

# 熊市买什么类型的股票；熊市要买什么样的股票-股识吧

## 一、熊市里面如何选择牛股？

股市创三年的新低，这意味着已经彻底进入了大熊市。

熊市是否坚决不能操作呢？熊市有没有牛股呢？答案肯定是有牛股。

即使去年大盘单边下跌，照样有股票翻倍。

但是这样的牛股怎么寻找呢？寻找牛股要从寻找优秀企业入手。

评估公司是否优秀和强大的指标只有一个，那就是巴菲特常说的护城河，它的深度到底有多深。

没有比这更核心的东西了。

护城河一般源于专利技术、服务质量或者产品质量。

Intel，它的护城河是技术专利，万科星巴克这些公司，它的护城河是它的服务和质量。

形成很深的护城河是一件非常困难的事情。

研究公司，看它的财务报表，只是研究的一小部分。

感受它的价值观，评估它的护城河的深度，不是件容易的事情。

一个公司“软”的东西，比“硬”的东西更重要。

企业经营非常复杂，而且变化很快，从这个意义上说，公司财务的长期预测都是假的。

基本上是无法预测的。

从长期看，护城河很深的公司，总是不断会给人带来惊喜；

护城河很浅的公司，就会不断给人带来坏消息。

你选择一家公司，它有一个好的团队，有很深的护城河，就行了，剩下的事情，你就去持续跟踪它，观察它。

我如此强调护城河，因为这是成功选牛股的关键。

股市创三年的新低，这意味着已经彻底进入了大熊市。

熊市是否坚决不能操作呢？熊市有没有牛股呢？答案肯定是有牛股。

即使去年大盘单边下跌，照样有股票翻倍。

但是这样的牛股怎么寻找呢？寻找牛股要从寻找优秀企业入手。

评估公司是否优秀和强大的指标只有一个，那就是巴菲特常说的护城河，它的深度到底有多深。

没有比这更核心的东西了。

护城河一般源于专利技术、服务质量或者产品质量。

Intel，它的护城河是技术专利，万科星巴克这些公司，它的护城河是它的服务和质量。

形成很深的护城河是一件非常困难的事情。

研究公司，看它的财务报表，只是研究的一小部分。  
感受它的价值观，评估它的护城河的深度，不是件容易的事情。  
一个公司“软”的东西，比“硬”的东西更重要。  
企业经营非常复杂，而且变牛股在哪里呢？目前来看，中国股市最容易诞生牛股的地方是大消费类企业，比如我们今年我们股票池里面的酿酒和医药行业，在这两个行业中，未来更有可能产生伟大企业。  
相较于其他行业，消费类企业通常有更好的利润回馈，现金流更充足，更有长期竞争力。  
消费类企业一般成长周期是逐步壮大的，而非急速扩张。  
当这些企业建立强势品牌时，品牌的力量也能给企业带来持续增长的生存空间。  
从全球经验来看，消费类企业中也更容易诞生“皇冠上的明珠”。  
这些企业往往不是一年好，十年好，而是持续更长的时间，非常容易诞生十年十倍的牛股。  
化很快，从这个意义上说，公司财务的长期预测都是假的。  
基本上是无法预测的。  
从长期看，护城河很深的公司，总是不断会给人带来惊喜；  
护城河很浅的公司，就会不断给人带来坏消息。  
你选择一家公司，它有一个好的团队，有很深的护城河，就行了，剩下的事情，你就去持续跟踪它，观察它。  
我如此强调护城河，因为这是成功选牛股的关键。  
牛股在哪里呢？目前来看，中国股市最容易诞生牛股的地方是大消费类企业，比如我们今年我们股票池里面的酿酒和医药行业，在这两个行业中，未来更有可能产生伟大企业。  
相较于其他行业，消费类企业通常有更好的利润回馈，现金流更充足，更有长期竞争力。  
消费类企业一般成长周期是逐步壮大的，而非急速扩张。  
当这些企业建立强势品牌时，品牌的力量也能给企业带来持续增长的  
虽然外盘反弹，但是A股向来是跟跌不跟涨。  
因此虽然大盘短期有可能在外盘影响下反弹，反弹压力是2162点的向下缺口附近。  
目前大盘中期趋势则继续空头排列。  
在沪指突破下降趋势线前，我们继续控制三成仓位。

## 二、熊市要买什么样的股票

熊市最聪明的做法是不买股票。  
资金的大话可以融券卖空，或者卖空指数。

小资金的话首选是买入投资海外指数的基金。  
最后硬要买的话就是选择具有特别重大的重组或者当时最景气的行业股票。  
一般是吃药喝酒的股票。

### 三、在熊市适合买什么样的股票？相对的板块

熊市的操作策略在跌势中股价的主体趋势是向下的。  
因此跌势中的主导策略应是抱住现金。  
看准反弹做个短线，并尽快平仓离场。  
千万不要以为股价出现反弹就会升到哪里去，能搏到一点短线差价就已经很不错了。  
不要怕买不到股票，也不要以为股价跌了这么多，已很便宜了，买了套住也不怕，这些想法是很害人的。  
长期弱势所能达到的低价往往在我们想象之外，股价跌了可以再跌。  
因此，抢反弹一定要在看准的有效支撑位处买入，看不准时宁可错失短线机会，也不宜在跌势未尽时束手被套。  
在高位买入的股票，一旦遇到弱市，就应当果断地、速战速决地、极早地将它抛出，如果股票继续下跌，就可少亏一部分；  
其次是可采用逐次平均买进法，多至六次，少至三次。  
以三次为例，每次各投资三分之一，算出均价，在股价反弹后上升到你购入的平均价，并除去各种费用后抛出，就可获取利润；  
其三，可采用加倍买入摊平法，就是在第一次用三分之一资金买进后，如继续下跌，则第二次用三分之二的资金投入，以求摊平成本。  
如资金宽裕，也可用三段加倍买进摊平法，即将资金分成八等份，第一次至第三次分别投入八分之一、八分之三和八分之四的资金，这个办法在第三次买进后，股票价位回升到第二次买进的价位，再除去各种费用后抛出，亦有利可图

### 四、牛市应该买什么样的股票

以我多年的经验，技术面只能赚小钱，基本面在中国市场也不好把握，PE这个也不好说，看你做短线，中线，还是长线。  
以我的经验看，短线赚小钱，中线可以，长线才是王道。  
而且你不太累，整天盯着盘。  
炒短线的人基本都是赔的。· · · 从我的观点来看，我不建议。

比如，大盘进入2600点的时候，你怕什么，已经很低了，可能你买放就会赔钱，但是，你想，阴极必阳生，阳仍必阴生，早晚会上去的，6000点早晚会打破的，你怕什么，所以，保持好心态，最重要。

推荐几只可以买的股票，000550，可以中长线持有，招商银行，浦发银行，银行都跌成什么样了，你还怕什么，大胆吸就完了，晚上睡觉也能睡安稳，放三年你看看，能不能有50%和利润，我估计那都是少的，你听好了，我说的是长线，短线不行。

## 五、熊市选股票分析：熊市要怎么选股

你好，以下分享在熊市选股的一些技巧，仅供参考：1.符合经济周期和产业方向“成长”是投资的主旋律，快速成长的股票多半正处行业辉煌期。

曾经辉煌的公司多是时势造就的“英雄”，他们站在浪尖上，时代的浪潮可以顺顺当当地推动他们向前。

“成长”是投资的主旋律，只是每一阶段“成长”的含义不同，A股市场可以穿越经济周期、不断成长壮大的“真成长”并不多，有些只穿越了一轮熊市，比如盐湖股份（000792），有些穿越了两轮熊市，比如万科A（000002），以双鹭药业（002038）和双汇发展（000895）为代表，医药和食品饮料行业的优质标的可以穿越三轮熊市。

2.龙头公司穿越股市周期的概率更大 正处行业辉煌期的股票很多，但能穿越熊市的少之又少，聪明的市场选择了“带头大哥”，这些公司要么是已经稳居市场龙头的大市值公司（行业竞争格局比较稳定），要么是当年拥有竞争优势的小市值龙头（行业竞争格局仍不稳定），而行业内的其他股票跟随大盘一泻千里。

也就是说，成长分两类，一类是龙头公司的稳健成长，一类是小公司的快速成长。已经成为行业龙头的大市值公司容易确定，但抓住未来能够成长为细分行业龙头的小市值公司更有吸引力。

3.关注基金抱团取暖的品种：最优质的核心资产 熊市中涨幅喜人的股票基本都是优质的核心资产，同时，他们有一个共同的相似之处，前十大流通股东充斥着境内外机构投资者的身影，机构股票投资者抱团明显，占流通股比重超过30%的情况屡屡皆是。

4.在新股中掘金，事半功倍 剔除36只获得正收益的重组股后，158只穿越熊市的股票中，当时的新股或次新股有64只，占了超过1/3的篇幅，也就是说，做足新股功课、挖掘未来细分行业龙头的成功概率更高些。

重组股也在熊市中出尽风头，重组是另外一种形式的新股，重组出牛股的概率其实非常高，而不单只是对壳资源的炒作，因为借壳者往往是某领域后来居上的佼佼者，或者新兴行业的龙头，比如分众传媒（002027）借壳七喜控股、顺丰快递借壳鼎

泰新材（002352）、恒力股份（600346）借壳ST橡塑，只是除非把握不对称信息，否则重组概念很难把握介入时机。

此外，在注册制改革推动的进程中，博弈重组的性价比越来越低。

5.在熊市，绩优股也没有被低估 从熊市的走势特征来看，熊市有三段，第一段是所有股票普跌的阶段，有业绩支撑的股票在第一波下跌中也会跟随大盘的下跌而下跌，而在熊市中后段，它们可以先于大盘见底、启稳和突破，指数有可能再创新低，但这类股票的底部却在逐渐抬升。

从这个角度，如果小股票的跌幅显著小于指数，这类股票值得我们关注，有可能是市场选美“选”选出的未来细分行业龙头。

熊市的绩优成长板块演绎出局部结构性牛市，涨多了依然会出风险。

在2005年8月，上证综指下破1000时，绩优板块抗跌明显，但当指数从998点反弹到1200点再次开始下跌时，长期不跌的绩优板块突然大幅下跌，以深赤湾、中集集团（000039）为典型代表，这些牛股大幅破位，绩优股陷入“防御性泡沫”的困境，机构之间博弈明显，这个阶段几乎所有的基金重仓股都开始下跌。

6.熊市中的概念 熊市中概念炒作可能一样精彩纷呈，但概念很难兑现业绩，或不能很快兑现业绩，这些概念股被捧得越高，最后一棒的接力者往往摔得越惨，熊市炒概念的操作难度较大，不可恋战。

但有一类概念，是熊市中可操作性较高的：涨价概念。

在熊市中，涨价概念往往会走出一波行情。

本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策。

## 参考文档

[下载：熊市买什么类型的股票.pdf](#)

[《华为社招多久可以分得股票》](#)

[《股票买进需要多久》](#)

[《股票退市重组大概多久》](#)

[《股票挂单有效多久》](#)

[下载：熊市买什么类型的股票.doc](#)

[更多关于《熊市买什么类型的股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/25667389.html>