

索芙特股票怎么停牌了 - 股票索芙特《000662》现在能不能买啊？想中线一到两个月吧。说的详细点，谢谢- 股识吧

一、索芙特这只股票怎么样？

可以持有。

二、索芙特非公开发行股票价格怎么定

根据《证券发行办法》的规定，非公开发行股票的发行为定价基准日前20个交易日公司股票均价的90%，实际发行价不得低于发行底价。

实施细则对上述规定进行了细化，明确规定定价基准日必须在董事会决议公告日、股东大会决议公告日和发行期的首日这三个日期中选取，股票均价的计算应为充分考虑成交额和交易量因素的加权均价。

三、股票索芙特《000662》现在能不能买啊？想中线一到两个月吧。说的详细点，谢谢

短期少量介入可以的，这票有资金介入非常明显，中长期看好

四、索芙特股份有限公司怎么样？

简介：索芙特股份有限公司 ;

（深交所：000662，SOFTTOCO.，LTD）是中国深圳证券交易所的一家上市公司，主营业务范围为化学原料及化学制品制造业。

法定代表人：张正勤成立时间：2022-09-08注册资本：10000万人民币企业类型：其他股份有限公司(非上市)公司地址：广州市从化区福从路18号3楼306室

五、股票索芙特《000662》现在能不能买啊？想中线一到两个月吧。说的详细点，谢谢

- 1、1988年10月28日，索芙特美容保健用品公司在广西正式成立。
- 2、1994年，成功研制生产以海藻为主料的“索芙特海藻减肥香皂”，畅销中国、日本、欧美等十几个国家与地区。
在中国开创了“外涂瘦身化妆品”生产和销售的先河。
- 3、1996年，公司以5600万美元从英国及美国引进国际尖端科技生产设备，在中国广西梧州对外加工区、万秀工业区、蝶山笠技工业园设厂建园，进行规模化生产。
- 4、1996年末，开发了以天然木瓜为主要原料的索芙特木瓜白肤系列化妆品，开创了木瓜白肤祛斑的先河。
并成功塑造了木瓜类美容护肤品的第一品牌。
- 5、1999年底，索芙特斥资巨资独家买断泰国具有显著丰韵效果的国宝PM果的种植开发权，开发出PM丰韵香皂，令无数东方女性在轻轻松松沐浴的同时实现丰韵的梦想。
- 6、2000年，与美国TENDER有限公司合作，在大陆市场推出天街小雨黑珍珠洗发护发品，进军洗发水市场。
- 7、2000年夏，索芙特十大美女洗面奶隆重面市。
有针对性地解决东方女性各种面子的的问题。
- 8、2001年1月，索芙特向市场推出带着时尚色彩的负离子洗发露。
- 9、2001年4月，索芙特开始在全国试点推出含有纳米技术的双层美白防晒产品。
- 10、2001年4月，控股上市公司“广西康达”，更名为“广西红日股份有限公司”。
- 11、公司的E-MIS无纸化办公系统投入使用，极大地提高了工作效率，加强了与各地营销机构和员工的迅捷沟通，使公司进入了信息化的快车道。
- 12、公司成功通过了ISO质量管理体系认证。
- 13、2003年，为抗击“非典”疫情，公司捐赠了价值150万元的索芙特产品。
- 14、2004年1月，入主具有60多年历史的老牌化妆品企业--南京金芭蕾化妆品有限公司。
- 15、2004年5月，“索芙特”荣获“首届中国化妆品十大竞争力品牌”称号。
- 16、2004年6月，“索芙特”被国家工商总局认定为“中国驰名商标”。
- 17、2004年11月，“广西红日股份有限公司”正式更名为“索芙特股份有限公司”。
- 18、2005年，进入中国最有价值500强品牌。
- 19、2006年，被质检总局认定为质量免检产品。
- 20、2006年，索芙特邀请法国扬罗必凯广告公司，对索芙特品牌资产进行了重新梳理，并提出了“现代汉方”的全新品类理念。

并邀请国际著名影星李连杰担任品牌代言人。

21、2007年，在广州从化建立中国目前最大的化妆品生产基地，基地占地260亩，设计产能100亿万。

22、2009年，强势推出水凝肌系列产品。

23、2022年，根据世界品牌实验室分析报告显示，索芙特成为“2022年度中国500最具价值品牌”上榜企业，名列第383名，品牌价值24.41亿。

在中国日化品牌中遥遥领先。

24、2022年，索芙特品牌价值超过28亿，强势推出6级防脱系列，并邀请国际巨星古天乐担任品牌代言人。

六、索芙特股份有限公司的发展历程

1、1988年10月28日，索芙特美容保健用品公司在广西正式成立。

2、1994年，成功研制生产以海藻为主料的“索芙特海藻减肥香皂”，畅销中国、日本、欧美等十几个国家与地区。

在中国开创了“外涂瘦身化妆品”生产和销售的先河。

3、1996年，公司以5600万美元从英国及美国引进国际尖端科技生产设备，在中国广西梧州对外加工区、万秀工业区、蝶山笠技工业园设厂建园，进行规模化生产。

4、1996年末，开发了以天然木瓜为主要原料的索芙特木瓜白肤系列化妆品，开创了木瓜白肤祛斑的先河。

并成功塑造了木瓜类美容护肤品的第一品牌。

5、1999年底，索芙特斥资巨资独家买断泰国具有显著丰韵效果的国宝PM果的种植开发权，开发出PM丰韵香皂，令无数东方女性在轻轻松松沐浴的同时实现丰韵的梦想。

6、2000年，与美国TENDER有限公司合作，在大陆市场推出天街小雨黑珍珠洗发护发品，进军洗发水市场。

7、2000年夏，索芙特十大美女洗面奶隆重面市。

有针对性地解决东方女性各种面子的问题。

8、2001年1月，索芙特向市场推出带着时尚色彩的负离子洗发露。

9、2001年4月，索芙特开始在全国试点推出含有纳米技术的双层美白防晒产品。

10、2001年4月，控股上市公司“广西康达”，更名为“广西红日股份有限公司”

。

11、公司的E-MIS无纸化办公系统投入使用，极大地提高了工作效率，加强了与各地营销机构和员工的迅捷沟通，使公司进入了信息化的快车道。

12、公司成功通过了ISO质量管理体系认证。

13、2003年，为抗击“非典”疫情，公司捐赠了价值150万元的索芙特产品。

- 14、2004年1月，入主具有60多年历史的老牌化妆品企业--南京金芭蕾化妆品有限公司。
- 15、2004年5月，“索芙特”荣获“首届中国化妆品十大竞争力品牌”称号。
- 16、2004年6月，“索芙特”被国家工商总局认定为“中国驰名商标”。
- 17、2004年11月，“广西红日股份有限公司”正式更名为“索芙特股份有限公司”。
- 18、2005年，进入中国最有价值500强品牌。
- 19、2006年，被质检总局认定为质量免检产品。
- 20、2006年，索芙特邀请法国扬罗必凯广告公司，对索芙特品牌资产进行了重新梳理，并提出了“现代汉方”的全新品类理念。并邀请国际著名影星李连杰担任品牌代言人。
- 21、2007年，在广州从化建立中国目前最大的化妆品生产基地，基地占地260亩，设计产能100亿万。
- 22、2009年，强势推出水凝肌系列产品。
- 23、2022年，根据世界品牌实验室分析报告显示，索芙特成为“2022年度中国500最具价值品牌”上榜企业，名列第383名，品牌价值24.41亿。在中国日化品牌中遥遥领先。
- 24、2022年，索芙特品牌价值超过28亿，强势推出6级防脱系列，并邀请国际巨星古天乐担任品牌代言人。

参考文档

[下载：索芙特股票怎么停牌了.pdf](#)

[《股票开户后多久能拿到证》](#)

[《股票能提前多久下单》](#)

[《股票被炒过要多久才能再炒》](#)

[《同花顺股票多久提现》](#)

[《委托股票多久时间会不成功》](#)

[下载：索芙特股票怎么停牌了.doc](#)

[更多关于《索芙特股票怎么停牌了》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/21653213.html>

