

怎么看股票吸筹还是出货-怎样利用筹码分布图分析主力是在吸货还是在出货？-股识吧

一、如何判断股票庄家换庄吸筹洗盘出货

在股市中出货、洗盘如同一对孪生兄弟，有时貌似一样，却有着本质区别。

不管洗盘还是出货，有一点千真万确，出货时股价在高位，洗盘时股价在低位或相对低位。

洗盘和出货的区别：1、跌幅不同洗盘跌幅不大，一般不跌破10日线，即使跌破也会尾盘拉回来。

跌得太深，廉价筹码会被散户捡走，不利于后市拉升，主力出货的目的是将手中股票出尽，不会管均线是否跌破。

2、选择时机不同洗盘大部分选择在大盘波动或个股利空时进行，出货则选择在大盘疯狂上涨或个股有利好消息时。

3、阶段不同洗盘发生在第一波上涨之后，股价处于相对低位。

出货发生在两次以上拉升之后，股价处于相对高位。

4、目的不同洗盘的目的是赶走获利盘，吸引跟风盘，使散户换手，提高散户持仓成本。

主力的持仓是不动的，出货的目的是为了抛出手中筹码，股价重心下移，一旦出货完成最终股价会大跌。

5、与之前的上涨情况不同洗盘前的上涨过程中很少有跳空缺口，即使有，大部分都会回补，出货前上涨过程中的跳空缺口比较多，庄家做最后一搏，所以缺口大部分都不回补。

6、出现的次数不同洗盘可以出现多次，洗完之后会有上涨，成交量在洗盘过程中萎缩，如果在洗盘两次之后的震荡就要小心，股价再次出现回落其出货概率更大。

6、回调速度不同洗盘回调速度快、时间短，其目的是快速震出获利盘。

出货回调速度慢、时间长，其目的是不知不觉地出货。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

二、怎样利用筹码分布图分析主力是在吸货还是在出货？

你好，利用筹码分析主力行为吸筹：这个时期的筹码价格比较低就是股价还在底部，主力会大量的搜集廉价筹码在高位抛压获得最大的盈利空间。

吸筹是一个长时间横盘波动的时间，所谓横有多长竖有多高就是说的吸筹跟拉升的比列。

这个时期的筹码特征表现为：筹码单峰低位密集，股价长时间在某一个价格上下波动。

上方无套牢盘。

经常听通金魔方的朋友一定对技巧学习会有很高的领悟，筹码也是，只要能记住其形态，操作起来会很简单。

拉升：筹码不断滚动，股价不断上升。

如果低位筹码没有向高e799bee5baa6e58685e5aeb931333335343266位移动，就可以判断主力没有出货！反之则证明主力已经在慢慢出货了。

这个阶段筹码主要表现为：白色筹码上移 底部筹码向上方移动

上方无黄色套牢盘。

派：派可以理解成主力洗盘。

主力洗盘的目的就是把那些中线套牢以及跟风操作的浮动筹码洗出去。

主力在吸筹阶段和洗盘的整个过程就是一个筹码转换过程，这个过程主要就是主力买入，散户卖出来扩大自己的盈利空间。

洗盘多发生在拉升刚开始的阶段，洗盘阶段的筹码特性：筹码分散上移，并形成筹码真空区。

日K线图高开低走乌云盖顶是洗盘的典型形态。

落：所谓落就是主力出货。

股价下落。

这个时间该股就要进入新一轮的下跌了。

那你要跟上节奏盈利离场，避免高位站岗。

其筹码表现为底高位筹码单峰密集、高换手量、高股价。

出现这三高现象就证实主力在出货了。

通金魔方实盘讲解筹码分析主力行为。

希望可以帮到你

三、[转载]如何判断横盘震荡庄家是在出货还是吸筹

四、[转载]如何判断横盘震荡庄家是在出货还是吸筹

在压力线附近常因买压不足而回落的横盘震荡是常见的建仓形式，而以放量阴线或放量滞涨方式回落的震荡方式不是庄家在吸筹，很有可能是庄家在借横盘震荡出

货。

一些国外的经典著作认为，在横盘震荡的支撑线附近放量的是庄家在吸筹横盘震荡形态，而且到了压力线附近最好不放量。

可是这样的形态在中国股市太难找到了，不具有普遍性。

股价见顶回落有三种方式：第一种，放量大阴线，一般是出货，如果在压力线处经常以放量大阴线方式回落，那就说明不是庄家在吸筹，而是庄家在出货。

这样的横盘震荡向下突破可能性大。

特别是横盘的中后期出现这样的走势，那么向下突破可能性加大。

第二，在箱体的压力线附近，股价常以放量滞涨的方式从高点回落，也是出货的形态，这样的横盘震荡，向下突破可能性大

第三，在箱体的压力线附近，常以买压不足的方式回落，这就不是出货的方式，这样的箱体震荡，向上突破的可能性大在经过较长时间大幅放量震荡后，振幅收窄，成交量极度萎缩，并且罕见的出现了支撑线附近放量上涨时，就是买入时机。

或者，在经过较长时间大幅放量震荡后，振幅收窄，成交量极度萎缩后，缩量向下快速突破，挖坑，之后又快速放量拉起，掏坑，这也是买入时机

第三，如果有大盘的配合，在大盘走好的初期，股价放2倍以上的量突破压力线，也是买入时机。此时有效突破的可能性高。

如果在大盘反弹的后期，这样的向上突破，失败的可能性大。

大盘调整时，横盘的个股是强势股。

大盘走好的时候，横盘的个股是弱势股，大盘一旦走弱，这样的股票往往领跌。

五、怎样判断主力吸货和出货？

判断庄家吸货：前提是延伸下跌之势，具备五浪，或三浪下跌特征。

底部形成犹如汽车在 高速公路行驶，必然经过多次刹车，方能形成底，底与底部是点与面的区别，吸货常见的图形是我们常说的底部形态头肩底，w等。

底部形态必须经过5日以上才能算成立。

波幅往往是总高度的八分之一。

底部是冰冷的，折磨的，猜疑的，如果大众都认为这是底部，那么这个底部就值得怀疑。

庄家吸货在日线上有上下影线，来回拉抬打压，成交量呈齐头式特征，后期成交量逐渐放大，显示庄家吃不到货，没有办法把股价拉高进货。

分析底部结合心里学方面的研究，朋友们对底部才能有正确的认识。

判断庄家出货：前提是延伸上涨之势，具备五浪，或三浪上升特征。

顶部形成原理就象我们登山一样，登到离山尖很近时，往往心意阑珊，产生又想到山尖或心里打起退堂鼓，不在想上的浑浊感觉。

如果你发现你的股票有这样特征时，顶部就来临了！见顶之前有个明显回调动作，这个下跌幅度往往是整个上涨过程中幅度最大的，这也反映有那么多人提前出局的决心啊！在我们自然界中，这也是我们区分四季变化的主要条件，冬天的温度显然比夏天温度低的很多。

朋友们，市场分析原理涉及到我们生活中道理很多，看看大树，建筑物，高山的顶部，或许你比我有更多的感悟。

市场分析原理涉及到我们生活中道理很多，我经常说懂得技术分析也只能证明你在这个地方旅游一次罢了，看现在许多朋友们甚至还没有懂得技术分析，茫然投资股市，想想后果，那就是很后怕的，想想每次的底部开始上涨，有一些所谓的高手天天怀疑，到顶部天天兴奋的感觉，这就是被主力忽悠的高手！这就是股市第三种人——不知不觉的人。

也希望大家千万不要做这不知不觉的人。

希望大家起码也要做第二种人——后知后觉的人，他们往往根据市场迹象，征兆，发现市场后势的发展道路做第一种人不容易，也很难，第一种人——先知先觉的人，那需要艰苦劳动，坚强的毅力，敢于永远攀登高峰的人。

希望大家成为我羡慕的第一种人。

六、委买委卖怎么能看出庄家在吃筹码还是出货

委买委卖是会有主力的作盘痕迹的，仔细研究委买委卖的变化对股价的走势判断有一定的帮助。

光看委买委卖来判断庄家是吸筹还是出货是不行了，但能够佐证根据其他信号做出的判断。

首先要判断股价当前运行的位置，是高位还是低位还是在中途，再看委买委卖和平时有什么异常，主力吸筹、出货时都会表现出繁荣的迹象（当然某些股在低位长时间横盘吸货这种情况不在此列），只要委买委卖比平常挂单量大，主力就是有动作了，如果在相对高位，老是有买不完的卖盘，说明主力在出货，在低位的时候委买被卖盘打掉后又很快有单跟上，主力就在吸货，常常表现位夹板震荡。

这里面的东西很多，要多看盘分析研究总结才能积累点经验。

多多看盘吧！

七、如何通过筹码分布辨别主力在持有股票还是出货

这要用一些特别的看盘软件才能分辨出来，现在庄家出货不会大批大批资金的出货

，他们会拆分成很多次一批批出来，所以只有一些特别的看盘软件才能看出了，但是是要花钱，但是我觉得对现在的股市来说看不看庄家出货已经没多大意义了

八、用什么方法判断股票的庄家，吸筹还是洗盘？

1、收盘前瞬间拉高——在全天收盘前半分钟（14：59）突然出现一笔大买单，加几角甚至1元、几元把股价拉至很高位。

目的：由于庄家或主力资金实力有限，为节约资金而能使股价收盘收在较高位或突破具有强阻力的关键价位，尾市“突然袭击”，瞬间拉高。

假设某股股价为10元，庄家欲使其收在10.8元，如果上午就拉升至10.8元，为把价位维持在10.8元高位至收盘，就要在10.8元位置接下大量卖盘，需要的资金量必然很大，而尾盘偷袭由于大多数人未反应过来，反应过来也收市了无法卖出，庄家因此达到其目的。

2、收盘前瞬间下砸——在全天收盘前半分钟（14：59）突然出现一笔大卖单，降低很多价位抛出，把股价砸至很低位。

目的：A、使日K形成光脚大阴线或十字星或阴线等较“难看”的图形，使持股者恐惧而达到震仓的目的。

B、使第二天能够高开并大涨而跻身涨幅榜，吸引投资者的注意。

C、操盘手把股票低价位卖给自己或关联人。

做开盘：1、瞬间大幅高开——开盘时以涨停或很大升幅高开，瞬间又回落。

目的：A、突破了关键价位，庄家不想由于红盘而引起他人跟风，故做成阴线，也能达到震仓的效果。

B、吸筹的一种方式。

C、试盘动作，试试上方抛盘是否沉重。

2、瞬间大幅低开——开盘时以跌停或很大跌幅低开。

目的：A、出货。

B、为了收出大阳使图形好看。

C、操盘手把筹码低价卖给自己或关联人。

盘中瞬间大幅拉高或打压。

类似于前者，主要为做出长上、下影线。

1、瞬间大幅拉高——盘中以涨停或很大升幅一笔拉高，瞬间又回落。

目的：试盘动作，试试上方抛盘是否沉重。

2、瞬间大幅打压——盘中以跌停或很大跌幅一笔打低，瞬间又回升。

目的：A、关注度。

B、操盘手把筹码低价卖给自己或关联人。

C、做出长下影线，使图形好看，吸引投资者。

D、庄家资金不足，抛出部分筹码之后用返回资金拉升。

“钓鱼”线：在个股当日即时走势中，开始基本上保持某一斜率上行，之后突然直线大幅跳水，形成类似一根“鱼杆”及垂钓的“鱼线”的图形。

此为庄家对倒至高位并吸引来跟风盘后突然减低好几个价位抛出巨大卖单所致，此时若接盘不多，过不了多长时间，庄家可能仍会拉回去，反之则一泄千里。

长时间无买卖：由于庄家全线控盘或大多数筹码套牢在上方无买方所致。

在买盘处放大买单：此举往往为庄家资金不够雄厚的表现，企图借此吸引散户买入，把价位拉高（庄家若欲建仓并大幅拉高，隐蔽还来不及，怎么会露出要买货的意思）。

买、卖一、二、三上下顶打出大单：庄家欲把价位控制在此处。

参考文档

[下载：怎么看股票吸筹还是出货.pdf](#)

[《上市股票中签后多久可以卖》](#)

[《st股票摘帽最短多久》](#)

[《股票涨幅过大停牌核查一般要多久》](#)

[《大股东股票锁仓期是多久》](#)

[《股票发债时间多久》](#)

[下载：怎么看股票吸筹还是出货.doc](#)

[更多关于《怎么看股票吸筹还是出货》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/21584361.html>