

# 股票连续竞价怎么上涨的：连续竞价的股票价格是怎样确定的那-股识吧

## 一、如何规定股市连续竞价成交的成交价？

对于楼上的，这种情况下的成交情况与现价是没关系了，因为照楼主所说，现价不是10.0就是9.99，所以这没什么讨论的。

对于楼主的问题，解答如下：成交情况是：以10.0成交100手，10.01成交100手，10.02成交200手，还有100手未成交，是因为委买价格低于卖出申报价格（因为等于或者低于10.02的委卖已经全部成交，而即时挂出的最低卖出价就是10.3了，而委买价10.2低于10.3）。

## 二、连续竞价的股票价格是怎样确定的那

那就按时间顺序，如果卖方下单晚，是主动性卖出，就按卖方低的价成交；如果买方下单晚，是主动性买入，就按买方高的价成交；如果时间分不出先早，就按中间价成交。

## 三、如何在集合竞价时买到连续拉涨停的股票？

由于机构的优势，你几乎是不可能排在他前面的。而他的胆子一般大得要死，连续涨停的票，成交量都是很小很小的。他都不够买，哪能轮到你买，等你也买到了，成交量也是非常大的了，一般就是挨套的份了。

## 四、股价是如何上涨的

股价上涨主要有股票市场供求影响，供小于求，股票上涨。  
供求关系：在竞争和生产无政府状态占统治地位的私有制商品经济中，价值规律通

过价格与价值的偏离自发地调节供求关系，供大于求，价格就下落；求大于供，价格就上升。

影响股价变动的因素可分为：个别因素和一般因素。

1、个别因素主要包括：上市公司的经营状况、其所处行业地位、收益、资产价值、收益变动、分红变化、增资、减资、新产品新技术的开发、供求关系、股东构成变化、主力机构（如基金公司、券商参股、QF 等等）持股比例、未来三年业绩预测、市盈率、合并与收购等等。

一般因素分：市场外因素和市场内因素。

2、市场外因素主要包括：政治、社会形势；

社会大事件；

突发性大事件；

宏观经济景气动向以及国际的经济景气动向；

金融、财政政策；

汇率、物价以及预期“消息”甚或是无中生有的“消息”等等。

市场内因素主要包括：市场供求关系；

机构法人、个人投资者的动向；

券商、外国投资者的动向；

证券行政权的行使；

股价政策；

税金等等。

股价变化趋势 1、最主要的是股票的基本趋势。

即股价广泛或全面性上升或下降的变动情形。

这种变动持续的时间通常为一年或一年以上，股价总升(降)的幅度超过20%。

对投资者来说，基本趋势持续上升就形成了多头市场，持续下降就形成了空头市场

。

2、股价运动的第二种趋势称为股价的次级趋势。

因为次级趋势经常与基本趋势的运动方向相反，并对其产生一定的牵制作用，因而也称为股价的修正趋势。

这种趋势持续的时间从3周至数月不等，其股价上升或下降的幅度一般为股价基本趋势的1/3或2/3。

3、股价运动的第三种趋势称为短期趋势。

反映了股价在几天之内的变动情况。

修正趋势通常由3个或3个以上的短期趋势所组成。

## 五、股票连续涨该怎么操作。

A股市场在交易时段采用的是连续竞价方式，以电子报价系统自动撮合成交，也就是系统随时将买盘报价和卖盘报价分别按价格排序，再按照价格优先等原则撮合成交。

这时，如果买盘势力强大，低价位的卖单不断被买盘“吃光”，那么想要买到股票，只有去竞购更高价格的卖单，这样，成交价格就不断上涨了。

这样可明白了吗？

## 六、股票是如何完成价格上涨方式的?现实中是叫价好理解?

A股市场在交易时段采用的是连续竞价方式，以电子报价系统自动撮合成交，也就是系统随时将买盘报价和卖盘报价分别按价格排序，再按照价格优先等原则撮合成交。

这时，如果买盘势力强大，低价位的卖单不断被买盘“吃光”，那么想要买到股票，只有去竞购更高价格的卖单，这样，成交价格就不断上涨了。

这样可明白了吗？

## 七、股市连续竞价是什么?

连续竞价即是指对申报的每一笔买卖委托由电脑交易系统按照以下两种情况产生成交价：1、最高买进申报与最低卖出申报相同则该价格即为成交价格;2、买入申报价格高于即时揭示的最低卖出申报价格时以即时揭示的最低卖出申报价格为成交价;卖出申报价格低于即时揭示的最高买入申报价格时以即时揭示的最高买入申报价格为成交价。

连续竞价阶段的特点是每一笔买卖委托输入电脑自动撮合系统后当即判断并进行不同的处理：能成交者予以成交;不能成交者等待机会成交;部分成交者则让剩余部分继续等待。

扩展资料：每个交易日上午9:15~9:25计算机撮合系统对接收的全部有效委托进行集合竞价处理。

1、将买单和卖单分别排队，买单以价格由高到低排列，同价的，按进入系统的先后排列，卖单以价格由低到高排列，同价的，按进入系统的先后排列。

2、系统根据竞价规则自动确定集合竞价的成交价，所有成交均以此价格成交；集合竞价的成交价确定原则是，以此价格成交，能够得到最大成交价。

3、系统按顺序在前面的买单和卖单配对成交，“价格优先，同等价格下时间优先”的顺序依次成交，直到不能成交为止，未成交的委托排队等待成交。

9:30开盘之后，按连续竞价撮合成交。

所有超过限价（即涨跌停限制范围）的买单和卖单均为无效委托。

参考资料来源：股票百科-集合竞价参考资料来源：股票百科-连续竞价

## 八、股票的价格怎么在一分钟内有几次涨落，价格是怎么计算出来的，

平时使用的交易系统叫集中竞价系统,是一种拍卖机制.买卖双方都可以分别叫价.竞合了就可以成交.我说的集中竞价系统,因为还有个大宗交易系统,是大股东间相互交易时,可能会用到的,那是一种议价机制,可以讨价还价的.股市交易规则,尤其是信息技术进步以后,是经济学家的一种创造.现在的高级微观经济学课程中都有一部分叫做:信息,激励与机制设计.有的可能与博弈论合并来讲的.其中典型成功的案例就是N Y交易所网上交易规则的设计.在菜市场买菜,在中国人的习惯,一般都是议价的,要讨价还价.可能超市卖菜有点拍卖的意味.消费者只能是价格接受者(price taker).这种事情可能很小,可在制度激励的方式却是差别巨大的.股市因为是多方竞价,很难猜到彼此的心理价位,所以不同买卖方会有不同的出价,肯定有不少彼此出价竞合了,这样交易所就会让他们成交.这样就会出现短时间内价格波动频繁的状况.楼下所讲的:成交排序原则,价格优先,时间优先.正是证券法对集中竞价规则的规定.我国《证券法》规定：“证券在证券交易所挂牌交易，应当采用公开的集中竞价交易方式。

证券交易的集中竞价应当实行价格优先、时间优先的原则。

”所谓价格优先，即在买入申报时，买价高的申报优先于买价低的申报；

在卖出申报时，卖价低的申报优先于卖价高的申报。

所谓时间优先，即在同价位的买卖申报情况下，依照申报时间的先后顺序确定。

上海证券交易所和深圳证券交易所现均已实行电脑申报竞价，这种价格高低顺序和时间先后顺序，均由计算机处理，从而形成一种公开的集中竞价交易机制。

公开的集中竞价交易方式按交易时间段的不同，又分为集合竞价和连续竞价。

集合竞价是在每个证券交易日上午9:25由证券交易所的交易系统对9:15至9:25接受的全部有效委托，按照价格优先和时间优先的原则进行排序，然后根据买进和卖出情况，确定一个能产生最大成交量的成交价格。

与这个价格相同，或是高于此价格的买入申报和低于此价格的卖出申报，必须能全部成交。

集合竞价结束后，就要按顺序进行撮合，将排在前面的买卖委托依次成交。

集合竞价成交结束后，未成交的委托和新的委托需继续进行竞价交易，即连续竞价。

连续竞价仍然按价格优先、时间优先的竞价原则进行

## 九、连续竞价的股票价格是怎样确定的那

那就按时间顺序,如果卖方下单晚,是主动性卖出,就按卖方低的价成交;如果买方下单晚,是主动性买入,就按买方高的价成交;如果时间分不出先早,就按中间价成交.

### 参考文档

[下载：股票连续竞价怎么上涨的.pdf](#)

[《股票怎么用bbi指标》](#)

[《股票净值比股价都高说明什么停盘》](#)

[《股票怎么看梯队》](#)

[《沛亨股票怎么样》](#)

[《与石墨烯有关的绩优股有哪些》](#)

[下载：股票连续竞价怎么上涨的.doc](#)

[更多关于《股票连续竞价怎么上涨的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/22889521.html>