

# 上市公司的资产是怎么定价的.上市公司的股票是如何定价的-股识吧

## 一、公司股票是如何定价的？

公司股票的定价，价格总是会围绕价值上下波动，以公司的价值为铆钉。这比如说。

一只鸡能够创造的价值是50元，那么它的价格在四十元到六十元元之间波动。

## 二、上市公司的价值如何确定？

需要证券资质的评估公司来做。

看要对股权还是整体资产 企业价值评估资料搜集目录 1. 企业法人营业执照及税务登记证、组织机构代码证、经营许可证、国有企业产权登记证等；

2. 企业简况、企业成立背景、法定代表人简介及经营团队主要成员简介、组织机构图、股权结构图；

3. 公司章程、涉及企业产权关系的法律文件；

4. 企业资产重组方案、企业购并、合资、合作协议书（意向书）等可能涉及企业产权（股权）关系变动的法律文件；

5. 企业提供的经济担保、债务抵押等涉及重大债权、债务关系的法律文件；

6. 企业年度、半年度工作总结；

7. 与企业生产经营有关的政府部门文件；

8. 企业近五年（含评估基准日）财务年度报表以及财务年度分析报告，生产经营产品统计资料；

9. 企业现有的生产设施及供销网络概况，各分支机构的生产经营情况简介；

10. 企业产品质量标准，商标证书、专利证书及技术成果鉴定证书等；

11. 企业未来五年发展规划；

12. 企业未来五年收益预测（C表）以及预测说明；

13. 企业历年无形资产投入统计资料（包括广告、参展等费用）；

主要客户名单、主要竞争对手名单；

14. 企业生产经营模式（包括经营优势及主要风险）；

15. 新闻媒体，消费者对产品质量、售后服务的相关报道和评价等信息资料；

16. 企业荣誉证书、法定代表人荣誉证书；

17. 企业形象宣传、策划等相关资料；

18. 企业现有技术研发情况简介及技术创新计划；
19. 所有长期投资的章程，被投资单位企业法人营业执照、基准日及前三年的会计报表；
20. 其它企业认为应提供的资料；
21. 企业承诺书；
22. 企业非经营性资产清查材料；

### 三、请教高手，新股上市是怎样定价的

股票发行的定价方式主要有以下几种：（1）协商定价方式

该方式由发行人与主承销商协商确定股票发行价格，报中国证监会核准。

（2）一般的询价方式 该方式是在对一般投资者上网发行和对机构投资者配售相结合的发行方式下，发行人和主承销商事先确定发行量和发行底价，通过向机构投资者询价，并根据机构投资者的预约申购情况确定最终发行价格，以同一价格向机构投资者配售和对一般投资者上网发行。

（3）累计投标询价方式 该方式是指在发行过程中，根据不同价格下投资者的认购意愿确定发行价格的一种方式。

通常，主承销商将发行价格确定在一定的区间内，投资者在此区间内按照不同的发行价格申报认购数量，主承销商将所有投资者在同一价格之上的收购量累计计算，得出一系列在不同价格之上的总收购量。

最后，主承销商按照总收购量超过发行量的一定倍数（即超额认购倍数）确定发行价格。

（4）上网竞价方式 上网竞价发行是指发行人和主承销商利用证券交易所的交易系统，由主承销商作为新股的唯一卖方，以发行人宣布的发行底价为最低价格，以新股实际发行量为总的卖出数，由投资者在指定的时间内竞价委托申购，发行人和主承销商以价格优先的原则确定发行价格并发行股票。

采用上述四种定价方式中的任何一种，发行人和主承销商事先都要协商出一个发行底价或者发行价格区间。

这一发行底价或者发行价格区间可以采取市价折扣法或市盈率定价法等方法来估计。

（1）市价折扣法 市价折扣法是指上市公司发行新股时，主承销商和发行人采用该只股票一定时点上或时段内二级市场价格的一定折扣，作为发行底价或发行价格区间的端点。

（2）市盈率定价法 市盈率定价法是指依据注册会计师审核后的发行人盈利预测计算出发行人的每股收益，然后根据二级市场的平均市盈率、发行人的行业情况、发行人的经营状况及其成长性等拟订发行市盈率，最后依据发行市盈率与发行人每股

收益的乘积决定发行价格。

(3) 可比公司定价法 可比公司定价法是指主承销商对历史的、可比较的或者代表性的公司进行分析后，根据与发行人有着相似业务的公司的新近发行以及相似规模和质量的其他新近的首次公开发行情况，确定发行价格。

(4) 贴现现金流量定价法 该方法是通过预测公司未来的盈利能力，按照一定的折扣率计算公司的净现值，从而确定股票发行价格的一种方法。

## 四、股票市场的股价是如何定价的

《保荐与承销》规定，股份公司发行定价由主承销商对投资机构进行初步询价，然后确认询价区间，最终以主承销商与上市公司协商定价或累积投标询价方式决定最终发行价格。

股票市场作为一个虚拟资本市场，其交易的目的并不在于获取使用价值，而是为了获得股票的未來收益权，即买股票是为了获取资本的增值。

在一个买卖双方信息对等的市场，卖者为什么愿意卖出？排除诸如股票持有者急需用钱等特殊原因外，主要有两种可能，一是股票买卖双方对股票价值的分析出现了差异，二是买卖双方对股票价格的分析出现了差异；

前一种可能是由于股票价值分析的复杂性所决定的，后一种可能是在对股票价格形成机制分析基础上得出的结论。

股票价格波动的基础是股票交易价值，即股票价格是围绕股票价值与常态泡沫之和波动的，常态泡沫是虚拟资本的伴生物，是虚拟资本不同于实物资本的运行特点和运动轨迹的必然产物。

因此，股票市场存在泡沫是不以人的意志为转移的，不能因为股市存在泡沫而否定股市的正常运行，相反，常态泡沫的存在还有利于提高市场活跃度，有利于股市筹资功能、价值发现功能以及投资者赚钱功能的实现。

1。

每股净值。

即会计报表上的资本净值除以发行股数。

即为每股净值！

2。

股票面值。

即股票发行公司发行时。

印在股票上票面金额。

3。

股票市价。

即股票在市场上交易。

根据买卖成交所决定的价格！

## 五、上市公司的股票是如何定价的

1.公司和行业基本面好的话，采用基金的定价方式，即给出平均的合理行业市盈率水平基础上，对公司的财务、产品、科研、市场、成长性、股东实力等等综合评定和进行一定调整后得出合理的市盈率水平，乘以公司的每股盈利，例如蓝筹2.公司的基本面不好的话，市场定价，大家随便炒，没人炒就跌，炒就涨，无所谓什么合理不合理，就看资金进出，例如题材股。

3.公司基本面很差，重组股坚信没有资产就是最好的资产，游资爆炒，一路涨停，市盈率上百倍上千倍都正常，一直涨到散户们疯狂买进，然后庄家出货为止，例如广大的ST。

## 六、请教高手，新股上市是怎样定价的

其实关键是优质资产如何定价的问题。

很明显，山东地矿装进泰复这么小个瓶子里实在太委屈，第一步，先解决有没有（上市壳）的问题，第二部必然是做大做强了，现在3亿多股在大股东手里，国有资产保值增值是升官考核的硬指标，所以市值增长是大小股东的共同目标。

## 七、IPO股票发行时是如何定价的？招股说明书里有哪些帮助分析的资料？利用公开的财务报表能计算吗

股票的定价是非常重要的，它涉及到你的投资策略，是投资行为还是投机行为。当然这两种行为之间在不同的情况下会有所转变，但是当你准备进入投资行业时，确定每次投资的投资策略仍然是非常必要的，因为它代表你今后对于此项投资关注的程度、方式及操作的手段。

那么究竟该如何进行股票的定价呢？我们看一下股票价格的组成，股票的价格是由股本+溢价组成的，也就是由固定资产+流动资产+无形资产+溢价形成的。

上述定义本文后附：我们通俗一点来讲股票的价格，实际上是由资产+预期收益这两部分组成，也就是说我们在二级市场上购买股票的时候，其交易价格包含了企业的资产及今后几年的收益。

比如说，一个卖盘10元的股票，资产为2.5元，每股年收益0.3元，那么你买了这样

的股票，代表什么意思？它代表了你的卖家将2.5元的资产及今后25年的收益一起收了回去，也就是说如果，这个企业平稳发展，你的投资将在25年后才有收益，前面25年你是亏本的。

如果这个企业能够以每年20%的速度高速增长，则需要8年你才能够有收益。

那么，我们来看一下，如何给股票进行定价，定价要考虑什么因素。

1资产，资产是由固定资产、流动资产、无形资产组成，资产的定价比较困难，首先不同的行业，资产的折价是不同的，比如制衣厂，其固定资产的价值折价较快，新买的缝纫机，一天不用再卖出去可能就不值几个钱了，但是精密机床行业的数控机床可能用了几十年还能够卖出一个很好的价钱。

其次是无形资产，无形资产到底值多少钱，这也是一个比较头痛的问题，像通用汽车，我估计他的无形资产的评估应该占他的资产相当部分，通用的品牌还是比较响的，但是当他从29多美元跌到1.7美元时，无形资产还有多少就值得考虑了。

所以作为普通投资者由于经验和专业知识的缺乏，说资产的精确评估是比较困难的，但是可以判断的是大部分上市公司财务报表中资产的金额应该是最大值了，资产的实际价值应该在这个之下。

2溢价，溢价的多少代表着风险的大小，二级市场的采购没有溢价那是不可能的，就像你买了部汽车，别人来搭便车，你的票价不可能只收成本，多少要加点利润。但是加多少才合适，这是关键。

那么，我们看一下一个经济周期大概需要多少年，当代英国经济学家阿瑟·刘易斯认为，标准的周期是持续时间为九年左右的“尤格拉周期”。

也就是说每9年国际经济领域将发生一次大的衰退，也就是说一批经营不好的公司将在这次衰退中退出市场。

那就是说如果我们按溢价9倍的价格购买的股票，其企业必须是中等水平的企业，你才能有钱赚。

用上面的那只股票来讲9年后你开始有收益的买入价格为5.2元，实质上是你必须替卖家抗住一次经济危机后，你才有收益。

就我个人观点而言，溢价在9倍左右的股票具有投资价值，溢价在9倍到30倍以内的具有投机价值，而溢价在30倍以上的毫无价值。

这是一个什么概念？就是说，溢价9倍左右的，你的投资有好回报的概率是较高的，9倍到30倍投资回报的状况将随倍数放大而风险加大，30倍以上的代表你的投资在你有限的生命期内是没有回报的，就是说你的投资在你活着的时候是没有收益的，那你这个投资又是为了什么？当然溢价太小也不好，那表示大家均感觉这只股票在2到3年内破产。

所以，在股票投资的过程中，首先必须给你买的股票进行一个定价，然后衡量买入价格与定价之间的风险，来确定你的投资策略，是投资行为还是投机行为。

## 八、上市大股东注入资产如何定价

其实关键是优质资产如何定价的问题。

很明显，山东地矿装进泰复这么小个瓶子里实在太委屈，第一步，先解决有没有（上市壳）的问题，第二部必然是做大做强了，现在3亿多股在大股东手里，国有资产保值增值是升官考核的硬指标，所以市值增长是大小股东的共同目标。

### 参考文档

[下载：上市公司的资产是怎么定价的.pdf](#)

[《股票买多久没有手续费》](#)

[《股票停牌重组要多久》](#)

[《股票转让后多久有消息》](#)

[下载：上市公司的资产是怎么定价的.doc](#)

[更多关于《上市公司的资产是怎么定价的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/22998350.html>