

股票下跌筹码去了哪里__最近股票大跌,我们亏损的钱到底去哪了呢,主力也不是在亏钱嘛-股识吧

一、股市暴跌，许多人输得倾家荡产。他们输掉的钱去哪里了？

其实股票本身资产价值的流失可以用股市本身的点数来衡量,现在的点位与以前的点位的差距是绝大部分股民吐出来的点数,而有一小撮人却得到了相应的点数.这部分人就把你输掉的钱装进了腰包.股市本身就有输赢两格局.不可能只有输者没有赢者.

二、股市跌了，股市里的钱都跑哪里去了？

1. 就是筹码是否集中在庄家手里，还是分散在散户手里，筹码分布是寻找中长线牛股的利器，对短线客可能没有太大的帮助。

但筹码分布在股市的运用将开辟技术分析一片新天地。

筹码分析即成本分析，基于流通盘是固定的，无论流通筹码在盘中如何分布，累计量必然等于总流通盘。

2. 筹码分析理论是形态分析的根本基础，只有透彻地掌握了筹码分析理论，才可能准确地进行形态分析。

我们经常可以听到“筹码分布”这个名词。

过去也常用这个词，但用“筹码结构”更贴切一些。

筹码分析理论，就是根据筹码流动的特点，对大盘或个股的历史成交情况进行分析，得出其筹码结构，然后根据这个筹码结构来预测以后的走势。

筹码分析理论的自然规律基础，是筹码流动的特点。

筹码流动的特点，也是心理学的内容。

简单说，就是单位时间内的卖出比例与持有时间和盈亏比例的关系。

这是一个双变量函数。

由于根本无法知道每日卖出的真实数量（因庄家对敲），或散户的操作情况，所以根本不可能给出这个函数的精确表达算式。

亏损比例越大，持有时间越长，则卖出的比例越大；

而亏损比例越小，持有时间越短，则卖出的比例越小。

大概是一个负幂关系。

获利方面，卖出比例与持有时间无关，获利0-%20%，卖出比例先上升后下降，过了20%，基本和获利幅度无关。

换句话说，获利的筹码，卖出比例近似为一个恒定的值。

整体上讲，获利筹码的卖出比例要明显高于亏损筹码。简单描述这个规律，就是“病来如山倒，病去如抽丝”。所以，我之所以用“筹码结构”，而不用“筹码分布”，是因为这个结构既包括时间分布，也包括空间分布。筹码结构是一个散点图，每一个点代表一个筹码单位。如果横轴为时间，纵轴为盈亏幅度，那么我们会发现多数的点都集中在处于第四象限的由左下到右上的一条曲线上，类似主序星的排列。以上可以看出，筹码分析主要是研究卖盘，而不是买盘。买盘另有其规律。但是卖盘的变化更为稳定，而买盘受各种因素的影响要大得多。因此筹码分析理论也有一定的限度，就是当买盘突然暴增（一般是针对一个股票，或一个板块），则根本不必考虑卖盘，大涨便是。我们还经常使用一个名词，就是“密集区”。密集区就是前期大量筹码的套牢位置。密集区虽然在形态分析中很有效，但是它只是简单地运用了筹码分析理论，知道了密集区，如果不进行进一步的筹码流动研究，就无法了解此密集区的压力，以及是否已经被彻底化解。

三、最近股票大跌，我们亏损的钱到底去哪了呢，主力也不是在亏钱嘛

散户赔的钱多半落到了先知先觉、主动操作的主力手中，在跌势的行情中，主力部分亏损是暂时的，在低拉反复建仓，在不知不觉的时候已经把股价拉起，当散户后知后觉的买进，主力又丰厚了一把。炒股就是从事股票的买卖活动。炒股的核心内容就是通过证券市场的买入与卖出之间的股价差额，获取利润。股价的涨跌根据市场行情的波动而变化，之所以股价的波动经常出现差异化特征，源于资金的关注情况，他们之间的关系，好比水与船的关系。水溢满则船高，（资金大量涌入则股价涨），水枯竭而船浅，（资金大量流出则股价跌）。

四、股票下跌钱哪去了

钱怎么能随着上市公司消失呢，钱是不会消失的，既然有人用10元买了这只股票那肯定有人10块钱在卖了，比如原始股东，打新股的机构或者投资者等等..... -----对于说钱会消失的，他只看到了消失的过程，并没有思考过财富产生的原因公司的上市体现的是公司未来的价值，也就是所谓的炒股票其实就是在炒上市公司的预期，但是这部分预期并没有实现，所以也就出现了虚拟的财富，上市公司制造了虚拟的财富由广大股民和投资机构来共同享受利润承担风险。

打个比方：上市公司原始股东持股成本可能只有1块钱，上市募集资金来扩大生产，产生了盈利的预期，发行价是5块钱每股，随着全流通时代的来临，他们就有把原本廉价的股票高价变现的可能，所以首先原始股的持有者是赚钱的了；其次，打新股的股民和投资者，这就比如601857，发行价格是16块多，但是开盘当天涨到了48块多，所以这部分中签的投资者当然前提是变现了的也是盈利的，再次，国家和证券公司从中赚取了印花税和交易费用，他们也是盈利的；最后，还是按中石油来看从最高点48跌到现在14块多，蒸发了很多钱，包括我自己当时也48块钱买的35块钱割的，难道真的财富凭空消失了吗？我想没有，因为这个财富并没有真正的产生，只是预期的财富，预期的财富没有真正产生之前就是泡沫，是人们无法完全变现的，只能有一部分人成功变现了，省下的基本都套着，所以股市是一个博弈的市场，进去的钱一样，出来的钱还是一样，只是一部分人用预期来炒作来使得自己提前从中取得了利润而由后来者来买单，来填补预支者留下的空缺卖烧饼的故事刚刚看了下，其实也有这个道理在里面 LZ再仔细回味下就知道了至于如果上市公司破产了，还是一样的道理，盈利的预期面对亏损的现实产生了过量的泡沫，成功变现的人本来需要一起承担损失的却盈利了而后来接棒的广大投资者就负责买单了

五、股票中的筹码去向是什么意思？

1. 就是筹码是否集中在庄家手里，还是分散在散户手里，筹码分布是寻找中长线牛股的利器，对短线客可能没有太大的帮助。

但筹码分布在股市的运用将开辟技术分析一片新天地。

筹码分析即成本分析，基于流通盘是固定的，无论流通筹码在盘中如何分布，累计量必然等于总流通盘。

2. 筹码分析理论是形态分析的根本基础，只有透彻地掌握了筹码分析理论，才可能准确地进行形态分析。

我们经常可以听到“筹码分布”这个名词。

过去也常用这个词，但用“筹码结构”更贴切一些。

筹码分析理论，就是根据筹码流动的特点，对大盘或个股的历史成交情况进行分析，得出其筹码结构，然后根据这个筹码结构来预测以后的走势。

筹码分析理论的自然规律基础，是筹码流动的特点。

筹码流动的特点，也是心理学的内容。

简单说，就是单位时间内的卖出比例与持有时间和盈亏比例的关系。

这是一个双变量函数。

由于根本无法知道每日卖出的真实数量（因庄家对敲），或散户的操作情况，所以根本不可能给出这个函数的精确表达算式。

亏损比例越大，持有时间越长，则卖出的比例越大；

而亏损比例越小，持有时间越短，则卖出的比例越小。

大概是一个负幂关系。

获利方面，卖出比例与持有时间无关，获利0-20%，卖出比例先上升后下降，过了20%，基本和获利幅度无关。

换句话说，获利的筹码，卖出比例近似为一个恒定的值。

整体上讲，获利筹码的卖出比例要明显高于亏损筹码。

简单描述这个规律，就是“病来如山倒，病去如抽丝”。

所以，我之所以用“筹码结构”，而不用“筹码分布”，是因为这个结构既包括时间分布，也包括空间分布。

筹码结构是一个散点图，每一个点代表一个筹码单位。

如果横轴为时间，纵轴为盈亏幅度，那么我们会发现多数的点都集中在处于第四象限的由左下到右上的一条曲线上，类似主序星的排列。

以上可以看出，筹码分析主要是研究卖盘，而不是买盘。

买盘另有其规律。

但是卖盘的变化更为稳定，而买盘受各种因素的影响要大得多。

因此筹码分析理论也有一定的限度，就是当买盘突然暴增（一般是针对一个股票，或一个板块），则根本不必考虑卖盘，大涨便是。

我们还经常使用一个名词，就是“密集区”。

密集区就是前期大量筹码的套牢位置。

密集区虽然在形态分析中很有效，但是它只是简单地运用了筹码分析理论，知道了密集区，如果不进行进一步的筹码流动研究，就无法了解此密集区的压力，以及是否已经被彻底化解。

参考文档

[下载：股票下跌筹码去了哪里.pdf](#)

[《投资股票多久收益一次》](#)

[《股票亏18%需要多久挽回》](#)

[《股票挂单有效多久》](#)

[下载：股票下跌筹码去了哪里.doc](#)
[更多关于《股票下跌筹码去了哪里》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/211776.html>