

## 创业板定增价格基准日怎么确定——基金知识：什么是定增基金 定增一般怎么赚钱-股识吧

### 一、收到某企业投入的商标权一项，双方确认的价值为60000元。求会计分录

借：无形资产---商标权 60000元 贷：实收资本 60000元

### 二、增发价格如何确定？

没有这方面的制度很多都是不低于公告日前20个交易日的平均价或90%但是没有什么不公平的因为一般出了增发公告以后，还要报批，要过很久才实施，比如京东方A表面看增发价才2块多钱，现在5块多，但人家是08年11月已经定下增发方案了的，那时股价3元。

只是可能考虑各方面利益或其他原因才拖到前阵子报批并实施。

比如锦州港是去年6块多的时候出公告的，增发价7块多，结果股票价格还跌到3元多。

增发是前一阵才实施的。

你如果3元多买了，不是大赚了吗？又比如国恒铁路，增发2.6元，那是人家在股票价格2块多的时候就定好了并出公告的了。

到现在股价5块多了还没实施，但是早晚的事，一实施的话肯定是按2.6，但非常公平啊！国恒铁路几个月前我买过，没涨，很郁闷，结果一扔就拉了。

我觉得股性还很活跃，波段迹象很明显。

估计庄家压根没打算让它暴涨，只在不断地波段震荡中降低成本。

并且它属于铁路板块，包括广深铁路、南车、大秦、中铁之类的都没怎么涨，随大流吧。

短线不是很看好，除非突破上轨。

### 三、基金知识：什么是定增基金 定增一般怎么赚钱

什么是定增基金：定增基金，顾名思义就是以通过参与非公开发行的方式获得上市公司股份的基金，这类基金可以帮助最广大的散户参与到不断膨胀的定增市场，并

力图实现超额收益，超额收益的来源有二：一是参与定增价格比市价有所折扣，一般是八折左右；

另一方面是定增个股标的的精选。

定增基金的优势：定增基金最大的优势是获取股份的成本比市价低，因此非公开发行价格往往比市价低20%甚至30%以上，和在二级市场买入并一直持有相比，参与定增显然获取的盈利空间更大定增基金的风险：定增基金面临的最主要风险是锁定期内上市公司基本面、或者股市环境发生重大不利变化而无法变现止损，另外，定增基金参与的定增项目毕竟有限，遇到市场系统性风险，就很难躲得过。

定向增发是向特定投资者以非公开方式发行股票，为了资产并购或增加流动资金，上市公司经常通过定向增发来募集资金。

定向增发价格往往低于市场价格，股权锁定期为一年左右时间，随后可以进行流通，这可以使投资机构以简洁、低成本的方式参与高成长公司或行业，轻易获得公司或行业高速发展带来的利润。

尽管定向增发对资金规模大的投资者极具吸引力，但1年的锁定期，仍会给投资者带来系统性风险的困扰，一旦市场出现转折，投资者参与定向增发风险就会增加。也就是说，当增发股票流通时，可能出现市场价格低于现货价格的风险。

目前全球经济复苏缓慢，欧债危机阴霾犹存以及国内政策调控的不确定性，股市仍面临下行的系统性风险，如何在锁定期保证利润是定向增发投资者亟需解决的问题。

不管购买什么基金都存在一定的风险，不过有些风险可以避免，比如可以选择一个可靠机构，众升财富是经过中国证监会批准成立的，能够独立代销基金的机构，基金销售资格证代码：000000320。

## 四、本人确认已阅读并理解创业板市场相关规则和上述风险

1、投资者应尽可能了解创业板的特点、风险，客观评估自身的风险承受能力，审慎决定是否申请开通创业板市场交易。

2、投资者应该到证券公司营业厅现场提出开通创业板市场交易的申请。

网上可能也可以提出申请，但很少有人用，即使你在网上提出来了申请，还是要到证券公司营业厅办理其他手续，所以还不如直接到证券公司营业厅直接申请。

3、投资者在提出开通申请后，应向证券公司提供本人身份、财产与收入状况、风险偏好等基本信息。

证券公司将据此对投资者的风险承担能力进行测评，并将测评结果告知投资者，作为投资者判断自身是否适合参与创业板交易的参考。

4、投资者在证券公司经办人员的见证下，需按照要求到证券公司的营业部现场签署风险揭示书(未具备两年交易经验的投资者还应抄录"特别声明")。

证券公司完成相关核查程序后，在规定时间内为投资者开通创业板市场交易。

5、申请时，需要携带的证件：本人身份证、沪深证券账户卡发即可。

创业板又称二板市场，即第二股票交易市场，是指主板之外的专为暂时无法上市的中小企业和新兴公司提供融资途径和成长空间的证券交易市场，是对主板市场的有效补给，在资本市场中占据着重要的位置。

在创业板市场上市的公司大多从事高科技业务，具有较高的成长性，成立时间较短，规模较小，业绩也不突出。

创业板于2009年10月23日正式开市。

## 五、资产评估中的评估基准日是怎么规定的？

评估基准日是评估结果的时点。

因为资产的价值一般都是变动的，如果不选定一个基准日，也就不能确定资产价值。

就想今天一斤大米的价值与十年前差得可大了。

基准日的选定一般要结合评估目的来选定。

## 六、企业做定向增发，一般几次，是靠什么来定的？

肯定是看销量来进行增发了，如果产品销量好，反响大，就要增发

## 七、公开增发的定价

### 基准日是董事会的公告还是股东会的公告？？

公开增发往往以招股说明书公布之日为定价基准日，或直接以市场价格为基准。

而定向增发的基准日管理层有规定：定价基准日可以为关于本次非公开发行股票的公告董事会决议公告日、股东大会决议公告日，也可以为发行期的首日。

## 参考文档

[下载：创业板定增价格基准日怎么确定.pdf](#)

[《股票腰斩后多久回本》](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[《股票涨30%需要多久》](#)

[《股票亏钱多久能结束》](#)

[下载：创业板定增价格基准日怎么确定.doc](#)

[更多关于《创业板定增价格基准日怎么确定》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/24353616.html>