

怎样计算股票的支撑位与压力位_怎样计算支撑位与压力位-股识吧

一、如何判断股票支撑和压力位

如何判断股票支撑和压力位第一，5日、10、20、30、60、120、250日均线都是可以作为阻力线和支撑线的，这些线在股价下方，构成的是支撑；在股价上方，是压力线也是阻力线 第二，成交密集区的价位。在目前股价上方，将是阻力位，股价反弹时会受到抛压影响；在股价下方，则是支撑位。

第三，前期的高点位是阻力位，上次到此位下调，说明该价位抛压较重，此次冲击此点还会受到抛压影响，因此还是阻力位。

前期的低点则是支撑位

二、在操作股票中怎样才能测算压力位和支撑位？

一、如何判断支撑和压力的重要性 找到股价未来运行的压力和支撑之后，判断其重要性方法有很多，但是要特别关注一下四点：

1、距离目前价位比较近的支撑和压力比较重要。

比如，现在股价是8元，上面面临着两个比较主要的压力，分别是9元和10元，因为，股价距离9元相对较近，因此，关键要看9元的压力是否能够突破，才可以看10元的压力。

2、成交量相对比较大的区域要比成交量相对较小的区域重要。

成交量大的区域意味着曾经在这里参与买卖的筹码比较多，这里是买方的成本区，这个位置股价的波动容易影响他们的买卖行为。

他们的买卖行为反过来又会加剧这个位置股价的波动。

3、股价曾经停留时间越长越重要。

例如，一只股票在5块钱左右的位置横盘了半年，那么后期一旦放量向上突破这个位置，那么确认上涨的概率更大。

结合第二条来说，一个单独的、尖锐的、高成交量的底部将会比同样成交量分散在一系列底部具有更强的支撑。

4、某些习惯性的数值（如整数关口）会给人带来心理上的压力。

特别是对于大盘来说，例如1300、1500等等。

这特别针对的是凭感觉做股票的人来说的。

二、压力、支撑的实战应用 我们总希望买卖股票的时候，胜算的把握能够大些，

我们研究压力和支撑的目的，就是为了更好地把握股市中的买卖时机；
把握买卖时机关键在于找准技术上的买卖点；
关于技术上的买卖点，简单地说，只有四个(其实还有两个点，将在压力与支撑互换中讲解)：两个买点，两个卖点；
两个买点就是有效突破压力和确认有效支撑之时；
两个卖点就是有效压力受阻和跌破有效支撑之时。
但问题的关键在于要正确找出股价未来的压力和支撑。
三、支撑和压力角色互换 在股价运行时，阻力与支撑是可以互换的。
具体地说，如果重大的压力位被有效突破，那么该压力位则反过来变成未来重要的支撑位；
反之，如果重要的支撑位被有效击穿，则该价位反而变成今后股价上涨的压力位了。

三、股票当天的支撑位和压力位是怎么算的个股的股票支撑位是怎么算的

当天如果涨到前期套牢的平台附近，那么向下的均线，之前套牢盘整平台颈线，中值都是压力位。
当天如果下跌到上扬的中期均线或者之前价涨量增两日低点附近，就是支撑另外压力突破有效会变成支撑，支撑跌破有效会变成压力

四、怎么判断股票支撑位和压力位

支撑是指股票在主力进货过程技术面的关键位置 比如K线形态的颈线 突破之后回踩有支撑价涨量增的2日低点等等波浪的14重叠点之类重要的上扬移动均线，一段时间周期的平均买入成本 比如月线20日 季线60日 半年线120压力就是前期大成交量套牢的位置
比如K线形态盘整跌破的颈线下降的移动均线等等

五、股票中如何判断压力位和支撑位？

展开全部压力位和支撑位的判断基于筹码分布，均线分布，黄金比例，以及前期盘

整平台，如果你对波浪理论有研究的话，效果会更好。
这些判断看似神秘，其实说白了很简单，但其实用性并不大，因为我们很少见到依靠压力和支撑在股市成功的。
如在大牛市判断这些很可能会踏空，在熊市很可能中陷阱。
一个老股民的建议。

六、股票支撑位和压力位怎么算出

方法有很多，比如画黄金分割线，或者上升下降通道，还可以通过斐波那契数列，或者波浪理论，等等，但是股票需要的不仅仅是从技术面上的分析，不懂你可以问我

七、怎样计算支撑位与压力位

通过均线可以看出支撑位和压力位，在均线以上的是压力位，在均线以下的是支撑位。
股价下跌时，在某一个时间点不会继续下跌，这个时间点的股价就被称为支撑位。
股价上涨时，在某一时间点不会继续上涨，这个时间点的股价就被称为压力位。

参考文档

[下载：怎样计算股票的支撑位与压力位.pdf](#)

[《股票买过后多久能卖出》](#)

[《股票变成st后多久会被退市》](#)

[《购买新发行股票多久可以卖》](#)

[《一只股票从增发通告到成功要多久》](#)

[下载：怎样计算股票的支撑位与压力位.doc](#)

[更多关于《怎样计算股票的支撑位与压力位》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/subject/19140415.html>