

怎样评价上市公司盈利能力简述企业获利能力评价体系-股识吧

一、如何用偿债能力 盈利能力 成长能力对企业的财务风险进行简单的评价？好心人谢谢了！急求！

1. 偿债能力，简单讲就是到期偿付到期债务的能力，体现企业的现金流能力，所以，从现金流方面分析2. 盈利能力，即企业的获利能力，盈利是企业的生存主要目的，是企业运转的动力，行业平均获利水平，本企业是高于还是低于行业水平，处于行业什么水平，预期是会更高，还是更低，说明企业发展前景的3. 成长能力，从起步期，发展期，上升期，平稳期，下降期，分析成长性呗，仅供参考，希望对你有所帮助

二、关于企业财务目标的综合表达，比较合理的观点应概括为企业价值最大化或股东财富最大化。（ ）

错

三、简述企业获利能力评价体系

（一）、企业绩效评价体系指标——既要满足国家管理当局宏观调控需要，又要有利于债权人对企业的客观评价，还要有利于企业自我评价与考核。

说明绩效评价不能固定不变，而需要考虑多种因素

（二）、缺乏无形资产和人力资产方面的指标。

这段话主要说明要注重无形资产和人力资产两个重要的潜力指标

（三）、现行指标体系主要运用企业的历史数据进行静态分析。

运用历史数据进行静态分析不能准确反映企业动态经济状况，也未能充分关注企业或有事项及期后事项对企业财务状况的影响程度。

该指标体系主要采用的是静态数据分析，依据的是企业历史数据。

而我国目前由于市场竞争日益激烈，产业政策不断调整，企业发展中的不确定性因素增大，静态分析难以正确反映企业的动态经营状况。

第三段话主要说明了评价指标应该结合实际的市场需求而改变，变静态为动态可以更加合理的估值

(四)、采用单纯的定量评价方法，缺乏与定性评价方法的综合运用。定量评价方法都是以企业定期编制的财务会计报表为基础，对企业的盈利能力、偿债能力等做出评价。

首先，以会计报表为基础的各种定量财务指标反映的结果具有静止、单一和被动反映的特点，是一种短期业绩的计量，在此评价基础上，企业会放弃追求长期战略目标，而追逐当前盈利目标，助长企业经营者急功近利思想和短期投机行为。

其次，许多企业为了获得长期稳定的发展，将市场份额、产品质量和服务质量、技术创新、人力资源和客户满意程度等方面的内容纳入企业的战略管理体系，而以上各种因素中有许多因素是不易量化且与企业的交易无关，因此不能纳入现行的财务会计报表体系，传统的仅以财务指标为主的定量评价方法就不能满足对企业做出综合、全面评价的需要。

再次，定量评价方法则很难对企业的无形资产做出合理评价。

以上说明了定性分析和定量分析需要结合运用

(五)、评价指标都是以历史为基础进行纵向对比分析，忽视了横向比较。

我国企业绩效评价往往以上年实际或历史情况作为基数进行对比分析。

企业的经营状况越差、底子越薄，其基数就越低，只要企业稍微做出努力，评价结果就可以在原有基础上大大改善。

而原本经营状况较好的企业，由于其评价基数较高，取得较好的评价结果，必须付出加倍的努力。

指标分析需要横向和纵向结合

四、如何评价上市公司的价值

研究上市公司，无论是分析其在行业中所处地位、营运状况及发展趋势，还是判断其股票的内在价值和投资收益，或者评价其资产的流动性和偿债能力，人们全部采用历史财会报表的数据，且往往强调这些指标的增长。

(千金难买牛回头 我不需再犹豫)

我们在评价上市公司时应当区分企业的“增长”和“发展”概念的不同含义。

企业资产的保值增值是可持续发展的量化表现，经常情况下是一个“增长”的概念。

但是，企业“发展”是比单纯数量“增长”要求更高的概念。

需要防止以牺牲企业“长远发展”的代价来换取企业“短期增长”的倾向。

发展经济学认为，经济的发展不仅表现为经济总量的增长，而且表现为经济结构，尤其是产业结构的升级和优化。

用美国哈佛大学教授钱纳里的话说，经济发展就是经济结构的成功转变。

随着我国总体经济格局的转变，企业市场环境由卖方市场转为买方市场，大部分行业的竞争程度空前激烈，几乎所有企业都面临市场竞争的考验。

企业在市场经济中立足的根本在于其产品的竞争能力，这就需要企业根据市场需求的变化，不断开发新技术，降低成本，调整产品结构，加强管理。

如果上市公司的经营机制转换不力，有的上市公司，特别是那些有着明确聘用期的总经理，为达到配股资格的衡量标准，就会出现经营管理上的短期行为，而不去做“前人栽树、后人乘凉”的傻事，他们就会靠扩大债务来支持企业的“增长”。这债务包括帐面上的显性债务和应支未支、应提未提的隐性债务。

企业发展与利润最大化是矛盾的统一体，利润既是发展的手段，又是发展的结果；

没有利润就谈不上发展，发展也不一定非要牺牲全部利润不可。

然而即使以最大利润为目标，有时也要在短期内对利润加以限制，以便将来更多地盈利。

这两年盛行的资本经营，正是中国企业管理从“实物管理”走向“价值管理”的一次飞跃。

在这个飞跃中，企业的经营目标是追求企业的“价值增值”，而不仅仅是净资产的保值增值。

在股票市场上上市公司的市值成为比传统概念的资产价值更重要的衡量指标。

(剖析主流资金真实目的，发现最佳获利机会！)在有效率的资本市场下，企业总价值最大化目标会使所有者与经营者追求的财务目标趋于一致，即崇尚真实的利润，追求企业的整体价值和长远发展。

五、简述企业获利能力评价体系

资产利润率、股东权益净利率、销售净利率、每股利润、市盈率等。

参考文档

[下载：怎样评价上市公司盈利能力.pdf](#)

[《股票钱多久能到银行卡》](#)

[《一只股票从增发通告到成功要多久》](#)

[《股票一般多久一次卖出》](#)

[下载：怎样评价上市公司盈利能力.doc](#)

[更多关于《怎样评价上市公司盈利能力》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/30725858.html>