二个重要的原因，如果你选择那些市值已经是几百亿的大企业，这就不是做成长股了，而是做价值股的范围了，你无法享受企业高速增长带给你的超额回报，只能每年吃点分红而已，做这类股就没有什么意思了，选择成长股，市值最好是在100亿以下的上市公司。

第三，PE就是所谓市盈率不能过高，当然很多人可能会说，成长股PE都比较高，但是，我想说的是，高PE的成长公司的股价往往已经透支了未来的可能性，所以最好选择PE在30以下的上市公司作为标的。

第四，还要看公司的主营产品和创新能力，一个成长公司没有毛利高市场占有率高的拳头产品，那么也很难在芸芸众生中脱颖而出，一个公司最主要的还是产品，产品才是公司的魂魄和根本。

当然没有如果一个公司的产品过于单一，那么市场上一旦出现相仿的产品对这个公司来说可以是致命的打击，所以对于产品单一的公司而已，每年必须要投入大量的资金用于创新，开发新产品，或者通过外延式扩张的脚步来实现横向发展。

第五，高速增长的公司，其实还有一个重要的指标就是净利润的增长速度每年必须保持在20%以上，ROE最好也大于10%，这样的公司才配称之为成长公司。

第六，还要看管理层的人年龄如何，一般如果一个公司管理层的人平均年龄都是在50岁以上，很大程度上遏制了公司未来的可能性。

## 八、怎样选择成长股.mobi

沪深股市中没有成长股，只有会讲故事的公司，想要按估值低来买股，底中还有底，可笑有人嘲笑追涨杀跌，其实追涨杀跌才是正当是生存的王道。

要紧跟市场热点，抛弃那些爹不疼娘不爱的破净股。

方能盈利。

## 九、费雪《怎样选择成长股》azw3

同学你好，很高兴为您解答！

作者费雪，巴菲特在1969年说过：“我是15%的费舍和85%的格雷厄姆的结合。

”格雷厄姆思想的精华是“完全边际”，费舍的思想的精华是选择数量不多的成长公司股票并长期持有。

费舍指出想找到真正杰出的股票，并不需要什么。

## 参考文档

[下载：怎样选择成长股思维导图.pdf](#)

[《东方财富股票质押多久》](#)

[《股票上市一般多久解禁》](#)

[《新的股票账户多久可以交易》](#)

[《联科科技股票中签后多久不能卖》](#)

[《买了8万的股票持有多久可打新》](#)

[下载：怎样选择成长股思维导图.doc](#)

[更多关于《怎样选择成长股思维导图》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/30732691.html>