

# 上市公司大股东存在同业竞争怎么办：求助：同业竞争问题-股识吧

## 一、企业并购会面临哪些风险，怎么防范企业并购的

(一) 企业并购财务风险防范建议1、针对企业并购的融资风险，企业应该建立有效的融资结构，拓展企业融资渠道。

企业债务资本、权益资本和自有资本的比例结构是企业融资结构的主要内容，所以企业在融资过程中，需要合理控制以上各种资本的比例，并遵循资本成本最小化原则。

同时，并购方应该合理安排资金的支付方式、数量和时间，达到降低融资风险的目的。

此外，并购企业也可以根据自身获得的流动性资源、目标企业税收等情况，对企业并购的支付方式进行结构设计，最终达到降低融资风险的目的。

最后，政府作为企业外部融资的组织者，可以通过建设投资银行等方式来完善资本市场，以增加企业的融资渠道。

2、针对目标企业价值评估风险，应该改善并购双方信息不对称的状况。

具体而言，首先，财务会计报表作为目标企业的核心部分，并购方在实施并购前，应该对目标企业的财务会计报表进行精准分析，全面了解目标企业的资料；

其次，并购方为了保证其掌握信息的准确性，并购方可以聘请专业的投资银行，对目标企业的财务状况、经营能力和产业环境进行全面分析，并要求其做出合理预期；

再次，并购方还可以聘请资源丰富的中介机构，对目标企业的信心做进一步证实，以保证评估价格的合理性；

最后，政府有关部门应该实施资产评估行业准入制度，规范该行业的业务准则，保证资产评估机构的评估质量。

3、针对企业并购的流动性风险，企业应该建立流动性资产组合。

就是将企业持有的部分资金投入流动性好、信用度高的证券组合中，因为这类证券组合的变现能力强，所以企业可以采用这种方式来缓解并购双方债券到期时流动资金不足的问题。

并购企业在面对企业流动性风险时，必须通过调整企业资产负债匹配关系来解决企业资产负债结构性风险。

具体实践中，对冲法融资是企业常用的方法，即每项并购企业的资产都对应与其到期日相近的融资工具，通过这种方式来缓解资金缺口。

4、企业并购过程中政府应明确自身的地位和作用，理清其与企业的关系。

在我国的社会主义市场经济中，我国政府应该明确其职能，对我国企业进行合理规划、引导、协调和监督。

尤其在我国的并购市场上，政府应该积极引导企业的并购行为，协调各产业间的关系，最终实现优化产业结构和社会资源的效果。

5、通过合理利用企业并购的方式来吸引外商投资。

在经济全球化的经济大背景下，跨国并购已经成为企业并购的重要趋势，我国企业应该时刻把握这一趋势，熟悉、运用企业并购，以适应经济全球化的国际趋势。

此外，在实行跨国并购的过程中，我国企业应该坚持走企业间强强联合的战略化道路，只有这样才能抵御世界资本市场风险，实现企业自身的长足稳定发展。

6、建立健全企业并购的相关法律制度体系来防范企业并购的财务风险，同时企业应该增强自身的法律保护意识。

在企业并购的过程中，目标企业往往为了隐瞒自身的经营状况而进行财务造假或者不会主动披露企业合并的关键信息，这就要求并购方在企业并购活动过程中，应该始终坚持审慎态度，准确地分析目标企业的财务数据并做出合理判断。

此外，并购双方还应签订相应的法律合同等具有法律保护效力的文件，通过法律协议保证并购企业双方的利益。

（二）企业并购文化风险防范建议。

鉴于企业文化的构建和维系有其客观规律，并购方在企业并购前，应该对并购双方的企业文化做详细地调查分析，可通过以下方式来提高并购双方企业文化的相容性

：（1）组建新的工作团队，该团队应该包括企业内部和外部的相关人员，如管理、咨询人员等；

（2）采用环境扫描技术，从目标企业的企业宗旨、理念和文化刊物中探求企业文化的性质；

（3）采用系统性、结构性的科学评估方法，克服并购方在评估过程中的主观性和盲目性。

## 二、求助：同业竞争问题

充分认证不是关联关系

## 三、员工股东离职后从事与公司相同、相似业务并形成竞争，如何处理？

没有用的，除非之前签过相关的合同，不然谁也管不了他，不过可以在股东大会上提这个事，并立规定给处罚。这关系到个人职业素养的问题，企业应注意自己员工的职业素养建设，不行可以请培训公司来帮你做。展开全部

## 四、股权分置改革前为什么会说同股不同权呢？可否详细解释一下

在股权分置时代，上市公司一般按20倍左右的市盈率溢价发行新股，募集资金到位后，非流通股东每股权益和每股净资产得到大幅提高，而流通股东的权益却被大量稀释。

这造成社会公众股持有者和国有股法人股持有者之间利益不一致，所以他们对股价上升和下降通常持明显投机态度。

比如大股东为了使控股上市公司高价配股，往往有意多披露信息，甚至用虚假信息刺激股价上涨，甚至采用各种手段操纵股价上升。

当股市下跌的时候，为了获得更多的社会资金，仍然采取增发新股的方式增加股票的供应量，这样使得股票加速下跌。

非流通股大量存在，造成同股不同值，非流通股价值远低于流通股，同股不同权。同时，由于不少上市公司都是国有股一股独大，管理层基本上不受投资者监督，股东大会形同虚设。

## 五、同业竞争问题具体怎么处理

集团化就可以解决了，通过协会或者政府出面协调做好分配机制。

## 六、股东大战 我该怎么办

这种现象在当今社会已是司空见惯的事情，没有必要内疚，作为一名称职的财务人员，不是偏听偏信哪一方的意见，而是站在公平公正的立场，对企业经营管理负责，做好财务核算，这是自己的本分，不管股东间有什么矛盾，你最好不要介入，谁胜谁负对你都无所谓，不就是为了那点可怜巴巴的薪水吗？做到职责对应，对得起那点报酬就可以了，他们之间内杠，只能导致企业受损，直至被淘汰。

你还是站在自己的立场把财务核算做好，不管谁胜出，财务总归是离不了的，内心的这杆秤把握好就可以，至于帮助你认为应该帮助的人，那十字架的事，别人不好说什么，及时说也无济于事，嘴长在别人身上，你怎么可能控制的了啊！该帮的一如既往，只是注意点方式方法，尽量不让人有所策觉，心有灵犀一点通就可以了。

应该是这样的，祝您开心快乐。

## 七、股权分置改革前为什么会说同股不同权呢？可否详细解释一下

根据你的提问，经股网的专家在此给出以下回答：根据企业的性质不同，企业的发展阶段不同，在实施股权激励的时候注意的事项也稍有不同。

小型企业：快速成长是关键，如何塑造股权价值，把销售额（市场）做大的同时把费用降下来，方案做对很重要。

中型企业：如何转型升级，找到发展瓶颈和利润点，可以鼓励内部创业，找到股权激励的引爆点很更要！（需要注意的是，老板和员工的利润来源不能在同一个地方）

大型企业：要克服大企业病，老人不愿走，能人进不来，费用高、负担重，提升经济效益是关键，方法就是考虑如何做小，进行重组和拆分，做小业务单元，让能人在内部当老板，给能人以施展平台和荣誉！

拟上市公司：上市价值对员工的巨大吸引力，考虑到上市后要转为实股，必需考虑税收问题，怎么样通过设立新的上市主体来规避，但要注意控股的集团公司和上市主体公司不能存在同业竞争！

上市公司：主要是做投资，考虑上市融来的钱用在什么地方，如何提升股价（想象空间），设立三层级的业务架构很重要（基础业务——战略业务——分子公司）。

王俊强老师指出：方案不是一劳永逸的事，要考虑方案如何跟企业的战略规划、绩效考核以及现有的管理制度进行对接和联动，在推行方案的时候也要与企业的文化和基调相匹配。

以上就是经股网的专家根据你的提问给出的回答，希望你有所帮助。

经股网，一家以股权为核心内容的企业家股权门户网站。

经股网，一家以股权为核心内容的企业家股权门户网站。

## 八、为什么要规定发行人与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不得有同业竞争

道理很简单啊。

打个比方说有一家上市公司是卖电视机的。

如果这家公司的控股股东(实际控制人)又新设立一家和上市公司并列（兄弟公司）的新公司，也是卖电视机的。

那你认为，假设这两家都是卖电视机的子公司在原材料采购、销售等各个环节产生了冲突怎么办，抢客户怎么办？从控股股东的角度是维护上市公司的利益呢，还是

维护另一家公司的利益呢？以前很多情况下，控股股东往往偏向于新公司，为什么？因为新公司的利益100%都是控股股东的，而上市公司的利益是和其他股东（包括股市投资者）分享的。

所以，为了保护上市公司投资者的利益，法律规定，控股股东及其子公司、关联企业不得从事与上市公司有同业竞争的业务，避免上述情况的出现。

你要做上市公司的控股股东，那就要一心一意扶持上市公司的业务。不能另立山头。

## 九、同业竞争问题具体怎么处理

集团化就可以解决了，通过协会或者政府出面协调做好分配机制。

## 参考文档

[下载：上市公司大股东存在同业竞争怎么办.pdf](#)

[《股票的卖出冻结是多久》](#)

[《股票买过后多久能卖出》](#)

[《股票抛股要多久》](#)

[下载：上市公司大股东存在同业竞争怎么办.doc](#)

[更多关于《上市公司大股东存在同业竞争怎么办》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/26174901.html>