

# 东风股份有限公司是干嘛的--常州东风汽车股份有限公司的公司简介-股识吧

## 一、东风汽车股份有限公司简介

东风汽车股份有限公司（沪市股票代码600006，英文简称DFAC）是经国家证监会证监发行字[1999]68号文批准，由东风汽车公司独家发起，采取公开募集方式于1999年7月15日创立。

“东风汽车”股票于1999年7月27日在上海证券交易所上市交易。

公司总股本20亿股。

主营业务是汽车事业和动力总成事业。

即设计、制造和销售东风、日产系列轻型商用车；

设计、制造和销售东风康明斯发动机以及东风、日产系列轻型发动机。

东风自主品牌轻型商用车已形成东风凯普特、东风多利卡、东风福瑞卡、东风金刚、东风皮卡、东风莲花、东风御轩、东风奥丁、东风锐骐、东风帅客、东风御风、俊风微车等全系列产品；

日产品牌系列轻型商用车已形成帕拉丁、D22皮卡、凯普思达、NV200等产品品牌，计2000多个车型。

产品结构覆盖轻型载货车、工程车、轻型客车、客车底盘、皮卡、SUV、MPV、C/DV等全系列轻型商用车。

事业布局于襄樊、武汉、常州、郑州、十堰等地，计20余家分子公司，是中国目前最大的轻型商用车制造商。

公司拥有国内唯一一家专注于轻型商用车研发、设计、试验一体化的商品研究院，工程技术人员300余人，具有雄厚的商品研发实力。

公司持有50%股份的东风康明斯发动机有限公司，产品覆盖B、C和L系列4到9升机械式和全电控柴油机，功率范围100-545马力，技术上与欧美市场同步，是中国目前最具实力的中重型动力生产基地之一。

公司持有51%股份的东风轻型发动机有限公司，主要生产2.5—3.0升日产、东风两个品牌的ZD30系列轻型发动机。

公司持有51%股份的郑州日产汽车有限公司，走东风、日产双品牌战略发展之路，为目前中国最大的高端皮卡生产基地。

公司全资子公司东风轻型商用车营销有限公司，前身为中国汽车营销领域第一家合资公司---东风裕隆汽车销售有限公司，全线销售东风凯普特、多利卡、福瑞卡等轻型车产品。

公司持有90%股份的东风襄樊旅行车有限公司，生产销售客车底盘及系列客车，产品批量出口俄罗斯、乌克兰、埃及、越南等国家。

其中，客车底盘销量位居国内行业第一。

公司同时致力于新能源环保节能车型的研发。

重点专注于纯电动车型。

已开发多款新能源车型，包括“天翼”纯电动客车、纯电动厢式物流车、纯电动SUV、纯电动帅客CDV、纯电动微卡、微客等等。

目前有多款车型已投入到各地示范运营中。

2009年12月19日，公司基于年销量突破20万辆以及前两个5年计划的跨越式发展基础上，发布了第三个5年发展计划----“新315计划”。

即到2022年，公司动力总成成年销售30万台，海外年销售汽车10万辆，整车年销售50万辆；

以襄樊、郑州、常州三大基地协调发展为基础，确保在东风集团内销量贡献度超过15%；

确保在轻型商用车市场占有率达到15%。

公司愿景：专业化、规模化、国际化的轻型商用车和动力总成制造商。

公司核心价值观：对股东、对客户、对员工、对国家和社会、对合作伙伴、对环境等负责。

信息来自东风汽车股份有限公司官方网站。

## 二、常州东风汽车股份有限公司的公司简介

展开全部常州东风汽车有限公司成立于2004年2月，注册资本人民币12000万元，是东风汽车的东部生产基地，是“东风汽车”下属的主力旗舰之一。

公司占地面积830亩，现建有冲压、焊接、涂装、总装四大车间，制造工艺均采用了先进的生产技术。

其生产的轻型商用车车身造型优良，产品达欧Ⅳ、欧Ⅴ排放，节能环保。

公司主要从事轻型商用汽车及零部件的制造、加工、销售。

以拥有完全自主知识产权、总体性能在国内处于领先地位的东风轻型商用车为主导产品，包括“东风俊风”、“东风皮卡”、“东风SUV”等轻型商用车。

2022年10月14日，东风股份“里程碑”项目在常州东风奠基，标志着常州东风微车事业的正式启动。

根据东风汽车股份有限公司“N315计划”，常州东风将在2022年实现产销量突破20万辆，在国内微车市场占有率突破5%。

展望未来，公司将充分利用东风及日产资源，构建专业化、规模化、国际化的小型商用车制造商，在实现个人价值与推动微车事业同步行进的征程上，常州东风汽车有限公司期望和您一起实现梦想，再创辉煌。

### 三、武汉市汉阳区经济技术开发区创业路58栋东风股份有限公司主要是做什么的?

东风汽车股份有限公司，英文简称DFAC，沪市上市代码600006。

是经国家证监会证监发行字[1999]68号文批准，由东风汽车公司独家发起，采取公开募集方式于1999年7月15日创立，于1999年7月27日在上海证券交易所上市交易，是肩负东风汽车公司轻型商用车事业的大型股份制企业。

公司主要从事全系列“东风-日产”双品牌轻型商用车及东风康明斯系列发动机的开发、设计、制造和销售业务，产品符合国家第四阶段排放法规标准。

秉承“突出主业、相机扩张、注重利润、稳健发展”的经营方针，不断优化和整合供应、研发、制造、销售价值链，现已形成30万辆整车产销能力，部分整车、总成及零部件出口海外。

### 四、东风股份有限公司乘用车公司，神龙公司，商用车公司，就重点本科生来说，考虑地域，待遇，福利等哪个相对

展开全部要想有发展首先排除商用车

要知道卡车技术和轿车相差很远轿车企业更有利于你未来发展 其次

武汉的发展比十堰也要好太多至于你说的乘用车 表述不是很明确 是东风乘用车还是股份乘用车？至于神龙是老牌大厂了 现在也就那样

谈不上多好这3个里面还是神龙更好些 个人推荐东风有限乘用车 待遇好 有发展

### 五、

## 参考文档

[下载：东风股份有限公司是干嘛的.pdf](#)

[《股票通常会跌多久》](#)

[《股票k线看多久》](#)

[《股票多久能买完》](#)

[《股票放多久才能过期》](#)

[《股票亏钱多久能结束》](#)

[下载：东风股份有限公司是干嘛的.doc](#)

[更多关于《东风股份有限公司是干嘛的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/30168549.html>