

怎么给上市公司提问题和回答、如何对一家上市公司进行调研-股识吧

一、关于公司上市的问题

这里适合我发展；
这只是一种形式；
因为我感觉这个公司能让我有长远的工作空间；
坚持勤奋多思考学习；
反对懒惰；
提倡合作共赢；
重视只有为公司创造利益才能实现自己身价值。

二、怎么让自己的公司上市

大部分的上市公司都是股份制度的，当然，如果公司不上市的话，这些股份只是掌握在一小部分人手里。

当公司发展到一定程度，由于发展需要资金。

上市就是一个吸纳资金的好方法，公司把自己的一部分股份推上市场，设置一定的价格，让这些股份在市场上交易。

股份被卖掉的钱就可以用来继续发展。

股份代表了公司的一部分，比如说如果一个公司有100万股，董事长控股51万股，剩下的49万股，放到市场上卖掉，相当于把49%的公司卖给大众了。

当然，董事长也可以把更多的股份卖给大众，但这样的话就有一定的风险，如果有恶意买家持有的股份超过董事长，公司的所有权就有变更了。

总的来说，上市有好处也有坏处。

好处：1，得到资金。

2，公司所有者把公司的一部分卖给大众，相当于找大众来和自己一起承担风险，好比100%持有，赔了就赔100，50%持有，赔了只赔50。

3，增加股东的资产流动性。

4，逃脱银行的控制，用不着再靠银行贷款了。

5，提高公司的透明度，增加大众对公司的信心。

6，提高公司知名度。

7，如果把一定股份转给管理人员，可以提高管理人员与公司持有者的矛盾。

坏处也有：1，上市是要花钱的。

- 2, 提高透明度的同时也暴露了许多机密。
 - 3, 上市以后每一段时间都要把公司的资料通知股份持有者。
 - 4, 有可能被恶意控股。
 - 5, 在上市的时候, 如果股份的价格订的过低, 对公司就是一种损失。
- 实际上这是惯例, 几乎所有的公司在上市的时候都会把股票的价格订的高一点。

三、企业上市问题

大部分的公司都是股份制度的, 当然, 如果公司不上市的话, 这些股份只是掌握在一小部分人手里。

当公司发展到一定程度, 由于发展需要资金。

上市就是一个吸纳资金的好方法, 公司把自己的一部分股份推上市场, 设置一定的价格, 让这些股份在市场上交易。

股份被卖掉的钱就可以用来继续发展。

股份代表了公司的一部分, 比如说如果一个公司有100万股, 董事长控股51万股, 剩下的49万股, 放到市场上卖掉, 相当于把49%的公司卖给大众了。

当然, 董事长也可以把更多的股份卖给大众, 但这样的话就有一定的风险, 如果有恶意买家持有的股份超过董事长, 公司的所有权就有变更了。

总的来说, 上市有好处也有坏处。

好处: 1, 得到资金。

2, 公司所有者把公司的一部分卖给大众, 相当于找大众来和自己一起承担风险, 好比100%持有, 赔了就赔100, 50%持有, 赔了只赔50。

3, 增加股东的资产流动性。

4, 逃脱银行的控制, 用不着再考银行贷款了。

5, 提高公司透明度, 增加大众对公司的信心。

6, 提高公司知名度。

7, 如果把一定股份转给管理人员, 可以提高管理人员与公司持有者的矛盾 (agency problem)。

坏处也有: 1, 上市是要花钱的。

2, 提高透明度的同时也暴露了许多机密。

3, 上市以后每一段时间都要把公司的资料通知股份持有者。

4, 有可能被恶意控股。

5, 在上市的时候, 如果股份的价格订的过低, 对公司就是一种损失。

实际上这是惯例, 几乎所有的公司在上市的时候都会把股票的价格订的低一点。

四、如何对一家上市公司进行调研

 ;

 ;

 ;

 ;

具体的上市公司调查时，做好以下四个环节的工作，可能是必须的。

 ;

 ;

 ;

一、在访问上市公司之前，一定要充分收集与该公司有关的各种信息，这些信息包括年报的信息、行业的信息、市场竞争的信息，以及媒体的综合报道。

把这些信息都收集过来，初步研究形成关于这个公司的大概印象和逻辑判断。

不能没有对上市公司进行逻辑分析就在什么也不掌握，什么也不了解的情况下前往公司，那样就会因为你没有对公司初步认识，到了上市公司之后，面对大量情况和现象无法进行分类归纳和思考，从而使得调研的价值度大为降低，当你未到上市公司之前，形成了全面的判断之后，你就知道，你需要了解什么，需要考察什么，需要重点关注什么，你的调研就是有目标的，有效率的和有价值的。

 ;

 ;

 ;

 ;

二、到了上市公司之后

，不要把调研的精力只盯在企业本身上，要多同与企业关联的部门和公司交流。

任何一个企业它之所能存在，总是有与它相连的原料供应商、产品代理商等企业紧密关联才能存在，我们要想了解这个企业的具体情况，通过对与之关联的公司进行调查访问，其可信度和效率会更好。

 ;

 ;

 ;

 ;

三、到上市公司之后，一方面要与企业的董事会秘书，证券事务代表等管理层接触，因为这些管理层对企业的情况有全面宏观地把握，能够为投资人提供必要的信息，但另一方面管理层所提供的信息有时候也有投投资人所好的问题，所以当我们和管理层沟通完之后，应该把大量的时间和精力投放到对这个公司各个环节，各个角落的实地走访中去，和工人接触，到车间中去，到厂区中去，在广泛的接触中，感受企业并且透过一些典型的事情和现象来剖析企业。

 ;

 ;

 ;

 ;

四、有必要对自己的访问过程进行尽可能的详细记录，这种记录包括：笔记、照片、录音、录像，因为作为一个远道而来的调研者，在短短的几天之内，所看到的，所听到的信息量非常杂多，如果不做必要的记录等回到自己的所在地，很多接触到的事情和细节你可能就忘记了，从而使调研所得到的信息量大为减少。

做出了必要的记录后，回到所在地，一定要对调研的结果进行综合的分析并形成最后的结论。

调研证明了自己哪些看法是正确的，哪些看法不正确，以及整体上这个公司处于什么状态，都要写出来，这就是调研报告。

五、关于公司上市的问题

- (1) 股票经国务院证券管理部门批准已经向社会公开发行；
 - (2) 公司股本总额不少于人民币3000万元；
 - (3) 公开发行的股份占公司股份总数的25%以上；
- 股本总额超过4亿元的，向社会公开发行的比例10%以上；
- (4) 公司在最近三年内无重大违法行为，财务会计报告无虚假记载。

六、公司上市问题

上市条件很多，最主要的是公司三年来必须赢利且逐年递增，上市后员工没有股份的其待遇是没有什么提高。

#!NwL!#

参考文档

[下载：怎么给上市公司提问题和回答.pdf](#)

[《东方财富股票质押多久》](#)

[《投资股票多久收益一次》](#)

[《上市后多久可以拿到股票代码》](#)

[《一般开盘多久可以买股票》](#)

[《股票开户一般多久到账》](#)

[下载：怎么给上市公司提问题和回答.doc](#)

[更多关于《怎么给上市公司提问题和回答》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/26827502.html>