

股票在下跌中成交量放大好不好...真正的好股票是如何来判断的？-股识吧

一、真正的好股票是如何来判断的？

你看股票，首先要看他处于一个什么样的行业，如果是处于一个新兴的朝阳行业，那就是好的，如果是处于半死的行业，那秋后的蚂蚱，也蹦不了几天了；

其次，你要看他的行业地位，是龙头还是中小企业，龙头企业适合做长期投资，中小企业适合做短期投资；

再次，你要看他的流通盘及股东，流通盘小的需要拉动的资金就小，这种股票最受机构和券商的喜欢，股东是券商或机构的话，这个股票就会很灵活，流通盘大的，则涨的很慢，但相对也抗跌；

然后就是看基本面和技术面了以及消息面，消息就不解释了，基本面主要就是看财务分析以及上面提到的股东，行业地位，市盈率等，技术面就是K线图，KDJ，MACD，布林线等；

但最不可忽略的就是大盘的走势，大盘跌，个股上涨压力就会很大，反之，个股很容易上涨。

另外还有换手率高不高，是不是被市场低估了，有没有大笔资金注入等等，选股票一定要各方面结合起来看。

希望可帮到您，还望采纳！

二、如何理解个股放量下跌（转）

1 “ 上涨时放量，下跌时缩量，往往后市有上佳表现 ” 这只是一个经验上的说法，就像根据k线图、均线图各种形态推测后市一样不是太靠谱，现在庄家都是作图能手，仅仅靠这个操作是危险的。

就说说放量上涨吧，比较常见的上涨放量有两种可能，一是主力正在拉升，但散户获利盘大量抛出，主力还未拉到预设价位所以大量吃进，目的是护盘，以便稳定局面继续拉升吸引跟风盘；

二是主力已经拉到预设价位，继续拉升作势，追高的散户涌出，主力边拉边出货，最后悄悄消失，把一帮等着坐顺风车发财的散户挂的高高的，我个人倒觉得成交量突然放大，是个危险的信号，当然风险和收益也是并存，辩证的看吧。

2) ，跳水：是说，大盘或某股票不顾一切大幅度迅猛地下跌。

3) ，主力，是能在某一时间左右某个股或某一些股票的运动方向的资金力量。

4)复牌，是说某一股票因为一些原因停止一段时间交易后，重新开始交易就叫复牌

.3所谓放量是指放大了成交量，比如平常每天成交量是几百万手，突然一天成交量达到几千万手，这就叫放量。

放量交易是代表了这只股票会出现行情，或涨或跌那就要具体的分析。

放量或缩量从任何软件当然是指股票软件上都会看到的。

4当日成交量比上一交易日有明显放大（至少10%以上），称为放量。

放量就是成交量放大，无论是买的还是卖的都算成交量。

盘子大小就是该股的股本数量，包括流通股和非流通股，比如招行、中国银行、联通、长电等等都是大盘股。

在分析“量”时，一个非常重要的前提是考虑股价的相对高低位，即股价是处于高价区还是处于低价区，在不同的价位区间，量有不同的意义：在高位放巨量，一般来说资金出逃的可能性更大，在低位区放巨量，资金入场的可能性更大。

对应股票价位的是技术指标，要注意的是价为因，指标为果。

有的时候顶部不一定有巨量，但如果有巨量的话，这种顶部被掀开的难度会大增。

在个股的分析上，量把握的难度更大，这是因为不排除其中对敲的成份，这使得放量的真实性需剔除一定水份。

另外，量的变化在个股里较大盘分析时更复杂，并不是简单的放大量一定好，或不放量就不好。

在此，投资者需把握：一、量的不真实性在高度控盘的股票上最易发生。

因此对于量比达到几十倍以上，但图形如织线的个股来说，这种放量的意义相对较小。

放量个股需与其股价趋势相结合。

如果在下跌过程中放量或放量滞涨，量与价的配合不理想，资金背后的动机便值得怀疑。

在下降通道内放量的个股需引起投资者的警觉，不可随意跟风。

由于目前市场还未脱离大的调整格局，在市场情况不配合时出现这种情形的次数会较市道好的时候多，个股放量时，如股价趋势向下、且下降通道不能被连续的大量突破，则这种放量多半是场内资金的一种反抽行为，下降走势还将保持。

价格上不去，成交量也急剧萎缩，反抽就此结束。

由此得出另一结论：强势情况下放量的可信度更高，弱势里放量未必可即刻跟进。

量的变化可谓无穷尽，股价的上涨从图上看有时明显得到量的支持，有时看似毫不相干，有时显得非常混沌，但只要我们向前追溯，还是能找到最原始的关联。

在量的分析里，有几条基本上是可以确定的：长时间无量之后放量的可信度更大，可视作资金重新介入的信号；

价格的走势很多时候比量更重要，价格的不断走高方能显示资金推高股价的决心，即趋势是最为重要的。

三、“牛市”与“熊市”选股方法的区别

先说明一下，我是基本不看基于K线数据的技术指标的。

。

。

对大多数情况来说，下面的方法是正确的牛市：买的时候看指标，卖的时候别看。

熊市：卖的时候看指标，买的时候要对指标要求更为苛刻。

四、如何对比今天的成交量较昨天的成交量在同一时间点是放大了还是缩小了？

内盘+外盘就是成交量（所有的成功交易量）。

内盘，外盘这两个数据大体可以用来判断买卖力量的强弱，若外盘数量大于内盘，则表现买方力量较强，若内盘数量大于外盘则说明卖方力量较强。

内盘：以买入价成交的交易，买入成交数量统计加入内盘。

外盘：以卖出价成交的交易，卖出量统计加入外盘。

成交量放大，股价走低，这时内盘就大于外盘，说明投资者在抛售，不断地不计成本卖出手中股票。

五、真正的好股票是如何来判断的？

参考文档

[下载：股票在下跌中成交量放大好不好.pdf](#)

[《股票开通融资要多久》](#)

[《股票合并多久能完成》](#)

[《股票钱多久能到银行卡》](#)

[《股票多久才能卖完》](#)

[下载：股票在下跌中成交量放大好不好.doc](#)

[更多关于《股票在下跌中成交量放大好不好》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/29581011.html>