

# 股票发行量怎么定举例说明；请问上市公司发行多少股票和股票面值是怎么算出来的-股识吧

## 一、股票的发行量是指股数还是手数还是指金额？

股数。

手数是交易时候用的，以100股为单位。

金额是股数乘以成交的价格

## 二、增发 如何确定发行数量？

根据《上市公司向社会公开募集股份操作指引（试行）》，公募增发可以采取市价折扣或市盈率定价等方式。

现行的上市公司增发新股的发行价一般采用由发行公司与主承销商确定一定的价格区间（价格区间一般参照发行前某段时间或某日股票市价，以一定的折扣率或市盈率确定），然后通过向投资者询价（经过路演推介、网下向机构投资者累计投标询价、网上向公众投资者累计投标询价等环节）来确定。

由此看来，对于增发的规定多为软性，显然监管部门旨在让游戏的各方自行作出利益的平衡和选择，是否成交由参与各方共同决定——发审部门对此采取核准制，具体价格和数量由发行方和投资者按市场化的竞价投标方式确定。

股票增发价格的确定比较复杂，目前一般是按公布增发方案前二十个交易日的平均价的90%定。

不过这方案还要经各方协商，最终要经股东大会通过方可施行。

## 三、新上市公司股票发行量如何确定

上市公司进行股票发行，就是进行筹集资金，这是主要的原因，所以，股票发行量应该与需要筹集的资金数一致，另外，还需要根据股票的发行价来确定。

1、一方面与公司需要筹集的资金数相关，也就是根据公司的需求来确定股票的发行量，而这个需求又是公司的发展方向、公司的业绩和公司势头发展所需所决定的。

2、与预计股票发行价格有关。

公司股本总额不超过人民币四亿元的，公开发行的股份应达到发行后公司股份总数的25%以上；

公司股本总额超过人民币四亿元的，公开发行股份应达到发行后公司股份总数的10%以上，所以是需要根据股票发行价格来进行测算的。

#### 四、请问上市公司发行多少股票和股票面值是怎么算出来的

1、股票面值基本都是一元，除了紫金矿业0.1元面值，确定发行价主要是看业绩，比如某股票，计算下来每一股有盈利0.5元的，那按平均30倍市盈率，那基本可以确定发行价为15元。

2、一个公司发行多少股票，关键看这个公司规模的大小，有多少总资产，净资产，一般来说股票面值1元，对应净资产也要有1元的含金量，不然就是资不抵债了。我国证监会对中小企业是严格按照这个要求的，但是对于国营大型企业，就破例了，前一段时间发行的中国中冶，好象净资产才0.3元，唉，这种公司怎么能上市？你也可以看出来，股市对国家的圈钱作用了。

#### 五、公司上市刚开始发行股票，流通股一般是发行多少，公司是怎么确定流通股的发行数量，在法律上有什么规定没有

一切由证监会决定。

公司上市之前其实就在内部发行股票了。

#### 六、股票的发行数量由谁来决定，数量又靠什么决定？

发行数量有上市公司和证监会共同决定，公司向股市募集一定量资金进行扩大产业规模。

每股定价由证监会根据上市公司的规模以及效益定好，数量=需要募集的资金/每股价格。

具体的数量计算要有证监会的监控。

数量里面还有流通股和非流通股。

## 参考文档

[下载：股票发行量怎么定举例说明.pdf](#)

[《股票手机开户一般要多久给账号》](#)

[《股票持有多久合适》](#)

[《川恒转债多久变成股票》](#)

[下载：股票发行量怎么定举例说明.doc](#)

[更多关于《股票发行量怎么定举例说明》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/21480989.html>