

## 携程股票是什么股票、携程的股票代码-股识吧

### 一、如何看待携程收购艺龙

#### 37.6%股份成为最大股东，未来的国内OTA会怎样发展？

先从携程角度考虑，如今，携程与艺龙走到一起，一方面是去哪儿在酒店方面的迅速崛起，（去哪儿直销酒店在过去一年里迅速增长，财报显示，Q4实现预定间夜数890万，其中直销588万），这无疑对以酒店营收为重头戏的携程构成了巨大威胁。

另一方面，也增加了对下游酒店的定价权，巩固了强势地位。

从网上公开的调研数据，2022年在线旅游酒店预订市场份额中，携程与艺龙获取了近60%的市场份额，如果算上已入股的同程等，至少应该已经在70%以上。

（数据来源：易观智库）这样的并购合作，无疑增加了携程对于线下酒店的谈判砝码以及去哪儿在酒店业务直签层面的渗入难度，携程后续是否会对下游酒店的谈判中强调对去哪儿等酒店直销平台构思的对手们予以特殊照顾，值得关注。

再说OTA大环境，携程入股同程、途牛、艺龙，是携程引领OTA们对上游分发渠道去哪儿的强力联合反击，在线旅游的土豪们正在通过联合的方式巩固其在价值链中的统治地位。

时代已经变了，携程现在的对手，陡然已经变成去哪儿。

要说OTA的将来，如果携程和去哪儿能进行长期的撕逼大战，那市场的补贴与价格战等并不会在短时间内结束，从用户层面来说应该是值得高兴的，类似于滴滴和快的之前腥风血雨的补贴大战，受益的还是广大用户。

如果最终携程与去哪儿联姻了，二者将占据在线旅游市场的市场份额将达到58.5%，如果算上携程与其他OTA的合并，在线市场份额可能进一步突破70%，这样也将整个行业的定价权牢牢握在手里。

总得来说，携程的这些并购举动，无疑1.减少了营收层面中，同业OTA血淋淋的价格战成本。

2.在与下游酒店的谈判，将更具强势地位和定价权。

3.对于上游渠道的强势表态，巩固OTA在价值链中的地位，另外值得注意的是，携程联姻的OTA背后的资本方，直接间接均有腾讯的影子。

所以说到底，在线旅游的博弈，还是BAT之间博弈。

而百度在OTA的布局，已经明显弱于腾讯。

利益相关：前携程员工显示全部

一、

### 三、携程的股票从70多下调到29元中间的差价去哪了？

你那就相当与原始股，有什么好当心的呢，200股也不多，你也不急用钱，就当放着好了，每年也有分红派息，过几年纳斯达克重上5000点了，肯定还会涨上去的，指不定还创新高，最后你不是公司员工嘛，公司的效益你也很清楚，等公司业绩不行了，再出售也不迟的

### 四、携程上市当天股价变化

2003年12月9日在美国纳斯达克成功上市。

首日交易收盘涨88.56%至33.94美元。

携程(NASDAQ：CTRP)在纳斯达克市场初始发行价为18美元，开盘价为24.01美元；

截至收盘，该只股票成交量达5,602,472股；

其股价较发行价上涨15.94美元，涨幅88.56%；

较开盘价上涨9.93美元，涨幅41.36%，至33.94美元。

### 五、携程的股票从70多下调到29元中间的差价去哪了？

你那就相当与原始股，有什么好当心的呢，200股也不多，你也不急用钱，就当放着好了，每年也有分红派息，过几年纳斯达克重上5000点了，肯定还会涨上去的，指不定还创新高，最后你不是公司员工嘛，公司的效益你也很清楚，等公司业绩不行了，再出售也不迟的

### 六、携程的股票代码

携程股票代码：CTRP

## 参考文档

[下载：携程股票是什么股票.pdf](#)

[《股票增发预案到实施多久》](#)

[《买了股票持仓多久可以用》](#)

[《蜻蜓点睛股票卖出后多久能取出》](#)

[《股票抛股要多久》](#)

[下载：携程股票是什么股票.doc](#)

[更多关于《携程股票是什么股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/30523236.html>