

牛市主升浪怎么调整——在股市的波浪理论中，C浪阶段1/2/3/4/5中，哪个是上升浪？-股识吧

一、如何把握主升浪的调整机会

展开全部近期市场经过调整之后，在本周市场一开始探底反弹，上证指数再创一年来的新高，二级市场上强势股频出，像次新股阿石创（300706）一字涨停板打开之后，股价经过4天调整，连续拉三个涨停板。

再者像360概念股天业股份（600807）四天三个涨停板，如果对于这类股不敢参与，那么对于健康元（600380）、中科曙光（603019）等这类经过调整之后，股价也呈现明显加速上涨走势的股票，或许可以考虑。

大家知道股价在底部缓慢上涨，往往说明主力已基本建成完成，随着慢慢拉升，主力筹码越来越集中，控盘度越来越高，这样股票走势往往出现在主升浪中。

但是能抓住主升浪的投资者却不多，这里通过综合运用技术指标，可以轻松捕捉。首先明白什么是主升浪。

如果一个波浪的趋势方向和比它高一层次的波浪的趋势方向相同，那么这个波浪就被成为主升浪。

往往持续时间长、涨幅大，按照波浪理论划分，多数为第三浪。

同时移动平均均线多头排列，或者EMA均线多头排列，KDJ高位钝化，MACD位于零轴线之上，人气明显提升，成交量不断放大。

具体来看，呈现三个特征：第一特征：日K线上小阴线、小阳线比较多，直到标志性放量阳线出现。

一般情况下，若股价在相对低位，主力会以小阴线、小阳线的方式缓慢推高，且涨幅有意无意控制在7%以内，避免上榜被过多关注。

此时主力不希望有人跟风，筹码被别人抢。

等到股价出现一定涨幅之后，主力会吸引市场眼球，拉出大阳线，使股价快速脱离自己的建仓成本区。

如2022年的大牛股之一——三江购物（601116）主升浪启动前的走势，该股启动前K线小阴线、小阳线排列，股价处于震荡盘整阶段，进入主升浪之后，股价快速拉升，短时间内翻4倍。

第二特征：周MACD在零轴上方，刚刚处于“金叉”或者即将发生“黄金交叉”，这就是MACD战法中空中加油形态。

根据MACD的运用原理，MACD在零轴上方的“黄金交叉”意味着该股前面曾出现过一轮小规模上涨预热，且后来出现过调整。

当MACD再次出现“黄金交叉”时，则表明前面的调整已经结束，后面股价将进入新一轮上涨行情。

如雪莱特（002076）在2022年3月份，MACD回到零轴上方，两次再次金叉，形成

空中加油，股价很快展开翻倍行情。

第三特征：出现向上跳空缺口，一般三个交易日内不回补。

缺口是多空双方力量暂时失衡造成的，一般来说，股价跳空高开，是一种强烈的做多信号，若是高开之后股价能继续上行，甚至封涨停板，更是主升浪展开的信号。比如鼎汉技术（300011）这只个股，我们看到在2022年11月25日出现了三次的向上跳空缺口。

大家不要小看这连续三个涨停板，这是该股主升浪启动时底部出现向上跳空缺口，没有回补，并且股价不断抬升，说明主力抢筹，之后股价便展开了最具爆发性的主升浪行情。

通过以上内容，大家对于近期连续大涨的中科曙光（603019）应该有所了解，该股在9月5日和9月28日均形成缺口，是主力强势建仓所为，所以才有目前主升浪行情。

同样晶盛机电（300316）也是如此。

主升浪开始之前，很多主力都会凶狠洗盘，所以对于股价的位置要有宏观上的判断。

在形态上，挖过坑的股票，成交量一定是不断萎缩，筹码集中之后，后期爆发力才会更强。

学习了这三个特征，对于抓主升浪的股票更轻松。

二、如何做主升浪

主升浪的准确定义可以描述为：如果一个波浪的趋势方向和比它高一层次的波浪的趋势方向相同，那么这个波浪就被称为主升浪。

由于与高层次的浪方向相同，主升浪从直观上起到了一个推动趋势发展的作用，所以又叫做推动浪（Impulse Waves）。

一轮行情中涨幅最大，上升的持续时间最长的行情为主升浪行情，主升浪比较类似于波浪理论中的第3浪。

主升浪行情往往是在大盘强势调整后迅速展开，它是一轮行情中投资者的主要获利阶段，属于绝对不可以踏空。

炒股策略工厂从技术角度分析，主升浪行情具有以下确认标准：

多空指数指标呈金叉特征 主升浪行情启动时，多空指数BBI指标呈现金叉特征。

BBI将由下向上突破EBBI指标。

判断上穿有效性的标准要看BBI是从远低于EBBI的位置有力上穿的，还是BBI逐渐走高后与EBBI粘合过程中偶然高于EBBI的，如是后者上穿无效。

需要指出的是EBBI的计算方法与BBI相同，但参数要分别设置为6日、18日、54日和162日。

移动平均线呈多头排列 主升浪行情中的移动平均线呈现出多头排列。需要注意的是移动平均线的参数需要重新设置，分别设置为3日、7日、21日和54日，这些移动平均线与普通软件上常见的平均线相比，有更好的反应灵敏性和趋势确认性，而且，由于使用的人少，不容易被庄家用于骗线。

MACD指标明显强势特征 在主升浪行情中，MACD指标具有明显的强势特征，DIFF线始终处于DEA之上，两条线常常以类似平行状态上升，即使大盘出现强势调整，DIFF也不会有效击穿DEA指标线。

同时，MACD指标的红色柱状线也处于不断递增情形中。这时，可以确认主升浪行情正在迅速启动。

随机指标KDJ反复高位钝化 在平衡市或下跌趋势中，随机指标只要进入超买区，就需要准备卖出。一旦出现高位钝化，就应坚决清仓出货。但是在主升浪行情中，随机指标的应用原则恰恰相反，当随机指标反复高位钝化时，投资者可以坚定持股，最大限度的获取主升浪的利润。而当随机指标跌入超卖区，投资者要警惕主升浪行情即将结束。

三、怎么能让牛市涨起来叻？

大家都不卖了，然大家一起补仓，想要多少个涨停都可以。

四、如何精准的在股市中抓住主升浪

展开全部近期市场经过调整之后，在本周市场一开始探底反弹，上证指数再创一年来的新高，二级市场上强势股频出，像次新股阿石创（300706）一字涨停板打开之后，股价经过4天调整，连续拉三个涨停板。

再者像360概念股天业股份（600807）四天三个涨停板，如果对于这类股不敢参与，那么对于健康元（600380）、中科曙光（603019）等这类经过调整之后，股价也呈现明显加速上涨走势的股票，或许可以考虑。

大家知道股价在底部缓慢上涨，往往说明主力已基本建成完成，随着慢慢拉升，主力筹码越来越集中，控盘度越来越高，这样股票走势往往出现在主升浪中。但是能抓住主升浪的投资者却不多，这里通过综合运用技术指标，可以轻松捕捉。首先明白什么是主升浪。

如果一个波浪的趋势方向和比它高一层次的波浪的趋势方向相同，那么这个波浪就

被成为主升浪。

往往持续时间长、涨幅大，按照波浪理论划分，多数为第三浪。

同时移动平均均线多头排列，或者EMA均线多头排列，KDJ高位钝化，MACD位于零轴线之上，人气明显提升，成交量不断放大。

具体来看，呈现三个特征：第一特征：日K线上小阴线、小阳线比较多，直到标志性放量阳线出现。

一般情况下，若股价在相对低位，主力会以小阴线、小阳线的方式缓慢推高，且涨幅有意无意控制在7%以内，避免上榜被过多关注。

此时主力不希望有人跟风，筹码被别人抢。

等到股价出现一定涨幅之后，主力会吸引市场眼球，拉出大阳线，使股价快速脱离自己的建仓成本区。

如2022年的大牛股之一——三江购物（601116）主升浪启动前的走势，该股启动前K线小阴线、小阳线排列，股价处于震荡盘整阶段，进入主升浪之后，股价快速拉升，短时间内翻4倍。

第二特征：周MACD在零轴上方，刚刚处于“金叉”或者即将发生“黄金交叉”，这就是MACD战法中空中加油形态。

根据MACD的运用原理，MACD在零轴上方的“黄金交叉”意味着该股前面曾出现过一轮小规模上涨预热，且后来出现过调整。

当MACD再次出现“黄金交叉”时，则表明前面的调整已经结束，后面股价将进入新一轮上涨行情。

如雪莱特（002076）在2022年3月份，MACD回到零轴上方，两次再次金叉，形成空中加油，股价很快展开翻倍行情。

第三特征：出现向上跳空缺口，一般三个交易日内不回补。

缺口是多空双方力量暂时失衡造成的，一般来说，股价跳空高开，是一种强烈的做多信号，若是高开之后股价能继续上行，甚至封涨停板，更是主升浪展开的信号。

比如鼎汉技术（300011）这个个股，我们看到在2022年11月25日出现了三次的向上跳空缺口。

大家不要小看这连续三个涨停板，这是该股主升浪启动时底部出现向上跳空缺口，没有回补，并且股价不断抬升，说明主力抢筹，之后股价便展开了最具爆发性的主升浪行情。

通过以上内容，大家对于近期连续大涨的中科曙光（603019）应该有所了解，该股在9月5日和9月28日均形成缺口，是主力强势建仓所为，所以才有目前主升浪行情。

同样晶盛机电（300316）也是如此。

主升浪开始之前，很多主力都会凶狠洗盘，所以对于股价的位置要有宏观上的判断。

在形态上，挖过坑的股票，成交量一定是不断萎缩，筹码集中之后，后期爆发力才会更强。

学习了这三个特征，对于抓主升浪的股票更轻松。

五、在股市的波浪理论中，C浪阶段1/2/3/4/5中，哪个是上升浪？

你的问题不清楚，波浪理论中，分为上升五浪和下跌三浪，其中大浪又包括小浪，C浪分为上升C浪和下跌C浪，上升浪中1、3、5为上升浪，2、4为调整浪，下跌浪中1、3为下跌浪，2为反弹浪。

六、牛市如何选牛股

4 有市场主流资金入驻其中 那些不理睬大盘涨跌起落，始终保持恒强走势的黑马，一般是因为有具备雄厚实力的市场主流资金入驻其中，而且主流资金是属于进入时间不长的新庄。

短线投资者虽然无法详细研究公司的基本面，但可以通过K线研究主流资金的进驻程度。

从股价走势上可以看出这些个股在启动前都曾经经历过一段时间潜伏期，期间成交量有明显增大迹象，筹码分布逐渐趋于集中。

当主流资金得以充分建仓后，一旦时机成熟，股价往往能拔地而起，涨幅惊人。

股价易翻番的超级黑马，除了具有以上的共同特征以外，还有一些具有个性的特征，比如在股市低迷市道上市的次新股，由于定位偏低，当进入牛市阶段后，股价往往会出现强劲走势。

七、如何把握主升浪的调整机会

主升浪行情中出现强势调整是正常现象。

强势调整可以分为被动性强势调整和主动性强势调整，当股指已经抵达严重超买区，并出现明显见顶信号，或已经遭遇某种利空消息后出现的调整为被动性强势调整；

当股指仅仅是接近超买区，见顶信号不明显，利空消息尚未完全显露时出现的调整为主动性强势调整。

 ;
 ;
 ;
 ;

通常情况下，市场走势中的主动性强势调整，往往不是一件坏事，是一种以退为进的策略性步骤，这种主动性调整往往能够给投资者带来买入的机会，而且这种强势调整的持续时间不长，通常在数天之内即结束调整过程，并重新运行回原有的上升趋势中。

根据强势调整的特性，投资者要把握好其中的三种机会。

 ;
 ;
 ;
 ;

一、逢低买进的机会 ;

 ;
 ;
 ;

当主升浪行情中刚刚启动阶段，投资者常常存在踏空的现象，踏空的形式有两种：一种是由于投资者保持轻仓和空仓，对于股市的整体上涨行情出现踏空；另一种是，有些投资者虽然没有踏空，但所持有的股票却不是行情中的主流热点，往往难以取得理想的收益。

由于股市容量的不断扩大，市场资金面的捉襟见肘，导致局部牛市行情的盛行，齐涨齐跌的现象将一去不返。

投资者如果没有持有真正的主流热点个股，那么就会出现持股踏空的可能。

所以，当主升行情中出现强势调整时，轻仓的投资者可以适当增加持股比重，选错股的投资者需要及时换股。

 ;
 ;
 ;
 ;

二、优化组合的机会 ;

 ;
 ;
 ;

在主升浪行情的强势调整过程中，往往包含着行情热点的成功切换，有时是不同热点的切换，有时是同一热点内部不同板块之间的切换。

因此，在强势调整过程中，投资者需要根据热点的转换特征，选择新的市场热点介入，及时卖出涨幅过大，有逐渐转冷趋势的热门股。

利用调整的机会，改善持股结构，优化投资组合，这样才有利于在主升浪行情中争

取最大化的利润。

 ;

 ;

 ;

 ;

三、波段操作的机会 ;

 ;

 ;

 ;

波段操作不仅适用于震荡整理行情，在震荡盘升行情中同样适用，主升浪行情中投资者需要分析上涨斜率，如果行情涨势过快，上涨斜率过于陡峭，这时不宜波段操作，而要以捂股为主，直到大盘出现明显滞涨信号时卖出。

如：1999年"5.19"行情的主升浪就不适宜波段操作。

如果大盘上涨趋势平缓，保持震荡盘升的，投资者可以参考轨道趋势线、布林线BOLL和薛斯通道这三种指标进行波段。

 ;

 ;

 ;

 ;

主升浪的强势调整行情中，投资者必须要稳定心态。

因为在熊市行情中，股指常常以快涨慢跌的形式展开，用温水煮青蛙的形式将投资者牢牢套住；

可是在牛市行情中，股指常常以慢涨快跌的形式展开，强势调整中往往会以连续性的暴跌走势将投资者"震"出来，从而使投资者错失主升行情。

所以，投资者在主升浪的强势调整中不要被凌厉的下跌走势吓倒，更不要因此落荒而逃，一定要在稳定心态的基础上，研判市场的本质发展趋势。

八、把握牛市节奏，该关注哪些指标

牛市第一波都是证券股票先涨。

你看到证券公司股票集体上涨，牛市可能已经开始了，你选择趋势向上，还没有大幅上涨，更没有加速上涨的股票，耐心持股。

等到股价加速上涨时，可以减仓或者清仓。

牛市可遇不可求耐心等待吧。

希望采纳。

九、什么叫股票的主升浪

一般个股在长期洗盘或者是急速杀跌后会有上涨；

1.首先把第一浪看着叫反弹，具体表现为均线指标开始走好，不在是向下发散的下跌趋向。

2.其次是反弹后的回调确认并开始产生再次上涨叫第二浪，其具体表现为股价能冲破前期压力位，均线开始走好或者是5、10、20、30日线呈现上升趋势。

3.最后就是所说的主升浪了，一般股票会在2次上涨后，会有一波急速杀跌，并能在关键的技术位有强力支撑后出现的上涨。

这第三浪庄家要么不做，要做就会是最大的行情，其股价也能创本年高点或者是历史新高。

参考文档

[下载：牛市主升浪怎么调整.pdf](#)

[《测绘合同按什么报印花税》](#)

[《科创板股票允许高送转吗》](#)

[下载：牛市主升浪怎么调整.doc](#)

[更多关于《牛市主升浪怎么调整》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/25325885.html>