



## 五、请教，为何股票有价涨量不升?????????????是什么原因?

传统的价量理论不要太拘泥。

现在绝大多数股票都存在主力对敲盘。

尤其是放量以后。

可以说一半的成交量是做出来的。

价涨量不升，或许主力已经掌握大多数筹码，筹码处于锁仓状态，或许主力拉升已近尾声，不需要大量对敲了。

海信电器2月20号主力已经开始出货，2月27号没准已经出了3成货了，在出货的同时用对敲盘拉升。

到了预定价位，主力就停止对敲，而后几天都是市场在买入，主力只是下面拖一下，慢慢出货。

因为没了主力的对敲盘，表现就是价涨量不涨。

莱茵置业也是如此，按我说的你分析一下。

大多数股票都是这样的。

散户绝对不可能做出这么大的成交量。

## 六、成交巨量，股价不大涨怎么回事

那得看具体什么情况了，巨量有可能是出货巨量，有可能是进货巨量，那得具体分析你股票处于是是什么阶段了一般成交量很大，但股价没上涨的，按几率和经验来讲是主力派筹的可能性高于主力吸筹。

## 七、为什么成交量放大，不涨也不跌

成交量放大不一定是涨或是跌，成交量放大不涨不跌那就说明在目前的价位双方的争夺分歧很激烈，保守形的投资者建议暂时观望，在这个时候最需要保持理性

## 八、为什么成交量放大股价却没有涨?

如果在高位，是主力出货。

如果是在低位，是主力在洗盘。

买家多了股价自然上涨，但是成交量放大并不一定是买家多了，有可能是卖家多了。

成交量是一种供需的表现，指一个时间单位内对某项交易成交的数量。

当供不应求时，人潮汹涌，都要买进，成交量自然放大;反之，供过于求，市场冷清无人，买气稀少，成交量势必萎缩。

而将人潮加以数值化，便是成交量。

广义的成交量包括成交股数、成交金额、换手率;狭义的也是最常用的是仅指成交股数。

成交量指当天成交的股票总手数(1手=100股)。

VOL显示是1M在国际通行的说法是1M=1百万。

1K=1000、1M=1百万、1B=10亿。

需要注意的是，通常人们说的大盘成交量指的是成交金额。

说明市场的活跃度和资金规模。

成交量与成交金额用下列公式表示: 成交数量(成交量)\*成交价格=成交金额(成交额)

## 九、002666最近股票交易逐步量大，但不上涨是怎么回事?

展开全部一，庄家第一次出货没有出清，现在利用股价下跌，很多人已经以为见底的时候，就是有人接盘时，庄家再次集中出货所致。

二，有相当多的投资者，包括中长线买家在此时已经看清后市，在大量抛售筹码。

三，庄家已经感觉到做多时机已到，故意制造市场恐慌情绪，令投资者对市场感到失望，从而大量抛售股票。

庄家趁机从低位捡取大量廉价筹码。

但据我分析，出现第一二个可能性要大一些，理由我就不多说了，大家心里都是知道的。

出现第三个可能性只有是“利空出尽是利好”了。

## 参考文档

[下载：股票为什么一直有成交量但不涨.pdf](#)

[《美股收盘后收盘价怎么回事》](#)

[《中通客车股票停牌了钱什么时候拿得出来》](#)

[《给水泵比前置泵流量大怎么办》](#)

[《哪些理财产品支持追加申购功能》](#)

[《猴市是什么意思》](#)

[下载：股票为什么一直有成交量但不涨.doc](#)

[更多关于《股票为什么一直有成交量但不涨》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/21174018.html>