

股票内盘大外盘小为什么还会涨股票中内盘数量多涨还是外盘多涨?-股识吧

一、股票中内盘数量多涨还是外盘多涨?

外盘和内盘的学问通过外盘、内盘数量的大小和比例，投资者通常可能发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，并在很多时候可以发现庄家动向，是一个较有效的短线指标。

但投资者在使用外盘和内盘时，要注意结合股价在低位、中位和高位的成交情况以及该股的总成交量情况。

因为外盘、内盘的数量并不是在所有时间都有效，在许多时候外盘大，股价并不一定上涨；

内盘大，股价也并不一定下跌。

庄家可以利用外盘、内盘的数量来进行欺骗。

在大量的实践中，如下情况：

1、股价经过了较长时间的下跌，股价处于较低价位，成交量极度萎缩。

此后，成交量温和放量，当日外盘数量增加，大于内盘数量，股价将可能上涨，此种情况较可靠。

2、在股价经过了较长时间的上涨，股价处于较高价位，成交量巨大，并不能再继续增加，当日内盘数量放大，大于外盘数量，股价将可能继续下跌。

3、在股价阴跌过程中，时常会发现外盘大、内盘小，此种情况并不表明股价一定会上涨。

因为有些时候庄家用几笔抛单将股价打至较低位置，然后在卖1、卖2挂卖单，并自己买自己的卖单，造成股价暂时横盘或小幅上升。

此时的外盘将明显大于内盘，使投资者认为庄家在吃货，而纷纷买入，结果次日股价继续下跌。

4、在股价上涨过程中，时常会发现内盘大、外盘小，此种情况并不表示股价一定会下跌。

因为有些时候庄家用几笔买单将股价拉至一个相对的高位，然后在股价小跌后，在买1、买2挂买单，一些者认为股价会下跌，纷纷以叫买价卖出股票，但庄家分步挂单，将抛单通通接走。

这种先拉高后低位挂买单的手法，常会显示内盘大、外盘小，达到欺骗投资者的目的，待接足筹码后迅速继续推高股价。

5、股价已上涨了较大的涨幅，如某日外盘大量增加，但股价却不涨，投资者要警惕庄家制造假象，准备出货。

6、当股价已下跌了较大的幅度，如某日内盘大量增加，但股价却不跌，投资者要警惕庄家制造假象，假打压真吃货。

庄家利用叫买叫卖常用的欺骗手法还有：1、在股价已被打压到较低价位，在卖1、卖2、卖3、卖4、卖5挂有巨量抛单，使投资者认为抛压很大，因此在买1的价位提前卖出股票，实际庄家在暗中吸货，待筹码接足后，突然撤掉巨量抛单，股价大幅上涨。

2、在股价上升至较高位置，在买1、买2、买3、买4、买5挂有巨量买单，使投资者认为行情还要继续发展，纷纷以卖1价格买入股票，实际庄家在悄悄出货，待筹码出得差不多时，突然撤掉巨量买单，并开始全线抛空，股价迅速下跌。

二、为什么股票的外盘比内盘大很多，股价却一直跌？

委托以卖方成交的纳入“外盘”；

委托以买方成交的纳入“内盘”；

“外盘”和“内盘”相加为成交量。

分析时，由于卖方成交的委托纳入外盘，如外盘很大意味着多数卖的价位都有人来接，显示买势强劲；

而以买方成交的纳入内盘，如内盘过大，则意味着大多数的买入价都有人愿卖，显示卖方力量较大；

如内盘和外盘大体相近，则买卖力量相当。

例如：深康佳股票行情揭示如下：委买价 委托数量 委卖价 委托数量 25.07 27 25.17 562 由于买入委托价和卖出委托价此时无法撮合成交，深康佳此刻在等待成交，买与卖处于僵持状态。

这时，如果场内买盘较积极，突然报出一个买入25.17元的单子，则股票会在25.17元的价位成交，这笔成交被划入“外盘”。

或者，这时如果场内抛盘较重，股价下跌至25.10元突然报出一个卖出价25.07元的单子，则股票会在25.07元的价位成交，这笔以买成交的单被划入“内盘”。

可以体现买卖双方的实力对比，所以经常外盘大，股价一般上涨，内盘大，股价一般下跌。

三、为什么外盘比内盘数量大 股价还上涨

一、外盘和内盘1.【外盘(即买盘)】：是指以卖出价成交的股票手数,就是先有卖出的价格,而后才有成交;2.【内盘(即卖盘)】：是指以买进价格成交的股票手数,就是先有买进的价格,而后才有成交3.【作用】：技术型的投资者,往往通过这个来查看

多空双方的力量对比,但是要留意把这种方法用在涨停或跌停的股票上,却是效果相反的,只要细心思考一下就清楚了,在涨停的时候,多方力量强大,直接用大单把买价打到涨停价位上,因为先有买进价,所有的成交都是以此价来完成的,所以内盘会非常的大;而跌停的时候道理也一样,空方直接用大单把卖出价打到跌停价位上,因为先有卖出价,所有的成交都是以此价来完成的,所以外盘会非常的大.所以在用这个数据时要灵活.而且这只是一种技术指标,只有参考作用,不是必然的.

四、为什么外盘比内盘数量大 股价还上涨

一、外盘和内盘1.【外盘(即买盘)】：是指以卖出价成交的股票手数,就是先有卖出的价格,而后才有成交;2.【内盘(即卖盘)】：是指以买进价格成交的股票手数,就是先有买进的价格,而后才有成交3.【作用】：技术型的投资者,往往通过这个来查看多空双方的力量对比,但是要留意把这种方法用在涨停或跌停的股票上,却是效果相反的,只要细心思考一下就清楚了,在涨停的时候,多方力量强大,直接用大单把买价打到涨停价位上,因为先有买进价,所有的成交都是以此价来完成的,所以内盘会非常的大;而跌停的时候道理也一样,空方直接用大单把卖出价打到跌停价位上,因为先有卖出价,所有的成交都是以此价来完成的,所以外盘会非常的大.所以在用这个数据时要灵活.而且这只是一种技术指标,只有参考作用,不是必然的.

五、内盘多于外盘股票反而涨,是什么意思

通常情况下外盘数量多

说明买方积极.它不是涨跌的依据,主力可以通过对敲方式,制造假象。

一般是外盘多.比较好

六、为啥内盘很大,外盘很小,但股票却还一直往上涨呢?

因为内盘大于外盘不是决定股价上涨的唯一因素。

操作股票长线注重股票本身的质地,短线注重操作的时机。

而影响股票基本面质地从全球政治经济格局,到国家宏观调控政策,公司自身的运营因素众多;

短线则最重要的是看清主力的意图。

只看某一天的盘口是不能真正洞察主力的意图的,内盘大于外盘只是盘口中的一个

微观因素，盘口又只是跟踪主力的一个因素，因此片面依据这个看涨跌是不合理的。

参考文档

[下载：股票内盘大外盘小为什么还会涨.pdf](#)

[《投资人为什么要提前多久买股票》](#)

[《股票填权会持续多久》](#)

[《股票需要多久出舱》](#)

[《股票会连续跌停多久》](#)

[《上市公司离职多久可以卖股票》](#)

[下载：股票内盘大外盘小为什么还会涨.doc](#)

[更多关于《股票内盘大外盘小为什么还会涨》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/2599275.html>