

亚马逊股票是哪个公司的产品 - - amazon那个国家的- 股识吧

一、Amazon是哪个国家的公司

亚马逊公司（Amazon*，简称亚马逊，NASDAQ：AMZN），是一家美国的网络电子商务公司，位于华盛顿州的西雅图。是网络上最早开始经营电子商务的公司之一，在公司名下，也包括了Alexa Internet、a9*、和互联网电影数据库（Internet Movie Database，IMDB）三家子公司。

亚马逊成立于1995年，一开始只经营网络的书籍销售业务，现在则扩大了范围相当广的其它产品，包括了DVD、音乐光盘、计算机、软件、电视游戏、电子产品、衣服、家具等等。

成立亚马逊公司是在1994年由杰夫·贝佐斯（Jeff Bezos）成立的，一开始叫Cadabra*。

性质是基本的网络书店。

然而具有远见的贝佐斯看到了网络的潜力和特色，当实体的大型书店提供20万本书时，网络书店能够提供比20万本书更多的选择给读者。

因此贝佐斯将Cadabra*以地球上孕育最多种生物的亚马孙河重新取名，于1995年7月重新开张。

该公司原于1994年在华盛顿州登记，1996年时改到德拉瓦州登记，并在1997年5月15日时股票上市。

代码是AMZN，一股为18美元（目前在股票分割之后，一股大约是1.5美元）。

亚马逊公司的最初计划原本是在4到5年之后开始有营利，2000年的网络泡沫造成了亚马逊公司平稳成长的风格成为独树一帜的佳话，在1990年代有相当多网络公司快速成长，当时亚马逊公司的股东不停抱怨贝佐斯的经营策略太过保守和缓慢，而网络泡沫时候，那些快速成长的网络公司纷纷结束营业，只有亚马逊还有获利，2002年的第四季，亚马逊的纯利约有500万美金。

2004年则成长到3亿多美金。

1999年贝佐斯因经营策略得法、成为了时代杂志的年度人物。

今日亚马逊公司正朝着多元化的产品销售发展，贩卖的产品从音乐零售CD，录影带和DVD，软件，家电，厨房项目，工具，草坪和庭院项目，玩具，服装，体育用品，鲜美食品，首饰，手表，健康和个人关心项目，美容品，乐器等等应有尽有。

在2004年1月，亚马逊更推出总统候选人特别活动，鼓励顾客捐赠从5到200美元给他们心目中理想的美国总统候选人，做为竞选活动经费。

收购卓越在2004年，亚马逊收购了中国的卓越网。

二、亚马逊现在股价是多少美元

正常商业竞争

三、亚马逊现在股价是多少美元

现在是 967.99usd亚马逊实时股价：[* : // * m s n * / e n - u s / m o n e y / s t o c k d e t a i l s / f i - 1 2 6 . 1 . A M Z N . N A S ? o c i d = I N S F I S T 1 0](http://*msn*/en-us/money/stockdetails/fi-126.1.AMZN.NAS?ocid=INSFIST10)

四、亚马逊市值超沃尔玛藏着什么秘密

正常商业竞争

五、亚马逊的资本模式是什么？

亚马逊是一家典型的B2C电子商务公司，靠在网上贩卖廉价的图书和消费电子产品赚钱。

然而，这并非事实的全部。

与国内同行当当和京东商城们不同，亚马逊公司平淡无奇的B2C商业模式外壳下，隐藏的却是一颗极富创新精神的心。

这家公司的一举一动，正在深刻地影响着我们现在和未来的生活。

2009年，美国著名的高端商业杂志 Cond é Nast

Portfolio评选出当今全球科技领域最具创新力的25人。

在这份名单中，亚马逊公司创始人Jeff Bezos排在第二，位列苹果传奇人物Steve Jobs之前。

如果你了解Steve

Jobs在美国科技创新领域神一般的地位，就能够明白这个排名的份量。

网络书店，虽然现在看起来是一个很普通的想法，但要知道，亚马逊刚开始在网上卖书的时候，雅虎公司甚至还没有诞生。

亚马逊早在2006年就推出了商用S3和EC2等服务，这些东西后来被人们称为“云计算”。

Jeff Bezos有太多出人意料的主意，而他一些看似无法理解的商业行为，往往数年后才发现极具前瞻性。

今天在美国生活，人们几乎可以只跟亚马逊一家公司打交道：在亚马逊网站上购买从牛奶麦片到割草机沙发等所有的日用品；

用Kindle阅读电子书、报纸、杂志；

从亚马逊MP3音乐商店下载歌曲，或者通过亚马逊流媒体点播服务观看电影；

投资Amazon的股票(如果你08年底就这么干了，今天已经赚了3倍)积累创业资金，也可以到Amazon在西雅图的总部上班；

然后，在亚马逊Marketplace上做点小买卖，或是干脆购买EC2服务，创办自己的网络公司。

在如今社会分工高度发达的时代，亚马逊公司可以算是业务多元化的一个奇迹。

其提供的商品、服务覆盖面之广，早已超出一家互联网企业能力的极限。

在金融危机中，亚马逊股价逆势上升，净利润也大幅增加。

2009第四季度，亚马逊净利润为3.8亿美元，同比增长71%。

这个数字虽然不及Google与苹果公司，但亚马逊的季度营业收入却要超过Google，与苹果持平，体现出对人们生活的巨大影响力。

亚马逊是如何从一家网络书店，发展成为能够与百年工业巨人比肩的世界级公司的呢?答案就在于其建立在技术创新之上的对新型商业模式的持续探索。

当一头波士顿矩阵中的现金奶牛，开始稳健而又执着地进行商业模式创新时，它的竞争对手完全有理由感到恐惧。

参考文档

[下载：亚马逊股票是哪个公司的产品.pdf](#)

[《股票的卖出冻结是多久》](#)

[《一般股票重组停牌多久复牌》](#)

[《股票拿出钱要多久》](#)

[下载：亚马逊股票是哪个公司的产品.doc](#)

[更多关于《亚马逊股票是哪个公司的产品》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/19950363.html>